

证券代码： 002858

证券简称： 力盛体育

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	财通证券 刘洋、金周昊 国金证券 刘金 东方资产 林轩宇 上银基金 黄煜霄 中银资管 刘航 野村东方国际证券 江迎若 朱雀基金 郑路、陈飞 中银基金 李思佳、郭昀松 中邮人寿 曾苧葭 国泰基金 姜英 复胜资产 周菁 兴业基金 陈玥希 鑫元基金 袁震 鹏扬基金 曹敏 承风金萍 余承、吴亿端 照友资产 胡宏亮 信迹投资 宋文略 瑞延资管 霍晓琳 青承资本 汤骁祯 中信建投 陈泽文 西部利得 潘宇

	<p>仙人掌投资 刘日光</p> <p>玺营资管 廖江彤</p> <p>华安基金 李莉伊</p> <p>杭州百牛网络技术有限公司 张晓丽</p>
时间	2023年3月10日(周五)下午 15:00~17:00
地点	公司赛卡联盟(世博店)
上市公司接待人员姓名	<p>1、董事会秘书 顾晓江</p> <p>2、证券事务代表 盘羽洁</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书介绍公司情况：</p> <p>力盛云动(上海)体育科技股份有限公司(力盛体育002858.SZ)是中国数字体育、全民健身的领跑者,领先的汽车运动运营服务商。2017年于深圳证券交易所上市,是“国家体育产业示范单位”。自上市以来,公司一直深耕于汽车运动及赛车文化,2021年8月,随着公司完成了新一届董事会和高管的换届及任命,公司管理层注入了新鲜血液,引入了在体育、科技和互联网融合领域有资深经验的新团队,希望通过数字化平台的二次赋能与运营加持,逐步实现从“小运动”到“大体育”的稳步升级。11月,公司进行战略升级,以“IP引领 数字驱动”为全新战略正式进军数字体育业务领域,着力构建全新经济业态下的体育生态平台。2022年6月,力盛体育由“上海力盛赛车文化股份有限公司”更名为“力盛云动(上海)体育科技股份有限公司”,证券简称由“力盛赛车”变更为“力盛体育”,公司证券代码不变,仍为002858。</p> <p>围绕数字体育发展战略,公司将业务划分为数字化、空间和IP三大板块,为客户和消费者提供全方位、多维度的线上+线下运动服务。</p> <p>一、数字化业务</p> <p>围绕全民健身和体育教育两大赛道,公司结合数字化技术为各类体育运动探索更丰富的应用场景,重点投入AI+IOT技术研发,积极探索如何将体育、运动数字资产进行变现以创造新的盈利模式。围绕全民健身、体教融合等国家政策,公司体育数字化业务推出“运动银行”和“智慧校园体育”等紧贴市场需求的核​​心产品。“运动银行”作为全民健身数字化服务与激励平台,以科技实现多种类运动行为的数字化,形成云赛事和运动账户的服务,通过运动轨迹记录、AI运动、VR+IOT等多类云上运动场景及权益平台运营实现“运动换积分,积分当钱花”的激励体系,促进全民健身科学发展。通过运动积分、线上赛、权益平台等功能模块化定制,向政府、城市、企事业单位提供基于SAAS+PASS的平台和产品服务;“校园智慧体育”通过“AI+体育教育”工具和能力服务平台建设为中小学校</p>

园的体育数字化场景建设提供综合解决方案，并持续探索挖掘数字化新技术在体育教培领域的融合应用场景。

二、空间业务：

空间业务包括赛车场馆经营、赛卡联盟卡丁车场馆业务及综合场馆业务，针对各类空间体育场馆提供专业运营服务。目前拥有覆盖北京、上海、湖南的 3 座 FIA 认证赛车场，拥有冰雪、硬地、越野等不同路况的 3 座驾驶体验中心、布局全国多地的 10 座卡丁车连锁场馆等。在体育场馆经营方面，公司持续以多种方式拓展多种类体育场馆经营权，并以科技赋能场馆智能化管理，以跨界思维不断优化场馆经营效率，不断优化原有赛车领域空间业务的同时，不断拓展进军大体育领域。

三、IP 业务：

IP 业务涵盖赛事运营、俱乐部运营、技术研发/服务、培训、用品销售等业务。作为国内赛车领域标杆企业，公司围绕汽车运动全产业链资源矩阵，打造了国际汽联亚洲三级方程式锦标赛、TCR 国际汽车亚洲系列赛、CTCC 中国汽车场地职业联赛等多个国际级、国家级头部赛事 IP，并孵化出天马论驾、中南赛车节、SEC 超级耐力锦标赛、力盛超级赛道节多项具有影响力的自主 IP。公司在现有 IP 业务运营经验的基础上通过数字化、智能化及多元化融合发展，持续丰富商业模式及营销场景，不断创新互动式、沉浸式体验，如 2022 年底推出的“VR 沉浸式观赛”，就是公司积极拥抱信息技术创新，进一步丰富赛事运营能力、商业模式及营销场景，充分挖掘赛事 IP 价值的探索尝试。

未来，公司将持续响应国家政策号召，立足自身业务基础，把握中国体育产业发展趋势，整合体育行业资源，推动 IP 的数字化运营与数字化 IP 打造的全新商业模式建设；继续秉承诚实守信、创新求变的精神，以多元化的体育产业领域为发展方向，充分发挥自身资源和优势，不断提升公司的综合竞争力和价值，回报广大投资者。

二、问答环节：

Q1、卡丁车场馆业务具体是怎样的经营模式及规划？

A1、赛卡联盟是公司从 2017 年底开始打造的以线下场馆为载体，赛品销售、车辆制造为基石，卡丁软件、卡丁培训和赛事为延伸的卡丁运动全产业链品牌。主要包含卡丁车连锁场馆、卡丁车赛事金字塔体系、场馆会员生态管理平台及赛骑卡丁器械制造四类业务。目前在北京、上海、湖南、武汉、金华、南昌等地已有 10 家直营场馆，2023 年计划拓展约 10 家门店，预计最终目标实现 40 家的连锁规模。

Q2、疫情结束后公司目前的赛事业务恢复情况如何？

A2、随着疫情后市场的全面复苏，公司的赛事业务将抓住新阶段的发展机遇，在观众服务、品牌推广、赛事体验等方面提质升级，进一步强化赛事运营能力、丰富商业模式及营销场景，做大行业影响力。公司运营的 CTCC

	<p>中国汽车场地职业联赛、赛卡联盟超级联赛-中国卡丁车锦标赛等国内赛事目前正在新赛季的积极筹备中，2023 年赛历已陆续公布，全新赛季计划将在第二季度打响；海外赛事方面，公司运营的国际汽联中东区域方程式锦标赛 1-2 月在阿联酋多地紧锣密鼓地开展，顺利举办本赛季 5 场分站赛，率先圆满收官。除此之外，公司积极尝试科技赋能传统赛车赛事业务的融合应用创新，持续关注 AIGC 相关技术发展，继续开拓 “VR+体育” 业务领域，适时把握市场机遇不断进行赛事创新。就在上个月底，公司全新升级场地赛事——上海 360 汽车耐力赛暨新能源耐力赛，宣布将于十月出征上海国际赛车场。</p> <p>三、卡丁车体验环节（略）</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-03-10