

成都唐源电气股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华安证券来祚豪、张旭光
时间	2023年3月13日下午16:00~17:30
地点	唐源大厦1楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书陈玺 财务总监张南
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>成都唐源电气股份有限公司成立于2010年11月，源于国内轨道交通名校西南交通大学，所属行业为软件和信息技术服务业。公司于2019年8月在中国深圳证券交易所创业板上市。公司核心技术团队在轨道交通智能运维、公共安全、智慧城市等领域拥有多年的行业与技术积淀，对行业 and 客户需求理解深刻，具有深厚的产品和技术开发经验。在轨道交通智能运维领域，公司作为国内具有国产化自主知识产权的龙头企业，为全国18个铁路局集团公司以及40多个地铁公司提供牵引供电、工务工程、车辆工程的检测监测系统、智能运维信息化管理系统等产品与技术服务，先后参与了兰新高铁、广深港高铁、京沪高铁、济青高铁、沪昆客专等众多干线电气化铁路智能运营维护项目，为国家轨道交通安全运营贡献了力量。伴随国家“一</p>

带一路”战略的实施,公司已将智能运维及公共安全相关产品、技术及业务扩展至包括阿根廷、埃及、巴基斯坦、埃塞俄比亚等国家和地区的海外市场,致力于为全球用户提供优质的智能运维及公共安全产品、技术及服务。

## 二、互动交流环节

公司与参与活动的投资者就以下方面问题进行了交流:

### 1、公司的新业务布局情况如何?

答:公司以“坚持主业,创新发展”的经营策略,上市后积极探索,已基本形成了具有唐源发展特色的“1+N”创新发展模式。在坚持发展公司主营业务,实现稳健业绩的同时,有计划、有步骤地拓展 N 个符合时代发展潮流并能为社会、为股东创造增量价值的新业务。具体方式为依托公司长期在轨道交通行业积累的机器视觉、人工智能、大数据、动态高清成像、图像智能识别等核心技术,人才团队,丰富的新产品研发、项目实施经验,通过设立子公司、参股公司,整合优质资源逐步向智慧城市、应急管理、新能源、新材料、第三方检测服务、职业教育、机器人等新领域孵化、拓展增量业务,以培育形成上市公司第二、第三增长曲线。

### 2、公司的竞争优势体现在哪些方面?

答:公司的竞争优势主要体现在:

(1) 技术创新层面:自成立以来,公司始终高度重视技术研发与创新,公司产品涉及多学科融合、交叉的综合性应用,需要丰富的应用实践积累,技术难度大。依托长期在轨道交通行业积累的丰富经验,公司开发和掌握了动态高清成像、图像智能识别、机器视觉动态检测、非接触式高速在线测量、空间综合定位、动态误差补偿等多项先进技术,并不断开发出多项新产品。特别是上市以后,公司资本实力进一步增强,公司研发团队应用新知识和新技术对既有产品及核心技术进行优化升级,研发构建了科技含量高的智能化、数字化新产品,形成

智能数据采集、智能数据传输、智能数据存储、智能数据分析、大数据产品应用等全产品链的轨道交通检测监测产品生态圈。

(2) 人才团队层面：公司董事长陈唐龙先生曾在西南交通大学长期进行轨道交通弓网高速受流技术、接触网在线检测技术等相关领域的教学、科研工作，具有三十余年的科研、项目开发和实施经验。公司核心技术、研发、管理人员在接触网、受电弓、轨道和隧道监测检测以及机器视觉、机器人、控制系统软件算法等领域拥有十余年的技术与产品开发、系统集成方面的技术沉淀。

(3) 客户资源层面：通过多年的潜心经营，公司积累了覆盖全国范围的客户资源，包括中国国家铁路集团有限公司及下属全国 18 个铁路局集团公司、40 多个地铁公司、中国中车及其下属主要车辆厂等，公司凭借在行业中领先的技术优势、可靠的产品质量与高效服务，与广大客户保持了长期、稳定的合作关系。

(4) 产品体系层面：公司以轨道交通基础设施目标为导向、以检测监测以及信息化管理技术为手段构造产品体系。公司是目前国内轨道交通牵引供电检测监测产品体系最丰富、产品链最完整的企业之一，拥有从 1C 装置到 6C 装置的完整产品体系。

(5) 服务、管理与质量层面：公司拥有 IRIS 国际铁路行业标准认证、ISO 质量管理体系等认证、CRCC、JRCC 铁路产品认证、CMMI 软件能力成熟度模型集成五级认证等。公司形成了完善的技术服务与质量管理认证体系，可以为客户从技术需求、现场环境、高效检测等多角度提供技术、产品支持服务、专业咨询服务以及数据分析服务等运营维护解决方案，从而更好地满足客户需求。

