

北京中亦安图科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（走进上市公司-投资者开放日活动）
参与单位名称及人员姓名	<p style="text-align: center;">“踔厉奋发新征程 投教服务再出发”之“走进上市公司”活动—中亦科技（301208）</p> <p>深圳证券交易所、证券时报、国信证券、银河证券、中信建投证券及中小投资者机构调研</p> <p>汇添富基金：夏正安</p> <p>中融基金：马步青</p>
时间	2023年3月14日-3月16日
地点	北京市西城区百万庄大街11号粮科大厦3层会议室
上市公司接待人员姓名	<p>董事、总经理：田传科</p> <p>副总经理、财务总监：张爱红</p> <p>副总经理、董事会秘书：乔举</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司业务情况。</p> <p>公司是一家 IT 基础架构全栈式、全周期的“服务+产品”提供商，主营业务专注于 IT 基础架构层。公司面向各行业客户数据中心，提供 IT 基础架构层从架构设计、运行维护到自动化、智能化运维的全流程服务，公司在 IT 基础架构层的业务划分为 IT 运行维护服务、原厂软硬件产品、自主智能运维产品；同时，在 IT 应用架构层，公司也拓展了运营数据分析服务，运用图数据库和图计算技术、图谱技术、机器学习技术等，为客户提供图谱分析、风控场景数据分析等服务。</p> <p>2、IT 基础架构是否有行业属性？</p> <p>IT 基础架构是各行业客户数据中心业务系统运行的数字底座，由硬件层（网络层、存储层、服务器层）和软件层（操作系统层、中间件层、数据库层）组成。不同</p>

行业客户的数据中心根据其业务和对数据要求的不同，IT 基础架构有规模大小、异构化复杂程度的差异。相对客户业务系统所在的 IT 应用架构层，IT 基础架构的通用性更高，因此，公司的运维业务能同时覆盖金融、运营商、交通运输、政府等行业的客户。

3、数字中国的规划和建设对公司的影响是什么？

从发布的相关信息看，《数字中国建设整体布局规划》强调要夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，数据资源规模的提升带来了承载数据资源运行的 IT 基础架构的规模扩大、运行存储数据所需能力的增加，这为 IT 基础架构建设和运维市场增加了新的机遇。公司主营业务专注于 IT 基础架构层，提供 IT 基础架构层从架构搭建、运行维护到自动化、智能化运维的全流程、全周期服务。公司将会持续关注相关进展，为建设数字中国贡献力量，守护数字中国的每一份美好。

4、对比同行业竞争者，公司的核心竞争力是什么？

公司十几年来深耕在 IT 基础架构领域，积累了五大核心竞争力：全覆盖技术能力、全周期咨询能力、最佳实践产品能力、客户信赖的销售能力和“一同看海”的企业文化。

(1) 全覆盖技术能力：公司在 IT 基础架构的六层均有覆盖和储备，架构及产品间综合问题定位能力凸显。随着客户的 IT 基础架构系统庞大、异构化复杂，集中式架构和分布式云架构融合，对架构及产品间综合问题定位能力的需求会更突出；

(2) 全周期咨询能力：公司见证和参与了银行数据中心 IT 基础架构的变革，逐渐积累起围绕 IT 基础架构全生命周期的规划设计方案能力、核心系统上线方案能力、运行优化方案能力、整体架构迁移方案能力，以解决用户在 IT 基础架构不同阶段的痛点；

(3) 最佳实践产品能力：在十几年的服务中，我们把在服务中的最佳实践封装到公司的自主智能运维产品中，提升运维服务的效率和效果；

(4) 客户信赖的销售能力：我们以多年专业的、规范的服务，永远站在客户角度，真诚、用心的服务好客户，获得了客户的认可和信任，拥有了一定数量的客户群；

(5) “一同看海”的企业文化：公司从成立之始，就建立了“一同看海”的企

业文化，中亦是所有中亦人共建共享的平台，要在中亦人中一代代传承下去，成为一家百年企业。

2023 年年初，公司进行了组织架构的调整，以四大方阵为抓手，厚铸五大核心竞争力，在“服务做大，方案、产品做强，持续有质量的增长”的战略目标下继续前行，让公司持续、健康、稳健的发展。

