

## 通用电梯股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东北证券股份有限公司 机械行业分析师 凌展翔 中泰证券股份有限公司 投资经理 袁晓昀
时间	2023. 3. 16
地点	公司会议室
上市公司接待人员职务及姓名	副总经理、董事会秘书李彪先生 证券事务代表徐志峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题 1：公司近年产销和产品售价变化、直销经销占比变化、IPO 募投项目建设情况。</b></p> <p>答：2020 年到 2021 年，公司产品销售台量及营业收入都有所增加。2022 年公司已经发布了业绩预告，受到疫情防控和下游房地产调控政策的双重影响，预计营收略有下降。近年来随着电梯市场竞争日趋激烈，我们判断电梯市场的产品售价将会有所下降。2020 年和 2021 年公司直销经销占比变化不大。公司募投项目目前进展顺利，主体建筑已经基本完工，部分设备也已经进场安装调试。公司将努力加快建设进度，争取在今年投入试生产。</p> <p><b>问题 2：公司是否有提升市占率的措施，未来重点发</b></p>

**力布局的电梯细分领域？**

答：公司将积极利用好目前的发展平台，通过品牌优势、技术与研发优势、营销网络优势、质量管理和服务优势等提升市场占有率。公司未来拟在轨道交通、既有建筑加装电梯、电梯维修改造后市场等领域加快布局。目前公司已经中标了苏州轨道交通 8 号线项目，未来将争取更多的轨道交通订单。公司已组建了加装电梯事业部，积极推进既有建筑加装电梯市场业务。公司与朗诗物业共同合作设立了专业的维保服务子公司，加强在维保市场的拓展力度，为后续电梯大修改造等后市场业务奠定基础。

**问题 3：在内资电梯市场竞争者众多的情况下，公司在哪些方面具备优势。**

答：作为创业板第一家电梯上市企业，公司除了在技术与研发、营销网络、质量管理等方面具有一定的优势之外，在品牌影响力方面近年来也有一定的提升。同时，公司非常重视产品售后服务，将努力通过更好的服务水平赢得更多客户的认可。未来公司将积极利用好目前的发展平台，充分利用好募集资金，引进先进设备，进一步加大在智能装备方面的投入，努力实施智能制造升级和售后服务能力提升。

**问题 4：近年电梯市场是否有国产替代趋势，国产电梯和外资电梯的主要差距在哪儿。**

答：近年来民族品牌电梯企业的市场认可度不断提升。除了少数超高速电梯之外，国产电梯在质量和服务上已经完全可以满足国内市场需求，甚至与外资品牌相比会更有一些优势。同时，随着近年来房地产行业政策的调控，越来越多的的房地产企业出于资金和成本等因素考虑，愿意选择性价比更高的民族品牌电梯，与优秀

	<p>民族品牌电梯企业开展合作意愿加强。这有利于国内优秀民族品牌电梯企业抓住机遇抢占原本由外资品牌占据的庞大市场。</p> <p><b>问题 5：在电梯存量上升的情况下，电梯维保市场有多大体量，是否会成为电梯行业主要收入来源。</b></p> <p>答：中国是全球电梯保有量最大的国家。随着我国电梯保有量的大幅增长及老旧电梯数量的逐年增大，以改造、维修为特征的电梯后市场必然成为一块庞大的市场。我们对电梯维保市场的前景非常看好，也在积极布局后市场业务。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 3 月 16 日</p>