

普源精电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>现场交流： ABERDEENASSETMANAGEMENTASIALTD、 AlpinesCapitalLimited、Blackrock、 BlackRockAMNorthAsiaLimited、Cloudalpha、 FullertonClientsAccounts、 JFASSETMANAGEMENT(TAIWAN)LTD、JPMAM、PAG、 SequoiaCapital、 SEQUOIACHINA-EQUITYPARTNERS(HONGKONG)LIMITED、 TriataCapital、WillingCapital、YuanhaoCapital、安 信资管、宝盈基金、北京市星石投资管理有限公司、北 京卧龙私募、博道基金、博时基金、财通计算机、财信 证券资管、成都锦悦恒瑞资产管理有限公司、成都锐芯 盛通电子科技有限公司、传奇投资、创金合信基金、创 钰投资、淳厚、大家资产、大摩华鑫、德邦基金、德邦 证券、德邦证券股份有限公司自营、东方阿尔法、东方 红、东海基金管理有限公司、东吴机械、东吴人寿保险 有限公司、东吴证券、东证融汇资产管理有限公司、东 证资管、敦和资产管理有限公司、方正富邦基金、方正 证券、方正自营、丰源正鑫（上海）股权投资管理有限</p>

公司、复星、富安达基金、富国基金管理有限公司、富兰克林、高信百诺、歌斐资产、歌汝私募、格林基金、巨曦资产-巨曦2号、工银瑞信、光大保德信

光证资管、广发证券、国华兴益资管、国金资管、国君资管、国开证券股份有限公司证券投资部、国联电子、国寿安保、国寿安保基金、国泰、国泰基金、国泰君安资管、国泰元鑫资产、国投瑞银、国信证券、海创、海富通、海富通基金、海通国际、海通國際資產管理(香港)有限公司、海通证券资产管理有限公司、海通资管、海通自营、瀚伦投资大中华直通车私募投资基金、瀚亚投资、杭州凯昇投资管理有限公司、杭州乐信投资管理有限公司、合远基金、合众资产、恒识投资、珩生资产管理(上海)有限公司、弘尚资产、华安计算机、华安资产、华宝基金、华富、华杉投资、华商基金、华泰证券投资部、华夏基金、华夏久盈、华银、汇泉基金、汇添富、基石资产管理股份有限公司、嘉实基金管理有限公司、建投资管、江苏聚目科技、江西彼得明奇资产管理有限公司、金鹰基金、景林、景顺长城基金、玖润投资、巨子基金、凯石基金管理有限公司、犁得尔基金、民生加银、民生通信、摩根华鑫基金、南方基金、南京证券自营、宁波乾弘久盛资产管理合伙企业(有限合伙)、纽富斯投资、农银汇理、诺安基金、鹏华基金、平安基金、平安养老、浦银安盛、前海鸿富、前海联合、前海人寿保险、勤辰资产、清和泉、人保资产、融通基金、厦门市石智投资管理有限公司、厦门市智浩资产管理有限公司、上海彩石资产管理有限公司、上海德邻众福投资管理有限公司、上海复星高科技(集团)有限公司、上海景领投资管理有限公司、上海巨金投资管理有限公司、上海君犀投资管理有限公司-君犀犀浦8号私募

证券投资基金-限制销户换三方转托管撤指定、上海领久私募基金管理有限公司、上海睿亿投资发展中心、上海彤源发展、上海于翼、上海煜德投资、上海原能细胞生物低温设备有限公司、上投摩根基金、上银基金、申万机械、申万菱信、深圳市华安合鑫私募证券投资基金有限公司、深圳市惠通基金管理有限公司、慎知资产、拾贝投资、苏州君榕资产、太平资产管理有限公司（太平保险资管）、泰达宏利、泰康管理、泰康基金、泰康资产管理有限责任公司、泰昇基金、泰旻资产、天弘基金、天厚基金、天治基金、同利德资产、彤源投资、伟星资本、五矿证券自营、西安瀑布资产管理有限公司、西部利得、西部证券、西藏东财基金、西藏合众易晟投资管理有限公司、先锋基金、相聚资本管理有限公司、新华资产管理股份有限公司、新加坡政府投资有限公司、鑫元基金、信达澳亚基金、兴合基金、兴全、兴银理财有限责任公司、兴证计算机、兴证证券资产管理有限公司、兴证资管、银华基金、盈峰资本、永赢基金、甬兴证券有限公司、由榕资产、友邦、煜德投资、源峰基金、源乐晟、匀丰基金、泽堃投资、长安、长城、长城财富、长江养老、长江证券、长江资管、长盛基金、长信、招商证券、浙江一鸣复合投资管理有限公司、浙商、浙商基金、智越投资、中电科投资控股有限公司、中国光大资产管理有限公司、中海基金、中加基金、中金基金、中金资管、中欧基金、中融基金管理有限公司、中融信托、中盛晨嘉(深圳)私募证券投资基金管理有限公司、中泰自营、中信建投证券股份有限公司、中信建投资管、中信证券股份有限公司权益投资部、中信资管、中银、中银国际、中银国际资管、中英人寿、紫阁投资、尊为投资

