

证券代码：300494

证券简称：盛天网络

湖北盛天网络技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	2023年3月7日-2023年3月14日 工银瑞信、长城财富资产、中融基金、中海基金、淳厚基金、深圳正圆投资、上海沃珑港投资、诺德基金、东方自营、平安基金、华富基金、环懿基金、光大永明、创金合信基金、中信建投基金、新华资产、中邮基金、宝盈基金、银华基金、天弘基金、安信证券、方正证券 2023年3月15日 线下调研 安信基金、博时基金、光大保德信、华创证券、嘉越投资、平安资管、泰达宏利、易方达、中融基金
时间	
地点	武汉、北京
公司接待人员姓名	董事长、总经理赖春临 副总经理、财务总监王俊芳 副总经理、董事会秘书高维 副总经理陈自力 互动娱乐事业部总监严柯

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>公司高级管理人员介绍了公司战略、游戏发行业务、IP 运营业务情况以及游戏服务业务规划，并与投资者交流。主要交流内容如下：</p> <p>1. 请介绍一下公司的主营业务以及未来战略规划。</p> <p>盛天网络成立于 2006 年，是国内领先的场景化数字娱乐平台，多年来公司深入布局数字娱乐场景，凭借丰富的行业经验和精准的产品定位，构建了跨场景的平台、内容和服务体系，发展出互联网营销、游戏运营与发行、IP 运营等主营业务。</p> <p>公司平台类产品覆盖云端服务场景、线上娱乐场景以及线下场馆场景，主要平台包括随乐游云游戏平台、易乐玩游戏平台、易乐游网娱平台以及易乐途数字营销平台。围绕平台，公司不断拓展场景价值，并积极探索链接线上线下、构建 VR 线下体验场景。</p> <p>基于公司的平台，公司通过多种形式为用户提供丰富的娱乐内容。公司内容来源广泛，包括但不限于以 IP 改编游戏方式向用户提供的内容、以独立发行或联合研发或定制开发方式向用户提供的内容、以授权引进方式向用户提供的内容等。重要的游戏产品包括 IP 改编游戏产品《三国志 2017》《三国志·战略版》《真·三国无双 霸》《大航海时代：海上霸主》等，自研自发手游产品《遇见梦幻岛》《炁术行者》《潮灵王国：起源》《星之翼》等，独立游戏《神州志：西游》《活侠传》等。其中，《三国志 2017》荣获中国音数协游戏工委“2017 年度十大最受欢迎移动网络游戏”，上线六年流水稳定；《三国志·战略版》2022 年全年稳居 Sensor Tower 中国 App Store 手游收入榜前五；《大航海时代：海上霸主》在腾讯预约平台收获过 100 万预约；《活侠传》获得 IndiePlay 中国独立游戏最佳设计大奖。</p> <p>公司致力于为用户提供更好的数字娱乐体验，除了游戏内容之外，公司还集合了游戏社交、游戏电商、游戏加速、个人存储、电竞服务等一系列的服务，全方位满足用户需求。游戏社交产品“带带电竞”是一款满足“Z 世代”游戏社交需求的 APP，提供游戏社交、陪练、技</p>
---------------------------	--

能分享以及跨屏互动功能。作为公司云游戏社区的重要功能组成，该产品受到用户的热烈欢迎，下载数量位居华为、VIVO 多个应用市场垂直品类排名第一。

未来几年，我们会致力于核心主赛道——互联网平台的搭建以及互联网泛娱乐内容与服务的生态构建。横向来看，公司将以云平台为核心，不断构建内容、发行、游戏服务等相关生态链，并对场景进行深度运营，不断拓宽产品矩阵和服务内容。纵向来看，公司在巩固营销和游戏业务的同时，会不断通过收购与投资互联网泛娱乐相关产业链上下游，强化自身的 IP 与 CP 能力，扩宽企业护城河，打造新的盈利增长点。

2. 盛天网络 2022 年度预告业绩表现出色，未来主要的收入和利润会来自哪些业务板块？

2022 年度预计实现归母净利润 2.1-2.4 亿元，同比增长 67.85%-91.83%。净利润高速增长主要来自于两方面：一方面是因为 2022 年游戏服务业务快速增长，为公司带来了新的利润增量；另一方面是得益于《三国志·战略版》和《真·三国无双 霸》海外发行跨过推广期，游戏进入稳定运营期，所需要的推广成本减少，利润较前期提高。

未来游戏服务会成为上市公司利润增长的支柱。带带电竞平台入驻大神人数增长显著，下一步将构建产品矩阵，加强女性用户运营，向泛娱乐化、垂直化、社交化方向裂变，持续扩大用户规模和收入体量。

