

证券代码：003041

证券简称：真爱美家

浙江真爱美家股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	湘财证券；国金证券；富国基金；嘉实基金；申万菱信基金；建信基金；兴业基金；西部利得基金；鼎诚人寿保险；农银汇理；景泰利丰；昭融投资；长青藤资产；长隽资本投资管理；精砚私募基金管理；杭州乾璐投资管理；明河投资；大道资产；大朴资产；东方睿石投资管理；康曼德资产；中信建投证券；东方自营；太保资产（以上排名不分先后）
时间	3月16日 10:30-11:30 3月17日 14:00-15:00 3月20日 14:00-16:00
地点	公司会议室、线上
上市公司接待人员姓名	副总经理：刘立伟 董事会秘书：胡洁
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司就近期情况和在建智能新工厂建设进度做简要介绍。公司两个在建项目正按照计划加紧建设中，预计于二季度进行全部设备安装和调试，最快于第四季度正式投产。一季度海外需求整体疲软，为应对未来产能提升，公司除了聚焦海外客户提升和拓展，也着手新产品的储备和研发，今年已完成两个地毯产品开发并陆续接单，另外也会根据市场需求提升云毯、童毯和毯套件等多品类占比。

2、新工厂成本下降对毛利率和品质等各方面提升？

答：未来智能工厂将通过企业云、物联网、5G 网等互联网和各类信息系统的运用，实现全厂设备的全面数字化和信息化，借助数字化推动生产流程优化和再造，实现工艺创新、设备改造、物流自动和节能减排。生产线革新后，整经工艺改造、创新应用大盘头提升织造稳定性；突破无水印染实现染整生产大连线，自动“换版、打浆、送浆”，缩减多道工序，既提升了生产效率，也减少了大量水的使用和污水的产生；通过实施经编车间盘头运输行挂系统、白坯布 AGV、RGV 运输系统，全面实现物流自动化，人工缩减一半以上，大幅降低用人成本；可实现设备状态实时数据采集和工艺数据统一下发，进一步提升产品制成率和产品品质稳定性，不断提升客户满意度，同时也提升了公司柔性生产、个性化定制的能力，有利于新客户拓展，满足客户不断升级的消费需求；通过现代化、智能化生产设备的应用，设备运行成本和能耗成本进一步优化；另外增加了加弹生产工序，进一步完善毛毯全生产链，提升利润空间。未来智能工厂投产后，公司产能可以得到有效释放，规模化生产的成本优势将进一步得到巩固和提升，公司盈利能力不断增强。

3、出口当地国家对毛毯的需求有无消费升级的空间？

答：首先，毛毯为公司出口地区民生刚需，不仅可以作为床上用品，也可以作为宗教用铺垫、装饰用品，另一方面由于水资源稀缺毛毯多作为一次性消费品使用，故当地人更换毛毯频率较高，因此公司出口地区对毛毯的使用频繁且需求量较大，毛毯使用频率较高；其次，当地百姓对毛毯的花型、尺寸和风格等有不同要求，公司会根据其文化背景和消费特点对产品不断升级迭代，不断提升品牌软实力以满足消费者日益增长的消费需求。

4、电商渠道是否有布局？

公司有在阿里巴巴国际站、Made in China 和 1688 跨境电商

平台销售，目前线上销售占比较低，主要作为公司未来新营销渠道的探索和储备，未来公司将不断加强和优化多渠道营销配套能力。

5、公司免水洗技术的优势和应用门槛？

答：公司将在智能工厂应用新型毛毯免水洗技术，该技术是在大量实验数据的基础上，依托于纳米免水洗染料的应用和关键工艺创新，省去了传统毛毯印染产线中的蒸化、水洗、脱水和挂布多道工序，节省了大量水的使用并减少污水的产生，既有效降低了生产成本又实现了绿色生产，在行业内具有较强的先进性，将为公司进一步奠定技术优势和成本优势强力赋能；另外，该技术的应用依托于优化升级后的新建智能制造生产线，前后工序精准匹配，使其在降本增效方面发挥出最大优势。

6、竞争对手情况？

答：公司经过多年发展，目前在生产规模、产品质量、新产品和技术研发等方面均处于行业领先地位，同时公司也积极对标山东、江苏等主要毛毯生产厂家，继续挖潜成本控制优势和产品品质优势，进一步增强公司在销售定价上的主动权，不断提升竞争优势。

7、公司如何应对原材料价格和汇率波动？

答：公司会应用银行远期结售汇等工具应对汇率的可能波动，同时，公司也会根据汇率和原材料价格的波动适时调整产品定价，未来智能新工厂也预留了更大的原材料立库以应对更多的战略储备；另外凭借对市场深刻的了解和生产工艺的不断升级，公司持续推出创新迭代的产品以提升产品竞争力和议价能力。

8、国家“一带一路”政策背景下公司是否有布局？

答：公司主要出口地如中东地区是我国“一带一路”非常重要的毛毯出口国，伴随中东、北非等地区的穆斯林国家人口快速增长和经济不断发展，公司将继续积极拓展，稳固并继续扩大

	<p>在中东、非洲高克重毛毯的市场优势和品牌优势，提升市场份额。</p> <p>9、公司未来发展战略？</p> <p>答：公司定位全球中高克重毛毯市场，坚持多市场、多客户、多渠道营销策略，未来将积极拓展，稳固并继续扩大在中东、非洲高克重毛毯的市场优势和品牌优势，借助线上线下双通道，不断提升欧美等新兴市场和国内市场比重，另外通过复合云毯、地毯等新产品的开发不断拓展增量客户。</p>
附件清单(如有)	无