

证券代码：300180

证券简称：华峰超纤

## 上海华峰超纤科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者开放日）
参与单位名称及人员姓名	北京盈帆资产    杭州懿道资产    上海欣歌投资 杭州小红象      浙江黑皇资产    上海中庸管理 温州德裕资产    杭州锐稳投资    杭州钱江新城金融投资 上海聂丰私募基金    上海佑诗私募基金 上海融昊投资      杭州悦易私募基金 中信证券
时间	下午 3：00
地点	公司一楼会议室
上市公司接待人员	总经理：段伟东 董秘：程鸣
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、威富通是否有收购支付牌照的考虑？</b></p> <p>威富通主要是为银行提供移动支付软件的开发和运营维护，银行有支付牌照，由银行寻找商户，威富通做好商户的移动支付服务工作，属于轻资产运营。收购支付牌照，不仅仅是购买牌照的成本，更需要投入大量人力物力进行商户的开发和维护，可能会增大经营风险，故而目前没有相关考虑。</p> <p><b>2、汽车内饰渗透速度如何？新能源车和燃油车对座椅材料有无特别的区别要求？</b></p> <p>我们最早是从2010年开始布局汽车内饰业务，2019年开始加速，最近几年完成了从经济型车到豪华型车的攻坚之路，</p>

已加速开始往新能源车型渗透。

新能源车更追求材料的轻量化和低碳环保要求，公司纯水性可持续材料品牌 REGEN 更富有竞争力。

### **3、近三年公司利润不理想的主要原因？**

首先还是疫情影响，在公司 2011 年上市到 2019 年，公司的年销量复合增长率超过了 20%，但是 2020 年和 2021 年增速降低到了个位数，2022 年下半年更是遇到了前所未有的国内外需求同时极度低迷的市场环境。

其次是威富通商誉减值，由于疫情造成的线下餐饮娱乐消费减少以及新业务开拓的放缓，最近三年分别对威富通商誉进行了 7.5 亿，1.5 亿和约 3 亿的减值，对公司业绩影响也比较大。

### **4、新竞争对手进入超纤行业的门槛如何？**

超纤材料是模仿真皮结构而设计的一款人造复合材料，他和普通革比起来更接近于真皮，手感、强度、柔软度和透气性能也较为优异。但他的生产工艺流程较长，工序较多，新生产线投入需要好几个亿，而且超纤产品的物性指标多，要把做好并不容易，也需要不断投入研发费用去各种试验。

### **5、公司的品牌建设目前是什么进度？**

在国外的消费者眼里，超纤是一种比真皮还要好的材料，为了培育国内消费者的消费观念，公司特意成立了市场部来推广品牌，公司新开发量产的纯水性可持续材料品牌 REGEN，以“再生”为艺术理念，建立“废旧物再造”计划，重塑品牌的语言，将可循环、可再生的材料和生物基材料作为原料，从源头上减少对石油基的依赖，秉承轮回再生的概念，目前已经和国际几家著名的运动品牌合作，从材料上重新定义低碳、可循环的运动和休闲方式。

### **6、公司设备是国产还是进口？是否有被卡脖子的可能性？**

公司关键设备或者关键设备的部件为进口，其他设备以国产

	<p>为主，目前看不会有被卡脖子的可能性，但公司也做好了防范的预案，加快了吸收消化的速度。</p> <p><b>7、公司为什么会看好纯水性产品？</b></p> <p>目前市场上常见水性超纤均为使用氢氧化钠溶液进行碱减量工艺的产品。而公司目前采用首创独特的纯水工艺，不需要再使用有腐蚀性的氢氧化钠溶液，对人体更亲和，而且具有可回收可循环的特点，不但生产成本更低，而且大幅降低的碳值更是切中了各品牌客户低碳环保的理念。</p>
附件清单	无
日期	2023-3-13