5、公司未来是否会研发基础软件产品？

公司现有的产品为工具类产品，主要围绕着 IT 基础架构运维的业务线展开，先把公司最具有竞争优势的领域做大做强。公司在今年年初调整了组织架构，就是要以方案中心和产品中心厚铸“全周期咨询能力”和“最佳实践产品能力”，实现“方案、产品做强”。未来，公司将会根据发展的情况，在合适的时机拓展公司产品的外延。

6、公司在金融业的收入占比 80%以上，未来是继续深耕金融行业，还是进入其他行业？

公司成立之初以银行业客户作为出发点，2019-2021 年，公司来自于银行业的收入仍保持着 13%以上的复合增长率，但收入占比有所下降，说明公司在保持银行业优势地位的同时，一直在持续开拓银行业以外的客户领域。从 2021 年的收入看，公司来自于金融行业的收入占比在 83%左右，17%来自于运营商、交通运输、政府等行业。

据第三方机构的研究报告，预计国内金融行业的 IT 基础架构运维市场在 2023 年将达到 300 多亿的规模，市场空间广阔。公司长期深耕于金融客户领域，银行总行级数据中心基础架构规模庞大、结构复杂、具有较高的运维难度，但同时也能在行业内形成良好的品牌效应，从而为后续市场开拓提供强有力的竞争优势。近年来，公司充分发挥竞争优势，将金融行业尤其是银行业获得的先进经验及领先优势推广至电信、交通运输及政府政务等领域，使得公司客户数量不断增长。公司将继续深耕金融领域，不断提高在金融行业的市场份额，同时，积极拓展其他行业领域的客户。

7、公司第三季度末货币资金 10.12 亿，是否有计划对行业优质企业或优质资产进行并购，或者空窗期进行现金理财获得收益？

公司一直秉承积极、开放的态度，吸纳优质资产和优秀企业，与公司现有的业务形成优势互补，为公司的持续增长助力。

公司也会在符合相关法律法规、保障资金安全以及保证公司日常经营等各种资金需求的情况下进行现金管理，提高资金使用效率，保障股东利益。

8、公司上市前一直在做股权激励，未来会继续进行股权激励吗？

公司从成立之始，就建立了“一同看海”的企业文化，中亦是所有中亦人共建共享的平台，要在中亦人中一代代传承下去，成为一家百年企业。在上市之前，公司的 113 位员工作为自然人股东直接持股也体现了公司“一同看海”的文化。未来，公司将根据发展情况，在适当的时机进行股权激励，让公司持续、健康、稳健的发展。

9、公司前三季度的收入和利润都实现了双增长，预计后续增长如何？

公司前三季度收入和净利润比去年同期实现了双增长，其中净利润的增速快于收入的增速。主要原因为：1) 公司毛利率较高的第三方运维服务业务实现了良好的增长速度；2) 公司长期以来坚持围绕客户 IT 基础架构，强化技术和产品的升级，做大做深业务体系带来的结果。

在“服务做大，方案、产品做强”的业务战略的指引下，公司将把第三方运维服务市场继续做大，做出足够规模，承担起在信创转换时期，客户 IT 基础架构托底人的重任；同时，在产品信创推进的过程中，协助客户进行信创产品的选型、适配；并保证客户业务在 IT 基础架构转换到信创产品上的稳定高效运行；在解决方案上，打造咨询和方案的“落地力”，形成一个个“小而美”的方案，切实解决客户痛点；在自主智能运维产品上，通过客户场景不断的打磨、迭代，做深做精，等待市场的慢慢成熟，形成规模化。

通过“服务做大，方案、产品做强”战略的具体落实，让公司保持一贯稳健、良好、有质量的增长。

10、制约公司发展的最大的因素是什么？

人才是公司持续发展的源泉，公司今年的主题词“英才广聚 众志成城”也体现了这一主旨。公司致力于把中亦平台的各项激励机制、薪酬体系与晋升制度等建设的

证券代码：301208

证券简称：中亦科技

	更好，吸引各界英才，在中亦的平台上进行创业，为公司的持续增长助力。
附件清单	无
日期	2023年3月14日-3月16日