

股票代码：003037

股票简称：三和管桩

广东三和管桩股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	<b>一、参与人员：</b> 通过约调研平台参与公司 2022 年度网上业绩说明会的投资者 <b>二、上市公司接待人员姓名：</b> 董事、总经理：李维 董事、副总经理、董事会秘书：吴延红 独立董事：杨德明 财务总监：汪志宏 银河证券保荐代表人：丁和伟
时间	2023 年 03 月 13 日（星期一）15:00-17:00
地点	微信小程序“三和管桩投资者关系”
形式	网上会议
交流内容及具体问答记录	<b>1、问：今年股价能翻几倍</b> 答：尊敬的投资者，您好！公司将一如既往做好生产经营工作，多措并举保障公司持续稳定发展，力争为公司股价提供业绩方面的支撑。同时公司也愿意与投资者积极沟通，为投资者提供更多、更透明、方便投资者做出投资决策的信息，帮助投资者更好理解公司战略和财务状况，帮助投资者了解公司价值，与投资者共享公司发展成果。但股价走势受市场环境、板块行情、市场情绪等多重因素影

响，涨跌属于市场行为，请您注意投资风险。感谢您对公司的关注。

**2、问：公司 2022 年营业收入 66.49 亿，同比下降 18.6%，主要是什么原因？**

答：尊敬的投资者，您好！2022 年公司受疫情防控政策、宏观经济下行和基建项目资金不足等因素的综合影响，上半年下游项目开工不足，市场需求迟延，公司订单减少，重要子公司苏州三和管桩有限公司响应当地防疫要求实施静态管理停工停产时间较长，对全年的业绩造成拖累。尽管下半年随着国家一系列稳增长和助企纾困政策的实施，市场逐渐回暖，公司平稳有序推动苏州三和管桩有限公司的复工、复产，但由于上半年降幅较大，导致全年营业收入未实现预期增长，出现同比下降。感谢您对三和管桩的关注，谢谢！

**3、问：公司 2022 年营业收入同比下降 18.6%，净利润却大幅上升 98.86%，请问具体是由哪些方面原因造成？**

答：尊敬的投资者，您好！2022 年公司受疫情防控政策、宏观经济下行和基建项目资金不足等因素的综合影响，上半年下游项目开工不足，市场需求迟延，公司订单减少，重要子公司苏州三和管桩有限公司响应当地防疫要求实施静态管理停工停产时间较长，对全年的业绩造成拖累。尽管下半年随着国家一系列稳增长和助企纾困政策的实施，市场逐渐回暖，公司平稳有序推动苏州三和管桩有限公司的复工、复产，但由于上半年降幅较大，导致全年营业收入未实现预期增长，出现同比下降。而公司 2022 年净利润上升主要原因是一方面原材料价格回调并企稳，公司通过有效控制原材料成本，挖掘内部潜力，持续实施降本增效措施，提高产品的毛利率；另一方面聚焦主业，深耕一线，不断加大新品推广力度，增加订制桩以及用于光

伏等新能源项目盈利能力更强的产品销量，同时通过加强费用的预算管控，进一步提升公司的盈利能力，取得了归母净利润好于公司上年同期的经营业绩。感谢您对三和管桩的关注，谢谢！

**4、问：公司 2022 财务费用同比大幅增加的主要原因？**

答：尊敬的投资者，您好！2022 年的财务费用增加，主要是为了满足新基地建设、改扩建等投资需求，增加了银行贷款，利息费用增加所致。感谢您对三和管桩的持续关注，谢谢！

**5、问：三和 2022 年桩类产品占总营收 98.99%，主营业务依旧较为单一，贵公司有无发展其他业务的计划？**

答：尊敬的投资者，您好！公司是一家主营桩类产品研发、生产、销售的企业，鉴于桩类产品种类多，应用领域广，自成立以来公司一直专注主业，用心经营，希望通过不断加强技术革新，提高产品的质量和性能，丰富更多的桩类产品线，如支护桩，变径桩等，公司未来会根据国家产业的发展做调整，推进桩类产品应用到更多领域及业务场景，如水利，光伏等。夯实发展根基，努力做大做强，提升公司的经营业绩，积极回报广大投资者。感谢您对三和管桩的关注，谢谢！

