

方大集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	海通证券：曹有成
时间	2023年3月14日
地点	深圳方大城 T1 栋 39 楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：肖杨健 证券事务代表：郭凌晨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2022 年公司整体经营情况？ 答：2022 年，面对需求收缩、预期转弱、原材料价格的波动、疫情的反复变化、外部环境动荡等不利影响，在公司董事会和经营班子领导下，经过全体员工共同努力，公司完成了 2022 年经营目标。2022 年，实现营业收入 384,697.59 万元，较上年同期上升 8.13%；归属于母公司所有者的净利润 28,293.39 万元，较上年同期上升 27.35%，归属于母公司所有者扣除非经常性损益后的净利润 27,096.52 万元，较上年同期上升 61.63%。</p> <p>2、公司对未来幕墙行业发展如何判断？ 答：建筑幕墙行业的发展与国民经济发展水平密切相关。随着国务院《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》、《“十四五”扩大内需战略实施方案》的出台，国内疫情防控措施的调整，全国各省相继发布 2023 年重大项目计划以及设立投资增速目标，中国经济复苏正在按下加速键。2023 年春节后，全国各地加紧复工复产，重大项目建设进度加快，建筑幕墙行业也将迎来新的发展机遇。</p> <p>3、公司幕墙业务的收入、利润双增长，公司核心竞争力是什么？ 答：2022 年，公司幕墙系统及材料营业收入和实现的净利润较上年同期都有上升。 公司在高端智慧幕墙领域深耕 30 多年，积累了丰富的项目设计实施经验及知名案例，创造了行业内多项第一。作为幕墙行业的头部企业，为客户提供集研发、设计、生产、安装和维保服务为一体的整体解决方案，产业链完整，拥有最高等级的设计施工资质，公司拥有完善的人才体系，拥有省级工程技术中心、博</p>

士后工作站、设计研究院等研究开发机构，累计授权的专利 598 项、19 件软件著作权，主编和参编了 22 件国家标准和行业标准，处于行业领先。

公司已形成以深圳为总部，在上海、成都、南昌、东莞、佛山等地建有先进的生产基地，分布均衡，为公司提高市场占有率及综合竞争力提供了重要保障。公司的核心竞争力是人才和技术创新。

4、公司建设方大（赣州）低碳智能总部基地，是如何考虑的？进展如何？

答：公司本次投资建设生产基地，是公司战略规划的需要，将进一步推动公司智能幕墙系统制造业务、PVDF 铝单板等新材料业务的发展，提升公司的竞争力和可持续发展能力，对公司未来发展将产生积极影响。截至目前，公司已完成该项目土地摘牌及《国有建设用地使用权出让合同》的签订。

5、公司轨道交通业务未来如何规划？

答：作为高端制造装备的重要组成部分，轨道交通装备与国家经济发展水平、城市轨道交通发展及建设规划密切相关。伴随着“一带一路”建设、“新基建”、“双碳”等战略目标深入推进，我国城市轨道交通行业仍具有广阔的发展机遇及偌大的市场空间。未来公司将继续专注主业、做精专业。充分利用公司在轨道交通屏蔽门设备的技术、品牌、市场等综合优势，坚持技术创新，拓展产业链，保持公司长期稳定健康发展。

6、公司在海外市场如何布局？

答：多年前，公司就紧跟国家“一带一路”倡议，率先跨越国门，凭借行业领先的技术、品牌、服务等优势，业务已经拓展到新加坡、马来西亚、印度、卡塔尔、阿联酋、蒙古、澳洲、新西兰、安哥拉、孟加拉、哥伦比亚等“一带一路”沿线国家，业务包括地铁屏蔽门、幕墙、铝板等。未来公司仍将继续积极开拓“一带一路”沿线国家和地区的市场，打造更多海外精品项目，提高公司的知名度和市场竞争力。

7、公司在手订单情况如何？

答：公司订单储备充足，截至 2022 年末，公司订单储备 788,770.24 万元(不含房地产预售)，较上年同期增长 12.87%，是 2022 年营业收入的 2.05 倍。其中，公司高端幕墙及材料产业订单储备为 644,857.54 万元，较上年同期增长 19.36%，是 2022 年公司幕墙系统及材料产业营业收入的 2.24 倍。轨道交通屏蔽门产业订单储备达 143,912.70 万元，是 2022 年该产业营业收入的 2.55 倍。

8、新能源业务未来规划？

答：公司一直践行低碳、节能、绿色、环保理念，是我国光伏建筑一体化（BIPV）及光伏发电系统设计、制造与集成和运营的较

	早开发者和应用者，拥有成熟的技术。近期，公司中标的幕墙工程中也有 BIPV 项目。未来公司将持续深入挖掘光伏幕墙 (BIPV) 项目，积极参与国家实现“碳达峰”、“碳中和”的战略目标的实施。
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 3 月 14 日