

证券代码：688310

证券简称：迈得医疗

迈得医疗工业设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	上银基金：纪晓天 东方证券：张倩盈、王光宇、刘迎 创金合信：皮劲松 方正证券：曹佳琳
时间	2023年3月24日 10:00-11:15
地点	迈得医疗
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：林军华先生 董事、副总经理、董事会秘书：林栋先生 浙江迈得顺隐形眼镜有限公司运营总监：古挥廷先生
投资者关系活动主要内容介绍	第一部分 参观公司厂房 第二部分 介绍公司情况 迈得医疗创建于2003年，于2019年在科创板上市，是国内医用耗材智能装备领军企业，主要从事医用耗材智能装备的研发、生产、销售和服务，有效整合医疗器械产品工艺、自动化、软件等技术工艺，为医用耗材生产企业提供自动化成套设备和软件服务整体式解决方案，获评工信部第一批专精特新“小巨人”企业、工信部工业企业知识产权运用试点企业、浙江省“隐形冠军”企业等。公司主要产品包括安全输注类、血液净化类等两大类智能装备。安全输注类智能装备，主要用于COP预

灌封或安全自毁式注射器、预充式冲管注射器、胰岛素注射器、安全注射针、留置针、胰岛素针、采血针、微型安全采血针、导尿管、输液器、中心静脉导管等医用耗材的组装、检测、包装等环节及帮助客户解决生产工艺难题。血液净化类智能装备，主要用于血液透析器和透析管路的组装检测与包装、中空纤维膜纺丝线制丝等环节。多项产品攻克了“卡脖子”的技术难题，实现了进口替代，填补了国内空白，获评 4 个国内首台（套）产品（包括医用留置针智能装配成套设备、医用透析器智能装配成套设备、血液透析用中空纤维膜自动纺丝线、预灌封注射器清洗包装智能装备）、3 个省内首台（套）产品，获评“国家重点新产品”、“浙江省名牌产品”和“浙江制造精品”等。

第三部分 问答环节

问：公司医用耗材智能装备的行业情况如何？

答：下游医疗器械产业，近年仍保持着 20%左右增速；医疗器械厂商自动化率整体偏低；监管的日益趋严，促进下游医疗器械企业提升质量控制技术，实施绿色和智能改造升级；以量换价的耗材集采制度，进一步促进下游医疗器械企业加强创新、加快技改，加大医用耗材智能装备投入，上述因素均推动医用耗材智能装备的产业发展。

问：公司目前的销售方式如何？

答：公司目前的主要销售方式为直销。公司生产的是非标准化医用耗材智能装备，下游客户对智能装备的性能、精度等有特定要求，需要与其产品的生产工艺精准衔接，因而下游客户通常直接与公司接触，沟通和交流智能装

备的设计生产方案。

问：公司的主要客户有哪些？行业覆盖率如何？

答：公司的主要客户包括威高、康德莱、三鑫等医疗器械上市公司，目前全国医疗器械生产企业数量超过三万家，其中与公司现有业务直接相关的有三千多家。公司对行业的覆盖率较低，我们将多维度拓展客户，不断提高公司产品的渗透率和市场竞争力。

问：公司产品的生产周期是多久？

答：公司主要产品为非标产品，专用性强，单位价值较大，生产周期较长，平均在 6 个月左右。

问：预灌封注射器的下游需求如何，公司预灌封设备业务进展怎么样？

答：预灌封注射器因给药准确、药液利用率高、安全便捷等优势广受市场认可，随着国产技术的发展以及国内生物药、医美注射等市场规模的持续扩大，预灌封注射器的需求相应增长。公司预灌封相关智能装备自主研发已完成，包括玻璃预灌封注射器、COC/COP 预灌封注射器自动化生产线等。

问：公司为什么会想做隐形眼镜这块业务？

答：首先从市场情况看，在《青山资本 2020 中国快消品早期投资机会报告》中提到，隐形眼镜市场已从 5 年前的几十亿增长到近 200 亿，年消费片数 18 亿，线上占比超过一半。线下以透明片为主，线上彩片受到青睐。

	<p>整体市场中彩片目前占 20%左右。隐形眼镜行业快速发展，具有较广阔的市场前景。另外，目前的彩片（美瞳）品牌多在韩国、台湾、（内地少数）工厂代加工。同时，公司研究发现隐形眼镜的主要生产工艺由材料配方、注塑、印刷、液体喷注、固化、水化、供料、检测、组装、包装等技术组成，而目前公司现有医用耗材智能装备研发体系与技术工艺平台可在隐形眼镜的研发、生产中使用并深入拓展，例如注塑、印刷、液体喷注、固化、水化、供料、检测、组装、包装等技术。这样的业务规划是在做好自身主营业务的基础上，充分利用在智能装备方面及产业化工艺方面的独特优势，进一步优化业务布局与拓展市场领域，符合公司未来发展战略规划，有利于公司长远目标的实现。</p> <p>问：目前隐形眼镜这块业务进展如何？</p> <p>答：目前公司组建了隐形眼镜制程开发团队（包含开发、光学、材料学、化学、模具、体系法规等）负责相关的材料配方、制程工艺、光学等方面的研究，设备团队负责隐形眼镜试验线的开发。隐形眼镜试验线在上述两个团队的协作下，已经完成试验线研制工作，试验线已经能产出相关样品（透片、彩片等），目前处于样品做相关检验、验证阶段（如：全性能、萃取、生物检验等等）。</p> <p>问：隐形眼镜这块业务未来规划如何？</p> <p>答：公司会根据相关隐形眼镜的样品检验、验证情况，适时启动隐形眼镜三类医疗器械注册证的相关资质获取及隐形眼镜量产线的研制、投入等等。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 3 月 24 日