**6、问：贵公司目前产品的产能情况怎么样？**

答：尊敬的投资者，您好！公司 2022 年桩类产品产能 4,310.39 万米，相比 2021 年度的 3,785.85 万米产能有所提升。感谢您对三和管桩的关注，谢谢！

**7、问：贵公司营业收入的销售地域分布情况？**

答：尊敬的投资者，您好！公司的产品主要是在国内销售，如华东片区、中南片区、华北片区及东北片区等。2022 年度，华东片区及中南片区占公司营收比例较大，分别为约 55%和 41%。感谢您对三和管桩的关注，谢谢！

**8、问：2022 年营收下降，应收账款增加，主要原因有哪些？**

答：尊敬的投资者，您好！2022 年公司应收账款增加，主要原因为 2022 年下半年签订的主要客户订单按进度付款，截至报告期末，应收账款尚在信用期内，同时 2022 年年末疫情影响双方对账进度，使得公司项目销售回款进度放缓。感谢您对三和管桩的关注，谢谢！

**9、问：公司目前再融资进度怎样？**

答：尊敬的投资者，您好！由于主板从 2023 年 2 月也开始实行注册制，公司已按照过渡期的安排向深交所报送了向特定对象发行股票的申请文件，2023 年 3 月 2 日公司已收到深交所出具的受理通知，后续的进展，公司将严格按照上市公司向特定对象发行股票相关法律法规的规定和要求及时履行信息披露义务，请您关注公司的相关公告。感谢您对三和管桩的关心，谢谢！

**10、问：公司目前的研发投入怎样？**

答：尊敬的投资者，您好！公司成立以来一直很重视产品的研发，从近三年的情况看，2020 年投入 5745 万元，2021 年投入 6239 万元，2022 年投入 5499 万元，未来仍将不断加大设计研发投入，加强研发团队的管理，增强公司技术实力，努力打造一支更稳定、更具专业性、更能满足市场需求的研发团队；公司将在现有生产工艺的基础上，通过技术革新、产业结构升级、核心产品产能扩充，提高公司产品的竞争力和产品附加值。感谢您对三和管桩的持续关注，谢谢！

**11、问：管桩行业的未来发展目前贵司有何看法？**

答：尊敬的投资者，您好！目前在我国基建领域、国家重点工程项目中管桩的应用越来越广泛，随着技术的发展和环保要求的提高进一步替代了传统的现场搅拌灌注桩，

体现了优越的性能；除了用于传统的工业民用建筑、轨道交通、公路桥梁、机场建设地基承重外，光伏、风电、河道整治等领域应用的功能性预制混凝土桩也得到越来越多的应用，基坑支护、地基处理、开发与具体工程相匹配的桩型是保持行业活力的必经之路。随着国家对基建项目加大力度的持续投入，管桩行业将迎来发展机遇。感谢您对三和管桩的持续关注，谢谢。

**12、问：请问去年疫情对公司产能利用率下降的影响有多大？**

答：尊敬的投资者，您好！2022 年产能利用率下降至 85.25%。影响产能利用率的主要原因是 2022 年疫情防控影响，上半年国内疫情多点散发，重要子公司苏州三和管桩有限公司响应当地防疫要求实施静态管理后在本报告期停工停产时间较长导致。感谢您对三和管桩的关注，谢谢！

**13、问：请问 2022 年以来的管桩市场需求表现怎么样？未来公司如何防范总产能扩张超预期的风险？**

答：尊敬的投资者，您好！公司结合国家发展战略和行业发展情况，按照自身业务和资金情况，有序规划产能扩张。公司未来产能扩张主要集中在经济发达优势区域，这些区域均属于基础设施建设用桩需求较大的地区，增加的产能既满足当地及周边地区产能不足的问题，也可以利用基地所在地水域优势，把产品辐射到更远的市场。同时，公司主要采取的是“以销定产”的生产模式，仅会根据运营需要保持一定的安全库存，产能规划与业务增长相匹配，未来总产能扩张超预期的风险较小。感谢您对三和管桩的关注，谢谢！

**14、问：请问公司新的江门基地工程和盐城三车间新建工程产能释放情况如何？**

答：尊敬的投资者，您好！新项目采用管桩加工整套智能化解决方案，在数字化、信息化方面投入较多，需要的磨合时间较长，目前江门基地、盐城三和两个基地的运行情况良好，其产能也正在逐渐释放中。感谢您对三和管桩的关注，谢谢！