### 3、近年来轨道交通行业的发展态势如何？

答：根据国家铁路局公布的数据，截至 2022 年底，全国铁路营业里程达到 15.5 万公里，其中高铁 4.2 万公里，我国建成世界最大的高速铁路网和先进的铁路网。10 年间，全国铁路固定资产投资完成 7.7 万亿元，是上一个十年的 1.9 倍；全国铁路营业里程由 9.8 万公里增加到 15.5 万公里、增长 58.6%，高铁由 0.9 万公里增加到 4.2 万公里、增长 351.4%，复线率由 44.8%增长到 59.6%，电气化率由 52.3%增长到 73.8%。2023 年，中国铁路将继续加快实施《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》102 项重大工程中的铁路项目，加强区域间基础设施互联互通，高质量推进川藏铁路等国家重点工程，有序推进新藏、滇藏铁路前期工作，投产新线 3000 公里以上，其中高铁 2500 公里。

根据中国城市轨道交通协会数据，2021 年全国城轨交通完成投资 5859.8 亿元，在建线路总长 6096.4 公里，可研批复投资累计 45553.5 亿元。2022 年末，中国大陆地区共 55 个城市开通城轨交通运营，运营线路总长度达 10291.95 公里。其中，地铁 8012.85 公里，占 77.85%。相比 2021 年，2022 年新增南平、金华、南通、台州、黄石 5 个城轨交通运营城市，共计新增运营线路长度 1085.17 公里，同比去年实现稳步增长。

**4、公司营业收入的地区分布情况如何？是否会因区域限制而影响公司业绩？**

答：公司营业收入的地区分布比较均衡。2022 年上半年，公司在华东、华中地区的营业收入占总营业收入比例均超过 20%，在东北、华北、西南地区的营业收入占总营业收入比例均在 10%以上，总体分布比较均衡，为公司业绩的稳定持续发展奠定了良好基础。

**5、公司目前在手订单情况及 2022 年的业绩情况如何？**

答：截至 2023 年 1 月底，公司在手订单超过 9 亿元，充沛的订单有利于保障公司未来业绩的持续稳定。公司已披露

《2022 年度业绩预告》，预计 2022 年实现营业收入 4.2 亿-4.5 亿，归属于上市公司股东的净利润为 8600 万元-9600 万元，同比均实现了稳健的增长。

**6、公司产品中技术服务及其他的主要含义及占比情况如何？**

答：公司产品包括牵引供电检测监测系统、工务工程检测监测系统、车辆工程检测监测系统、智能运维信息化管理系统、技术服务及其他。其中，技术服务及其他主要为技术咨询服务、设备集成业务和配件销售。2022 年上半年，技术服务及其他所涉收入占主营收入的比例为 25.41%。

**7、公司目前在“一带一路”海外业务发展情况如何？**

答：公司始终积极响应国家“一带一路”发展战略，目前产品与技术服务已扩展至巴基斯坦、埃塞俄比亚、阿根廷、埃及等国家，利用中国高铁“走出去”的发展机遇，进一步扩大海外市场规模。

**8、公司在边缘计算方面是否有技术储备和应用？**

答：公司在边缘计算方面具备技术储备，能够基于边缘计算实现前端数据采集、图像编码、图像识别等功能。公司的边缘计算设备内部自带嵌入式处理器，采用嵌入式技术，通过 CPU+GPU 的方式实现设备端的边缘计算能力。边缘计算设备的预处理过程，一方面极大地分担了后端计算机的运算压力，使整个系统可完成更多更复杂的运算；另一方面，让一部分对算力需求较大的算法也可在线完成，使缺陷识别和判断的时效性有极大提高。公司通过边缘计算技术，自主研发了多种产品，运用于多个城市的地铁项目。例如：集视频采集，红外测温，燃弧判缺等功能为一体的弓网一体化装置，已应用于成都地铁的项目中。

**9、公司的车底智能巡检机器人，其主要功能特点是什么？**

	<p>答：公司自主研发的车底智能巡检机器人采用移动机器人自主导航、深度学习、3D 高清成像、多传感器融合、声纹识别等先进技术手段对地铁列车转向架及车底进行自动检测，实现车底关键部件异常状态判断、故障上报等功能，可提高检修作业效率，延长检修周期，降低人力物力成本，为城轨车辆安全运行提供技术保障。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 3 月 13 日