	<p>线上交流：</p> <p>Dymon Asia、鞍钢资本、北京鸿道投资管理有限责任公司、东北证券、方正证券、华安财保、华夏基金、幻方量化、嘉实、九泰基金、南方基金、盘京投资、鹏扬基金、平安基金、浦银安盛基金、申万宏源、泰达宏利、西部电子、西部利得、西南证券自营投资部、星石投资、星元投资、长盛基金、中泰自营、中信建投资管、中信建投自营、中信资管、中意资产、中银三星人寿、中再资产</p>
时间	2023 年 1 月 31 日-2023 年 2 月 28 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书&首席战略官 程建川 证券事务代表 刘昊天
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>一、2022 年业绩预告介绍</p> <p>普源精电自从 2022 年上市以来，在通用电子测量仪器赛道中获得了机构投资者和资本市场的高度关注。</p> <p>2022 年全年，公司取得了预期的业绩成果。在营业收入方面，2022 年年度实现营业收入 62,496.00 万元至 63,945.00 万元，与上年同期相比，将增加人民币 14,101.82 万元至 15,550.82 万元，同比增长 29.14%至 32.13%；在归母净利润方面，2022 年年度实现归属于母公司所有者的净利润 8,951.04 万元至 9,610.59 万元，与上年同期相比，将增加人民币 9,340.81 万元至 10,000.36 万元，公司实现由亏转盈；在扣非净利润方面，2022 年年度实现扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润 4,541.35 万元至 5,078.50 万元，与上年同期相比，将增加人民币 6,739.95 万元至 7,277.10 万元。</p> <p>公司依靠良好的经营管理体系应对复杂的疫情及外部环境变化，始终将核心技术牢牢掌握在自己的手中。2022 年第四季度，公司营收同比及环比均实现了 40%的成长，在公司人力增加的背景下，依靠高端产品的拉动及经济型产品的</p>	

新品替代策略，公司毛利率环比和同比均实现显著提升，这也有力的拉动公司净利润在当季度实现了超预期增长。

公司坚持自主研发技术创新，攻克关键核心技术壁垒，推行高端仪器发展战略，实现经营业绩稳健提升。本期业绩增长主要原因说明如下：

1. 原创技术红利释放。本报告期内，公司通过自主研发并拥有核心知识产权的新技术平台数字示波器，持续扩大品牌影响力及市场占有率；

2. 高端产品持续拉动。本报告期内，公司高端数字示波器及任意波形发生器为代表的高端产品销售收入快速增长，增长率达到约 98%，同时进一步提升公司毛利率水平；

3. 直销业务快速发展。本报告期内，公司大客户及终端销售直销模式部署取得显著成果，销售收入增长率达到约 73%，公司在核心客户拓展及高端产品直销能力建设方面取得长足进步；

4. 国产替代政策助力。本报告期，依托国产领先的品牌、技术和营销优势，公司通过高端产品突破和自研技术转化提升市场份额，国内销售收入取得快速增长，增长率达到约 46%，本土化优势得到进一步展现。

二、公司其他交流相关问答

Q：公司近期发布了 2023 年度限制性股票激励计划，请简单介绍一下？

A：本次激励拟向激励对象授予权益总计不超过 65.00 万股，约占本激励计划公告时公司股本总额的 0.54%；本次激励拟面向包含 1 名核心技术人员在内的 35 名核心技术人员、核心业务人员及董事会认为需要激励的其他人员；本次激励公司层面业绩 2023 年考核目标值为营业收入增长 31.60%（以公司业绩预告 2022 年营业收入中位值计算）；2024 年考核目标值为营业收入增长 30%；2025 年考核目标值为营业收入增长 30%。

本次激励有利于公司进一步建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。同时，公司也有信心达成公司经营业绩的目标。

Q：去年底教育贴息公司相关招投标结果如何？如何看待今年教育贴息的情况？

A：投资者不应仅仅只关注教育贴息带来的短期影响，事实上教育采购资金来源渠道很多，教育贴息贷款仅仅是众多资金来源之一，关键还是要关注扩大教育领域投资这个整体的趋势。我们认为扩大教育领域投资不是短期的政策，而是持续数年的阶段利好。

从公司视角来看，本次教育贴息将主要偏重于高端仪器和差异化教学方案的采购，且并未限定为国产仪器，因此最大受益者将是拥有核心自主创新能力的国内外行业领导者，采购预期的头部效应比较明显。根据第三方平台公布的高校招标采购中标统计，公司 2022 年 Q4 相关教育贴息中标金额已达到数千万元，金额在国内厂商中处于优势地位。公司对于今年整体教育领域订单趋势预期良好。

Q：公司目前毛利率整体及分产品线情况如何？

A：2022 年第四季度，公司营收同比及环比均实现了 40% 的成长，在公司人力增加的背景下，依靠高端产品的拉动及经济型产品的新品替代策略，公司毛利率环比和同比均实现显著提升（依据公司第三季度报告，前三季度毛利率为毛利率达到了 51.88%），这也有力的拉动公司净利润在当季度实现了超预期增长。