**15、问：公司计划如何完成今年营业收入同比增长 20%-30%的目标？**

答：尊敬的投资者，您好！为完成营收增长目标，公司将采取以下措施：（1）做强主业，以核心竞争力为客户提供优质产品，充分挖掘市场潜力、扩容增量，进一步提升市场占有率；（2）继续加大研发投入和科技创新力度，丰富公司产品种类，夯实基础管理，提高产品质量和性能，不断拓宽产品应用领域及适用范围，通过全面推行免蒸、半免蒸工艺、水养护、屋顶光伏应用等节能、减排、降碳，实现绿色制造，增强市场竞争力；（3）把握行业周期，精益生产，有序推进在建和筹建项目，推动产能最大化，实现质的有效提升和量的合理增长，有效落实总成本领先战略；（4）继续以人才为本，建立人才梯队建设，以人才优势支撑公司发展优势；（5）通过建立财务共享中心，提升内部运营流程和效率；（6）通过推行生产自动化、智能化，坚持走数字化创新经营，带动管桩产业升级；（7）通过加强审计监督过程管控，做好风控管理；（8）通过继续发挥“节能减排、绿色制造”跨部门专项工作组的作用，从工艺、设备、管理路径以及新能源应用项目的推广，推动公司节能减排降碳工作步入常态化，促使工艺与技术创新成为“技术三和”的重要驱动力，引领行业高质量发展。公司预算不代表公司对 2023 年度盈利预测和经营业绩的承诺，仅为公司经营计划，能否实现取决于经济环境、市场需求等诸多因素，具有不确定性。感谢您对三和管桩

的关注，谢谢！

**16、问：公司多年处于行业第二的地位，未来公司如何扩大企业自身规模，提升市场份额？**

答：尊敬的投资者，您好！公司将根据现有市场状况和未来市场需求，利用资金优势和规模优势，进一步提升公司产品生产能力和研发能力，包括增加投资大直径桩的自动化生产线，满足高承载力的工程需求；进行差异化产品的生产和销售，满足定制客户的使用要求；积极开发不同领域，不同性能要求的预制桩产品；在环保和生产自动化方面加大投入，提高效率，提升公司的产品定价能力，增加市场竞争优势；依托全国性布局的生产基地，充分相关地区的独立的营销团队和配套的物流配送体系。未来公司将继续执行高质量增长发展战略，进一步增强公司规模优势，凭借多年积累的“三和”品牌优势及优质的产品品质加强空白区域覆盖，扩大公司市场占有率。感谢您对三和管桩的关注，谢谢！

**17、问：2022 年公司的市占率同比上升还是下降？**

答：尊敬的投资者，您好！根据中国混凝土与水泥制品协会行业经济运行快报，2022 年 1-12 月，混凝土预制桩累计产量同比下降 13.7%。如果按照 2021 年行业经济运行年度报告中混凝土预制桩年产量 48,628 万米推算出的 2022 年度混凝土预制桩产量，结合公司 2022 年产量 3,674.71 万米计算的结果，公司 2022 年市占率同比略有上升。感谢您对三和管桩的关注，谢谢！

**18、问：2022 年度收入按项目分类占比如何？**

答：尊敬的投资者，您好！2022 年公司产品在工业项目、民用建筑、市政工程、交通运输销售占比分别约为 59%、25%、13%、3%。感谢您对三和管桩的关注，谢谢！

**19、问：公司如何控制原材料价格风险，有没有通过期货**

**市场前提锁定价格？**

答：尊敬的投资者，您好！公司主要通过加强存货管理、遴选供应商开发供方、扩大集采种类、实施招标竞价、按需备料和批量锁价等方式有效控制原材料成本。公司将持续加强对原材料等大宗商品价格波动的监控力度，暂时没有通过期货市场提前锁定价格。感谢您对公司的关注。

**20、问：公司对 2023 年的业绩预期？**

答：尊敬的投资者，您好！公司根据 2022 年经营情况以及目前行业和市场实际情况，制定了 2023 年营业收入同比增长 20%-30%的经营目标，管理层会努力完成，但能否实现还取决于经济环境、市场需求等诸多因素，上述经营目标并不构成公司的业绩承诺，敬请投资者对此保持足够的风险认识，理解目标及承诺之间的差异，注意投资风险。  
谢谢！