在游戏发行业务上，多款产品将在 2023 年上线。移动端游戏《遇见梦幻岛》已取得版号，《潮灵王国：起源》已提交版号申请，《星之翼》《代号：幻想》开发已近尾声。独立游戏方面，《活侠传》2022 年上架 demo 版本，2023 年有望上线正式版；《普渡慈航》亦将上线。优质游戏产品的上线有望进一步增厚收入规模，同期公司还储备 3-4

款探险解谜、动作闯关多类型的独立游戏。

IP 业务方面,《三国志 2017》《三国志·战略版》都是长线运营的游戏;《三国志·战略版》2022 年全年稳居 Sensor Tower 中国 App Store 手游收入榜前五,目前继续保持优势;《真·三国无双 霸》预计 2023 年登陆日韩市场,有望释放 IP 业务潜力;《大航海时代:海上霸主》于 2022 年 12 月喜获版号预计 2023 年上线,游戏前期在腾讯预约平台收获过 100 万预约,借助航海题材在海外的热度,有望进一步为公司深化游戏出海业务夯实基础;《真三国无双 8》正在研发中。IP 业务整体上形成了有序的梯队。

随着疫情后复苏,预计广告业务将会回暖。线下消费场景也在逐渐恢复,公司在疫情期间多矩阵打造电竞酒店、网吧等线下娱乐消费场景,厚积薄发,预计 2023 年会有增量体现。

3. 近期 AIGC 技术实现重大突破,市场关注度一直较高,公司是否有相关布局?

AIGC 技术拥有极其广阔的应用空间,不局限于文字、图片,也可用于识别并生成声音。由于人的声音一定程度上具有唯一性,每个人对声音都有特定的偏好。基于对用户需求的洞察,盛天网络打造了可以实现声音社交的平台“带带电竞”。当前我们正在研究通过声音的相关鉴别算法技术(声纹、语调、语速等),分析用户音色(类型)、性别、年龄,结合用户兴趣、行为标签构建用户多维画像,进行深度学习和协调精准过滤等十几种算法结合,智能推荐给用户精准内容服务和社交匹配用户。当前带带电竞平台已经上线了声鉴玩法。在不久的将来我们也会考虑应用相关算法和技术,按照用户或者主播的需求生成声音,提高声音类产品的生成效率,更好更快的满足平台使用者的需求。

4. 《大航海时代:海上霸主》已经取得版号,公司目前对该游戏的期待如何,上线规划如何?

《大航海时代：海上霸主》以备受好评的《大航海时代 4》为基础，在保留航海探索、商业贸易、舰队海战、舰船升级等经典元素的同时，真实还原 4 代作品中的人物角色。游戏期待度高，前期在腾讯预约平台收获过 100 万预约。目前公司运营的多款 IP 游戏都是长线运营游戏，《三国志 2017》上线六年依然保持了稳定的流水，《大航海时代：海上霸主》亦有望实现高稳定流水。该游戏已经取得版号，预计上半年海外发行，下半年国内发行。

5. 公司在电竞酒店的布局有何进展，如何看待电竞酒店整体的发展？

根据《2022 年电竞酒店行业大数据白皮书》，截至 2022 年底，全国专业电竞酒店数量已突破 1.6 万家，含电竞房业态的酒店主体总量达到 2.2 万家。在疫情放开、电竞大年、产业链创新等因素影响下，未来几年电竞酒店依然保持高速增长，预计 2025 年左右达到 10 万家规模。

公司在电竞酒店场景的定位是平台搭建者。作为信息技术应用创新产业的一员，公司希望联合行业上下游的优秀伙伴一起为实体经济赋能。目前已经与行业头部 PMS、CRM 企业，如美团等展开了深度合作和链接，为电竞酒店管理者提供全套电竞酒店经营管理服务，助力其提高运营效率。游戏社交产品“带带电竞”与 EHA 电竞酒店实现合作，为电竞酒店场景填充新内容。我们也在不断地和 AR/VR 厂商探讨为线下场景赋能，去年 11 月已经和 Rokid 深度合作，将公司云游戏平台随乐游率先接入了 Rokid 生态，未来将依托公司 IP、娱乐内容、新兴场景与云游戏技术优势与 Rokid 强强联合，为“元宇宙接入点”的打造与完善引入强劲势能。同时，公司也在计划联合合作伙伴开发 VR 游戏。

在电竞酒店场景，公司产品的市占率正在不断扩大。电竞酒店线下体验空间正在加速推进，目前已有门店在测试，公司会根据测试的反馈情况优选年轻人喜爱的，具有创新和互联网属性的方案在优质的

	线下场馆进行布设。
附件清单	无
日期	2023年3月15日