

证券代码：300494

证券简称：盛天网络

湖北盛天网络技术股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	2023年3月16日-2023年3月20日 安信基金、博时基金、宝盈基金、富国基金、光大保德信、华安基金、华夏基金、南方基金、诺安基金、泰信基金等222家投资机构（名单见附件）
时间	
地点	武汉、北京
公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书高维 投资者关系经理王龙辉
投资者关系活动主要内容介绍	公司高级管理人员介绍了公司战略和业务发展情况，并与投资者交流。主要交流内容如下： <b>1. 盛天网络 2022 年度预告业绩表现出色，未来主要的收入和利润会来自哪些业务板块？</b> 2022 年度预计实现归母净利润 2.1-2.4 亿元，同比增长 67.85%-91.83%。净利润高速增长主要来自于两方面：一方面是因为 2022 年游戏服务业务快速增长，为公司带来了新的利润增量；另一方面是得益于《三国志·战略版》和《真·三国无双 霸》海外发行跨

推广期，游戏进入稳定运营期，所需要的推广成本减少，利润较前期提高。

未来游戏服务会成为上市公司利润增长的重要来源，带带电竞平台入驻大神人数增长显著，下一步将构建产品矩阵，加强女性用户运营，向泛娱乐化、垂直化、社交化方向裂变，持续扩大用户规模和收入体量。IP 业务方面，《三国志 2017》《三国志·战略版》都是长线运营的游戏；《真·三国无双 霸》预计 2023 年登陆日韩市场；《大航海时代：海上霸主》预计 2023 年上线；《真三国无双 8》正在研发中。IP 业务整体上形成了有序的梯队。在游戏发行业务上，多款产品将在 2023 年上线，同期公司还储备 3-4 款探险解谜、动作闯关多类型的独立游戏，优质游戏产品的上线有望进一步增厚收入规模。随着疫情后复苏，预计广告业务将会回暖。线下消费场景也在逐渐恢复，公司在疫情期间多矩阵打造电竞酒店、网吧等线下娱乐消费场景，厚积薄发，预计 2023 年会有增量体现。

## 2. 近期 AIGC 技术实现重大突破，市场关注度一直较高，公司是否有相关布局？

AIGC 技术拥有极其广阔的应用空间，不局限于文字、图片，也可用于识别并生成声音。由于人的声音一定程度上具有唯一性，每个人对声音都有特定的偏好。基于对用户需求的洞察，盛天网络打造了可以实现声音社交的平台“带带电竞”。当前我们正在研究通过声音的相关鉴别算法技术（声纹、语调、语速等），分析用户音色（类型）、性别、年龄，结合用户兴趣、行为标签构建用户多维画像，进行深度学习和协调精准过滤等十几种算法结合，智能推荐给用户精准内容服务和社交匹配用户。当前带带电竞平台已经上线了声鉴玩法。下一步我们也会考虑应用相关算法和技术，按照用户或者主播的需求生成声音，提高声音类产品的生成效率，更好更快的满足平台使用者的需求。

除将 AIGC 技术应用于游戏服务业务之外，公司也一直关注生成式

AI 在游戏、广告、虚拟人、电商领域的应用情况，并积极与业内伙伴、行业上下游共同探讨技术发展趋势和应用场景。

### 3. 《大航海时代:海上霸主》已经取得版号，公司目前对该游戏的期待如何，上线规划如何？

《大航海时代：海上霸主》原 IP《大航海时代 4》诞生于 1999 年，是国内影响最大的单机游戏作品之一，80 后一代“世界地理启蒙老师”，该游戏以出色的素质、独特的玩法与画风，以及寓教于乐的性质广受好评。《大航海时代:海上霸主》以《大航海时代 4》为基础，在保留航海探索、商业贸易、舰队海战、舰船升级等经典元素的同时，真实还原 4 代作品中的人物角色。游戏期待度高，前期在腾讯预约平台收获过 100 万预约。目前公司运营的多款 IP 游戏都是长线运营游戏，《三国志 2017》上线六年依然保持了稳定的流水，《大航海时代：海上霸主》亦有望实现高稳定流水。该游戏已经取得版号，预计上半年海外发行，下半年国内发行。

### 4. 带带电竞在 2022 年成长迅速，未来公司会怎样布局？

游戏（兴趣）社交产品“带带电竞”是一款主要满足“Z 世代”游戏兴趣社交、声音兴趣社交等需求的 APP，为年轻的用户提供电竞技能指导、游戏组团竞赛、社交娱乐以及其他多元技能分享服务。产品上线之后受到用户的热烈欢迎，下载数量位居华为、VIVO 多个应用市场垂直品类排名第一，助推游戏服务业务在 2022 年成为公司利润增长的重要组成部分。