同时具体产品线上，一方面得益于 2GHz、5GHz 等高端数字示波器销售占比持续提升，另一方面得益于公司全新的 DH0 系列 12bit 高分辨率数字示波器在经济型市场对于老旧产品的替代，公司主力产品数字示波器毛利率显著提升。公司 2022 年单季度数字示波器毛利率每季度均保持稳定的环比提升，公司第四季度数字示波器单品毛利率已经接近射频类仪器的毛利率水平。目前公司产品中，数字示波器及射频类仪器均属于高毛利产品线。

Q：2023 年战略规划安排如何？

A：2023 年公司将在如下四个方面进行发力：1. 高端仪器方面，公司 2023 年将会发布 13GHz 数字示波器，在公司的整个产品的战略当中是非常重要的；2. 基于公司全新的技术平台，在多元化产品线推出优质新品，替代并提升市场占有率；3. 持续加大公司在研发及高端制造方面的投入，既包含上海与西安研发中

心建设，也包含以募投项目为代表先进技术和产线投资，为公司未来发展作出保障；4. 营销方面，通过海外子公司进一步建设，将营销全球化深入目标市场。

Q：能否简单概括下行业的发展逻辑？

A：通用电子测量仪器行业发展的逻辑包括如下基本要素：技术+应用+品牌。

首先是技术。这是行业发展的底层硬核逻辑，纵观国际行业领导者，都是以底层的半导体和先进制造等技术作为其发展的根基。测量的高度往往决定科学的高度，科学家门捷列夫说：“科学是从测量开始的。”，“现代热力学之父”开尔文有一条著名结论：“只有测量出来，才能制造出来。”人类科学研究的革命，工业制造的迭代升级，都离不开测量技术的精进；

其次是应用。很多行业诸如通信、半导体、新能源，其技术迭代日新月异，技术的产业化离不开标准化，技术标准往往会涵盖测试标准，这也是电子测量仪器在应用方向的重要载体。比如公司将要发布的 13GHz 带宽数字示波器，就可以广泛应用于高速接口测试，如 USB、PCI Express、HDMI、MIPI、Ethernet、DisplayPort、Thunderbolt 等一致性分析，也会包含 DDR、SATA、SFP+ 等物理层测试，应用领域全面扩展，对于公司在通信、消费类电子、半导体等行业应用会有显著的提升；

最后是品牌。回顾历史，在通用电子测量仪器行业做成一个有影响力的品牌通常需要长期的积累。电子测量仪器本质是科学家和工程师的工具，通过其可靠性、一致性、准确性为代表的产品质量，将底层技术和客户应用深度融合，并长期接受市场检验，才能形成有口碑的品牌和文化，为科学家和工程师的科技探索创造价值，并最终成为他们值得信赖的测试伙伴。

Q：请问公司目前直销团队建设的情况如何？

A：直销布局与公司高端产品及解决方案销售密不可分，也是满足客户复杂且多样的测试测量挑战需求的必然选择。其根本原因是随着高端产品推出，客户不仅仅只需要一个产品，更需要一个整体综合性的解决方案。传统的经销模式难以满足客户需求，且通常直销产品的单值较高、销售难度较大。比如公司 DS70000 系列 5GHz 带宽数字示波器，单价达到 20 万元左右，而今年将要发布的 13GHz 数

字示波器成套单价将会达到百万元级别。在此端市场，相对于低值仪器产品，客户的采购和决策模式都有显著变化。因此在这个市场想要从国外行业领导者手中获取市场份额，不仅要在技术上做到“打铁自身硬”，更需要通过差异化优势给客户带来超值的测试测量体验。直销模式与经销模式各有侧重，相辅相成，对于公司整体营销会有显著促进作用。

公司从 2018 年就开始进行直销布局，通过专业的销售和技术支持团队连接客户，在高端产品和战略客户两个方向上取得了显著的成果，直销占比已经达到约 30%。未来公司将持续加强在国内的终端销售团队和大客户销售团队建设，同时在欧美日及新兴经济体国家和地区逐步完善直销团队，以配合公司高端产品及解决方案在全球的销售与部署。

Q：公司在自主研发方面的人才的积累和培养机制如何？

A：公司在自主研发方面的人才积累和培养方面颇有经验，这也与公司基因密切相关。公司是国内行业中稀缺的创始人毕业即创业的实体，公司创始人本身就是喜欢做 0-1 原始技术创新的工程师。公司在进行自研战略部署时，是没有捷径可走的，唯有通过电子测量仪器设计原理的掌握，并通过持续的工程实践迭代，才能作出原始性创新。公司研发在“传帮带”机制和梯队人才培养方面已经取得了显著的成果。公司从校园招聘发掘高潜人才，并通过普源书院培养未来之星，自有人才体系和文化传承是相关人才长期在普源精电从事电子测量仪器研发工作的内核动能。

附件清单（如有）	无
日期	2023 年 1 月 31 日-2023 年 2 月 28 日