

证券代码：688083

证券简称：中望软件

广州中望龙腾软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	本月投资者调研活动采取包括线上调研、分析师会议等多种形式进行，共计 26 人参会。部分通过线上参会的投资者无法签署调研承诺函。但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。 参会人员详细名单请参阅文末附表。
时间	2023-2-6、2023-2-7、2023-2-8、2023-2-10 2023-2-15、2023-2-16、2023-2-21
地点	广州市天河区珠江西路 15 号 32 层会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：字应坤先生
投资者关系活动主要内容介绍	互动交流情况： 问题 1、根据披露的业绩快报，公司 2022 年营收同比略有下滑，请问是何种原因所致？ 答：2022 年公司业绩表现一般，主要由于以下两个原因所致。 其一是疫情的影响。2022 年，全国各地疫情频发，包括上海、北京及广州等地在内的公司核心业务城市陆续封控，同时在年末业绩冲刺期间，较高比例的公司员工在短时间内集中感染新冠，使得公司业务体系运转受阻，销售同事难以直接接触

客户，业务推进有所放缓；与此同时，在各地疫情频发的背景下，作为公司主要收入来源的中小企业客户群体经营压力有所提升，其用于软件采购的相关预算存在一定的递延情况，同样对公司经营造成了不利影响。

其二与公司销售体系的优化有关。公司自 2021 年四季度起开始对销售体系进行优化升级，新筹建面向大客户的 KA 营销团队，并在安徽、河北、四川、福建等地设立全新的区域销售团队。随着团队的磨合与前期拓客工作的推进，上述举措有望在未来显著提升公司的业务覆盖能力，但在新团队组建伊始的 2022 年，对公司整体业绩的贡献规模有限。

综上，公司在 2022 年的营业收入较 2021 年有所下滑，但在公司内部，由管理层至一线员工，对新一年的经营前景均持谨慎乐观的态度。2023 年，公司会尽力取得令人满意的成绩。

问题 2、请问公司近年来迅速扩张规模的举措是否与国内竞争日益加剧有关？

答：在过去 20 年的发展历程中，公司始终面临着激烈的竞争态势。尽管近年来随着更多资本入局以及相关支持政策陆续出台，研发设计类工业软件行业愈发受到投资者的关注，竞争的激烈程度也被更广泛的认知，但公司并不会因此而盲目调整既定的发展策略。

公司之所以在近两年快速扩张规模，一方面是由于公司于 2021 年一季度上市后，现金流充裕，品牌影响力显著提升；另一方面则是公司当前的产品性能较国外龙头友商的产品仍有较大差距。为充分发挥上市所带来的资金优势，抢先吸纳行业优秀人才，同时储备充足的研发力量以提升产品迭代速度，快速缩短国外龙头友商的差距，公司在上市后的两年中积极引进业内有经验的人才以及相关专业的优秀毕业生，从而为公司的长期发展积蓄力量。

问题 3、来自建筑业的客户通常偏好二维 CAD 产品的主要原因是什么？

答：目前，来自建筑业的客户更偏好使用二维 CAD 产品进行设计，主要有两方面原因：一方面，二维 CAD 产品作为建筑业传统的设计工具，被建筑设计师所广泛认可。无论是设计阶段、招投标阶段或是施工阶段，建筑设计师都更习惯于使用二维 CAD 产品；另一方面，相较于建筑领域的三维 CAD 产品，建筑业二维 CAD 产品出图速度更快，且以二维 CAD 为技术平台的行业二次开发软件数量更多，适用性更强，因此，建筑设计师使用二维 CAD 产品进行设计的效率更高。

但随着性能的不断提升和产品功能的不断优化，越来越多的建筑业客户开始尝试使用三维 CAD 产品进行设计开发。未来，公司旗下的三维 CAD 产品，以及 BIM 产品能否在建筑业市场中占据更高份额，主要取决于能否更好的适应中国建筑设计师的使用偏好。

问题 4、公司是否认为二维 CAD 产品已经难以进一步提升了？

答：客观来讲，相较于三维 CAD 产品，公司旗下二维 CAD 产品的性能较海外龙头友商产品的性能差距确实较小，但这并不意味着公司已经难以进一步提升二维 CAD 产品的性能。

首先，CAD 软件作为生产工具的一种，其客户对于使用便捷性的要求相对较高。通过持续的研发迭代，公司得以不断提高二维 CAD 产品的整体性能，从而帮助客户不断提升生产效率，节约人力成本。

其次，作为一种成熟的平台型产品，基于二维 CAD 的行业二次开发产品数量众多。为不断提升对于各细分行业客户的覆盖能力，扩展 ZWCAD 对于不同行业的适用性，公司需要促

	<p>进更多的二次开发产品移植至 ZWCAD 平台，因此，持续的优化 ZWCAD 的 API 接口意义巨大。</p> <p>综上，尽管公司的二维 CAD 产品较三维 CAD 产品更为成熟，但也并非完美。随着公司的持续投入以及产品的不断迭代，公司从二维 CAD 产品中获取的收入有望保持长期增长。</p>
附件清单(如有)	无

附件一：《参会人员名单》

姓名	机构名称
富国基金	周宗舟
华安基金	刘潇
华安基金	雷蒙
华商基金	童立
华泰证券	谢春生
华西证券	刘波
华夏基金	张帆
汇丰晋信基金	吴培文
汇添富基金	欧阳沁春
嘉实基金	陈涛
建信基金	杨荔媛
建信基金	黄子凌
民生加银基金	孙金成
民生加银基金	柳世庆
南方基金	李煜
普信集团	石天逸
太平洋保险	王喆
天风证券	缪欣君
银河基金	沈怡
中国人保资产管理	应巧剑
中国人民养老保险	李金阳
中国人寿养老保险	徐宝龙
中金公司	王之昊
中欧基金	冯炉丹
中欧基金	方申申
中信证券	马庆刘