基于对 Z 世代用户娱乐需求的深度了解以及多年来成功的平台运营、用户运营经验，带带电竞致力于创造向上向善的平台生态环境。平台拥有成熟的用户成长体系，规范的公会管理流程，坚实的合规运营保障体系，海量有趣的活动，满足游戏及非游戏玩家的社交需求，为年轻人打造了一个有温度的陪伴空间，自上线以来入驻大神和用户数量稳定增长。

	<p>下一步我们将构建产品矩阵，加强女性用户运营，向泛娱乐化、垂直化、社交化方向裂变，不断拓展娱乐类社交的潜力和可能，持续扩大用户规模和收入体量。同时，我们也在探索将云游戏、P/UGC 内容创作、游戏发行、品牌联动等与带带电竞平台融合，打造更加综合的互动型社区。未来也不排除会引入 AR\VR、AIGC 等新技术，推动 UGC 技术门槛和成本持续下降，最终形成年轻人热爱的，集合创作、分享、娱乐于一体的未来虚拟社交家园。</p>
附件清单	2023年3月16日-2023年3月20日机构投资者交流清单
日期	2023年3月20日

#### 附件：2023年3月16日-2023年3月20日机构投资者交流清单

Prudence Group、爱建自营、安信基金、白犀资产、宝盈基金、北海棣增、彬元资本、博普科技、博时基金、渤海证券（自营）、昶享资管、呈瑞投资、诚实资产、诚熠投研、乘富投资、澄怀投资、崇山投资、醇厚基金、道翼投资、德邦基金、鼎锋京山投资、鼎萨投资、东北自营、东方红、东方基金、东方睿石投资、东海基金、东吴基金、东吴投行、方正富邦基金、枫池投资、峰境基金、复胜资产管理、富安达基金、富国基金、富兰克林华美、高盛工银理财、亘曦资管、光大保德信基金、广发自营、广州金控资产、国海证券权益投资总部、国海富兰克林、国金自营、国寿安保基金、国寿养老、国泰基金、国信证券、国信自营、海南悦溪、杭银理财、杭州白犀资产、禾其投资、禾永投资、合煦智远基金、合正普惠投资、恒越基金、横琴人寿、弘毅远方基金、红骅投资、红土创新基金、红象投资、泓德基金、鸿道、华安财产保险、华安基金、华安证券自营、华宝基金、华富基金、华润元大、华商基金、华泰柏瑞、华泰证券资管（固收）、华夏财富、华夏基金、环懿投资、汇丰晋信、汇泉基金、汇添富基金、混沌投资、嘉实基金、建信保险、建信保险资管、建信基金、建信理财公司、建信信托、健顺投资、交银康联、金犇投资、金信基金、金鹰基金、金元顺安基金、涇溪投资、景泰利丰基金、九颂山河投资基金、玖鹏投资、玖鹏资产、聚劲投资、凯石

基金、考铂投资、昆仑健康、领颐资产、弥远投资、民生加银、名禹资产、摩根士丹利基金、南方基金、南土资管、农银汇理、诺安基金、诺德基金、盘京投资、鹏华基金、鹏扬基金、平安基金、平安理财、平安资管、浦银安盛、千合资本、钦沐资产、青骊投资、趣时资产、筌笠资产、瑞圣源（上海）私募基金、瑞颐投资、睿扬投资、沙钢集团投资、上海勤辰、上投摩根、上银基金、尚雅投资、申九资产（山楂树）、申万宏源、申万菱信、深圳市正德泰投资、慎知资管、生命保险、师正投资、速记公司、太平养老、太平资产、泰达宏利、泰康资产、泰信基金、同犇投资、潼骁投资、途灵资产、未来资产管理、沃珑港投资、五地投资、西安睿银投资、西部利得、希瓦资产、溪牛投资、湘楚资产、新华基金、新华资产、信达澳亚基金、信达澳银基金、信泰人寿、兴华基金、兴业基金、衍航投资、焱牛投资、野村资管、颐和久富、以太投资、银华基金、英大基金、永禧投资、永赢基金、涌容资产、煜德投资、源峰基金、源乐晟、远惟投资、粤民投、运舟资本、长安基金、长江资管、长盛基金、长信基金、招商基金、招银理财、浙江象舆行投资、浙商资管、真科基金、中电投先融、中国人保资产、中国人寿、中国人寿资产、中海基金、中华联合财产保险、中加基金、中金基金、中科沃土基金、中欧基金、中融基金、中信保诚、中信建投、中信建投基金、中信建投自营、中信证券、中银国际证券、中银基金、中银资产、中邮保险、中邮人寿保险、中原英石基金、中再资产、珠江人寿、综艺控股、海通证券、国海证券、天风证券、东吴证券、开源证券、湖北文投、湖北潮涌信息科技、财通基金、华创证券、西南证券