

	<p>问：公司生猪养殖的成本情况以及2023年的成本预期如何？通过什么措施实现？</p> <p>答：公司2022年末完全养殖成本18元/公斤左右，预计2023年完全成本可降至17-17.5元/公斤左右。一方面，今年产能利用率不断提升，头均分摊的水电、人工、固定资产折旧、三费都会下降，所以成本下降的空间具有确定性。另一方面，今年公司对猪场展开进一步的精细化管理，猪苗成本、饲料成本、水电成本都有下降空间，同时生物安全和疾病管控水平也在提升，防疫效率和存活率也将提升。</p> <p>问：公司目前的能繁母猪有多少？生产指标和成绩如何？</p> <p>答：能繁母猪13万头左右。PSY近24，全程成活率87%左右。</p> <p>问：公司有外购种猪和仔猪的计划吗？</p> <p>答：公司采用自繁自养的生产模式，已在浙江省内建成18个现代化楼房养猪场，具备300万头一体化的育肥产能。公司自繁自养模式本身具备高效能繁和优秀商品代的能力。相比外购种猪或仔猪，自繁自养模式也更具有成本优势，可以抵御种猪或仔猪价格波动带来的经营风险。公司暂无相关外购计划。</p> <p>问：楼房养殖和平层养殖相比，哪种模式更好？未来会考虑采用哪种模式？</p> <p>答：目前公司在浙江省的猪场都是楼房养殖。平层的建造工期相对短，建造成本相对低。楼房的土建和设备质量高，使用年限更久，同时在节约土地、节约人力、疫情防控上相对有优势，而且养殖密度也会比单层高。综合来看，两者的养殖成本相差不大。未来公司向省外扩张，将因地制宜选择合适的模式。</p> <p>问：华统的楼房养殖在生物安全防控上有什么优势？</p> <p>答：首先，楼房的养殖环境相对封闭，场内场外设立了防疫分区，</p>
--	--

	<p>能够有效阻断外围小动物及病毒的传入。公司设置了专门的生物防控中心，升级到三级洗消，才可进入猪场。其次，猪场内部每栋楼房相互隔离，每层楼都是相对独立的系统，猪舍内部则实行大平层小单元的网格化管理模式，可以精准拔牙，最大化切断病原的传播和交叉感染途径。第三，楼房内部安装了控温控湿系统、排风排气系统等，这些智能化、自动化设备的使用更有利于科学防控疫情，保障每一层楼的生物安全和环境适宜。</p> <p>问：公司如何判断今年的猪价走势行情？</p> <p>答：影响猪价的因素较多，市场数据繁杂。市场参与者很难准确判断短期的猪价走势，而且生猪养殖的生长培育周期又比较长，公司总体的经营策略和出栏节奏不会受到短期猪价变化的干扰。短期价格分析只能作为参考，总体上公司还是坚持自己的生产规划，努力控制成本水平，构筑成本竞争优势。只有成本处于行业领先水平，才能在中长期生存和发展下去。只有具备资金实力和成本竞争力，才有希望穿越猪周期。</p> <p>问：公司屠宰业务模式是怎样的？未来有什么样的规划？</p> <p>答：公司2017年以畜禽屠宰业务为核心完成上市，目前拥有24家生猪屠宰企业，其中省内19家、省外5家，年屠宰设计能力可达1400万头，是浙江省生猪屠宰龙头企业。根据长三角地区的消费习惯，公司屠宰主要以热鲜肉为主。活猪调运到当地进行屠宰，一般在当天晚上宰完，并在早上在很短时间内运送到经销商或农贸市场。这个模式决定了公司生猪屠宰业务以销定产的特点，能够保证利润率。无论猪价如何波动，公司屠宰的现金流一直比较稳定。屠宰产业集中化发展也是行业趋势，公司未来希望往有热鲜肉消费习惯的南方省份进行扩张，以自建或并购形式，同时配合公司生猪养殖板块进行布局。</p>
附件清单	无