

证券代码：300864

证券简称：南大环境

## 南京大学环境规划设计研究院集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	东吴证券、安信证券、招商证券、鹏华基金、天风证券
时间	2023年2月15日-3月15日
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书：李良 董秘办相关人员
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、董事会秘书李良先生简要介绍了公司的基本情况。</p> <p>二、具体交流情况如下：</p> <p><b>1、请详细介绍下公司的主营业务构成？</b></p> <p>公司主营业务分为“环境调查与鉴定，环境研究、咨询与设计，环境系统集成和环境污染第三方治理”四大类，全面覆盖以污染物为核心的环境要素；致力于为客户提供从前期咨询规划设计、中期建设施工管理到后期运营服务的全生命周期的一体化环境技术服务。（1）环境调查与鉴定：通过实地考察、取样检测、资料调研等手段，对一定范围内的环境状况进行调查或检查，或者对环境污染危险特性、环境污染严重程度或修复情况进行判别、鉴定、评估或验收。（2）环境研究、咨询与设计：通过对环境方面的现存问题、演化规律或处理技术进行研究，提出系统性的规划</p>

计划或针对性的解决方案，主要包括环境研究与规划、建设项目环评、环境工程设计及其他技术服务。（3）环境系统集成：按照客户在环境保护方面的需求，为之研发或选择针对性的工艺技术方案，并提供设备和控制系统集成服务，以及设计、建造、安装、调试等一项或多项服务，使该系统功能完整、性能优良、满足客户期望。（4）环境污染第三方治理：排污者通过缴纳或按合同约定支付费用，委托公司进行污染治理的活动。

## **2、请问相比于同行业其他上市公司，贵公司有哪些不同。**

（1）公司是环境技术服务行业第一家上市公司，依托南京大学顶尖科教资源，以打造优质的技术转移中心为目标，致力于为“一流的技术高效匹配应用场景，为一流的客户量身定制解决方案”，具有较强的先发优势和业务核心竞争优势。（2）公司吸引和集聚近 800 名高素质人才，硕士以上学历人数占比超 60%，打造了一支朝气蓬勃的创新团队，拥有良好的人才优势。（3）国有控股、核心员工持股的混合股权结构兼顾规范性与经营活力。公司核心员工持股比例较高，核心员工的持股结构保证了公司核心人员的稳定。公司核心人员流失较少，多元化股权结构助力公司拥有较强的创新活力。

## **3、请解释下公司 2021 年营收增速放缓，利润同比下降，2022 年三季度营收和利润同比增长显著的原因？**

公司 2021 年业绩稳定增长，但增幅可能未能达预期，主要原因涉及宏观经济、疫情防控、人力资源等多方面因素，一方面反复的疫情对经营产生影响；另一方面 2021 年公司累计新引进各类技术人员 100 多人，新增人员处于培养期，人力资源投入产出比相对较低；2022 年，随着疫情的逐步缓解，基于深厚的人才储备和综合实力，公司经营回归稳健发展路径。

## **4、公司采用什么样的营销模式，是否有专门的销售队伍？**

公司主要依靠专家销售模式进行市场开拓，通过服务口碑、

	<p>技术实力拓展业务，在为客户提供专业服务的同时开拓新业务机会，采用“区域深耕”和“集团统筹”相结合的方式，按项目制调动优质资源。</p> <p><b>5、请介绍下公司的市场布局、江苏省外市场开拓情况。</b></p> <p>公司持续深耕江苏市场，同时积极布局省外市场，已在北京、上海、广东、安徽和河南等省建立了 10 多个分支机构，业务覆盖长三角、珠三角和京津冀地区等区域。同时，本地化服务平台的建设在一定程度上加强了与当地客户的联系，提高了项目信息获取和服务供给的效率，对于加强省外市场开拓的意义重大。近年虽受到疫情影响，但是省外市场开拓稳步推进，公司将持续发挥自身综合性优势，扩大省外市场布局和提高影响力。</p> <p><b>6、公司未来的发展有怎样的规划？</b></p> <p>（1）加强“内生建设”，专注主业经营，通过精细化管理实现降本增效；不断提升市场需求的快速反应能力、加大市场开拓力度。（2）做好“前瞻布局”，秉承“为一流的客户提供最佳技术方案，为先进的技术寻找最佳应用场景”的理念，持续加大科技创新投入，加强研发创新与技术快速迭代。（3）探索“外延发展”，注重对产业链上下游优势资源的战略性整合，形成协同共赢。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023 年 3 月 15 日