**21、问：一季的订单情况？**

答：尊敬的投资者，您好！公司截至目前产品订单稳定。  
感谢您的关注！

**22、问：公司技术研发及自主创新优势体现在哪些方面？**

答：尊敬的投资者，您好！公司大力构建以企业技术中心为主要形式的企业技术创新体系。公司组建了广东省“工程技术研究开发中心”、拥有广东省省级“企业技术中心”，是国家级高新技术企业。经过多年的建设，公司在管理架构和运行机制上对技术研发资源进行整合、规划、统一协调和规范管理，实现了技术研发的制度化、流程化、规范化、标准化的运作管理机制。截至报告期末，公司共拥有专利 196 项，其中发明专利 31 项，实用新型专利 151 项，外观设计专利 14 项。具体如下：（1）依靠多年的技术积累，公司已逐步树立在细分领域主要产品的标准制订的重要地位；（2）公司通过对生产线进行不断升级改造，在



保证产品质量稳定的同时，提高了设备的综合利用率，使人均产出获得了显著提高，并在行业内处于较为领先的水平，如：江门三和新厂项目被建筑材料工业信息中心、中国智能制造系统解决方案供应商联盟建材行业分盟评为“2021-2022 年度建材行业智能制造示范工厂”。（3）公司取得“新型 PHC 管桩余浆循环使用方法”发明专利，目前此项工艺也已在行业内得到了广泛应用，“一种免压蒸预应力高强混凝土管桩”的发明专利，改变了 PHC 管桩产品在其生产过程中常采用的常压蒸汽养护和高压蒸汽养护的二次养护工艺，通过改进减水剂、选用掺合料等方式，免除高压蒸汽养护步骤，实现养护能耗降低 50%以上，符合国家大力推进的节能减排政策要求；（4）公司取得的“支护桩、基坑围护墙、接桩结构、导向架及其施工方法”发明专利能有效减少制造支护桩所需的原材料用量，降低制造成本，拓展了公司产品在支护工程领域中的应用；公司取得的“一种预制混凝土连接件和预制混凝土桩”、“一种高强连接件及其混凝土构件”等多个机械连接类型的专利，能够提高桩类产品的连接牢固性和施工便利性。公司顺应市场发展，大力投入新产品研发，注重产品的差异化和多样性；（5）报告期公司完成 28 项企业标准的申报、更新，并予以公开发布，被中国混凝土与水泥制品协会评为“中国混凝土与水泥制品行业标准应用创新先进单位”。感谢您对三和管桩的持续关注，谢谢！

**23、问：近年来环保标准逐渐提高，监管更加严格，为满足未来可能更高的环保节能要求公司做了哪些努力？**

答：尊敬的投资者，您好！公司近几年按照国家环保要求积极开展环保达标工作：1)公司在各个基地陆续进行“煤改气”，增加使用天然气或生物质锅炉的比重，既满足生产对蒸汽要求，也达到相应的环保要求；2)公司在材料

	<p>堆放和输送环节，对料仓和输送带进行了全密闭； 3) 公司正积极与南方电网开展合作，利用厂房屋顶光伏发电模式减少碳排放。 4) 成立“节能减排、绿色制造”跨部门专项工作组，从配方、工艺、设备等技术层面进行革新，沿着创新、绿色、低碳、高质量方向发展。感谢您对三和管桩的关注，谢谢！</p> <p><b>24、问：公司针对存货管理有何应对措施？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司针对存货管理实行的以满足市场需求为导向，主要实行的是按需生产、按需采购、存量管控，积极进行防呆滞积压风险；并对各基地存货周转率进行定期复盘回顾！感谢您对三和管桩的关注，谢谢！</p> <p><b>25、问：公司今年对成本控制有什么相关举措？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司今年在确保产品质量的前提下，按照“降本增效”的总体要求，对原材料采购主要通过技术配方优化提升、遴选供应商开发供方、扩大集采种类、实施招标竞价、按需备料和批量锁价等方式有效控制原材料成本。通过生产精细化管理提升排产的合理均衡生产，降低过程损耗；并对制造费用各要素进行项目化降本管理，提升生产制造端的投入产出。同时通过全面预算管理的推行加强对公司费用的管控等措施来提升公司在产品成本端的竞争力！感谢您对三和管桩的关注，谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>