

证券代码：002056

证券简称：横店东磁

## 横店集团东磁股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	横店东磁 2022 年度业绩说明会采用网络文字互动方式进行，面向全体投资者
时间	2023 年 3 月 24 日 15:00-16:30
地点	全景网投资者关系互动平台（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 任海亮 独立董事 杨柳勇 副总经理 何悦 副总兼董秘 吴雪萍 财务总监 方建武
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2023 年 3 月 24 日（星期五）15:00-16:30 在全景网平台举行 2022 年度业绩网上说明会，本次年度业绩说明会采用网络文字互动方式举行，说明会问答环节主要内容详见附件。更多内容详见全景网“横店东磁 2022 年度业绩网上说明会”（ <a href="https://rs.p5w.net/html/136337.shtml">https://rs.p5w.net/html/136337.shtml</a> ）。
附件清单（如有）	公司 2022 年度业绩网上说明会问题列表
日期	2023 年 3 月 27 日

附件：

**横店集团东磁股份有限公司**  
**2022 年度业绩网上说明会问题列表**

**1、现阶段公司光伏产业的规模、产品型号及基地布局情况?多少能升级为 210 的产品?**

答：您好，现阶段我司电池产能 8GW，组件产能 7GW；随着新产能逐步投放，预计年底 14GW 电池产能，12GW 组件产能。现阶段产能中，70%左右可以兼容到 210 尺寸，目前以 182 产品为主。谢谢

**2、现在国内大型集中式光伏要求储能电站配置，请问公司有考虑向 EPC 模式发展吗?**

答：您好！公司现阶段主要聚焦产品制造，但是公司已有专门的部门以 EPC 模式拓展业务。谢谢！

**3、目前贵司光伏产品在手订单有多少 GW，欧洲的销售占比高达 75%-80%，是否存在销售市场集中风险？未来 20GW TOPCon 组件销售是否存在市场？是继续主攻欧洲分布式市场还是会有大规模开展其他国家的市场？天合、晶科等均有在欧洲销售组件产品，是否担心头部企业抢占市场份额？**

答：您好，在手订单量比较充裕，按照我们 6 个月滚动预测，产能利用率需要超负荷生产才能交付。欧洲属于东磁传统优势市场区域，过去几年包括今年，东磁总体出货量还不是太高，除了继续加强优势市场的出货，也在加大海外其他市场的力量投放，因此 23 年开始欧洲的占比预计会逐步下降（绝对量持续升高）。目前 TOPCon 市场需求不存在问题。全球所有光伏市场（除了美国）都是充分竞争的，担心不能解决问题，只有持续提升产品力，做好服务，才能巩固市场份额并进一步提升。谢谢！

**4、公司海外收入占大头，对于国内市场是否有战略安排？**

答：您好！公司会继续积极拓展海外市场，与此同时，也会持续增加国内市场特别是光伏产品的开拓力度。谢谢！

**5、想请教下公司 22 年光伏产品主要的出口区域分布，海外的需求景气度情况**

答：你好，22年公司光伏产品80%以上出口到欧洲市场，日韩约9%，国内市场约7%，剩余部分销往新开发的澳洲、拉美及非洲等地。海外景气度从一季度看，同比环比都有了比较明显提升，我们的海外需求也比较强劲。谢谢。

**6、2022年组件和外销电池片各自出货多少？各自收入？**

答：你好，组件收入约90亿，其余主要是外销电池收入，谢谢。

**7、公司组件单瓦盈利是否会跟着行业趋势往下走？**

答：你好，从电池/组件一体化环节看，盈利能力从22年11月份开始有了很大幅度的提升，得益于硅料/硅片价格的快速下降，而组件终端价格下降有时间差。23年3月份开始，随着硅料硅片价格反弹，电池/组件单瓦盈利应该比前面几个月要下降，属于回归到合理区间。总体，我们单瓦的盈利会比行业平均水平高一些。谢谢！

**8、公司计划光伏业务在巩固欧洲、日韩销售的基础上进一步加大力度向澳洲、拉美、非洲等市场和国内市场的开拓，公司在欧日韩市场的产品差异化优势是什么？该优势是否可以复制到新市场？**

答：您好！我们在欧洲主要以黑组件及智能化等差异化优势拓展市场，在日本主要以适合当地市场的定制化产品建立差异化优势，这些优势基本可以复制到多数的新市场。谢谢！

**9、如何看待欧洲净零工业法案的影响？**

答：您好，2023年3月16日，欧盟发布了《欧洲净零工业法案》是属于2023年2月1日发布的《净零时代的绿色新政工业计划》的一部分，即工业碳中和政策的组成部分之一，提出了在2030年至少40%的清洁能源技术要在欧盟内制造。提案发布到落地预计需要1-2年。欧盟自建光伏产业对于中国的光伏企业来说，可能会带来一定的市场竞争，但这也有助于促进中国光伏企业提升自身的技术和产品质量，更好的适应市场需求。

对于东磁来说，会通过技术升级、产品优化、提升效率、降低成本，来进一步提高自身的产品竞争力；加强与海外企业的合作，我们现在就有部分电池外销给欧洲的组件生产商，后续会以更开放的态度，从技术、投资、管理等方面深入合作；拓展更多的海外市场，以降低对单一市场份额大的依赖；此外，公司也会根据实际经营需求，择机在海外建立生产基地，以避免贸易摩擦等因素对企业发展的影

响。谢谢

**10、欧洲光伏本土化政策是否对公司光伏板块发展完成极大不确定性？会不会重蹈公司当年覆辙？**

答：你好，欧洲光伏本土化政策（净零工业法案等）对于中国的光伏企业来说，可能会带来一定的市场竞争，但这也有助于促进中国光伏企业提升自身的技术和产品质量，更好的适应市场需求，后续几年时间里，中国光伏制造的优势（成本/技术/品质等）还是非常显著。当前，欧盟所诉求的能源供应多元化，不会像过往那样对中国光伏制造实行一刀切的“双反”政策，公司对此有充分的认知，不会重蹈覆辙。感谢关心，谢谢。

**11、面对近年其他行业公司涉及光伏的跨行动作，是否加剧市场竞争，光伏市场是否存在饱和现象？对横店东磁影响如何？**

答：您好！近年来行业内外的企业都在加大光伏的投入，一方面促进了行业的发展，同时也会加剧市场的竞争。任何行业都会面临阶段性过剩的问题，对公司来说主要还是坚持稳健经营，通过差异化为客户创造更大价值。谢谢！

**12、公司对今年欧洲的需求判断是怎样的，目前能观察到哪些需求比较旺盛的地区？**

答：您好，欧洲市场表现良好，今年 1-2 月份出口到欧洲十一国组件 13.71GW，同比+36.2%。我们还是维持原来的预判，预计欧洲 2023 年新增装机将比去年增长 30%以上。

如德国近日发布 2023 年光伏战略，计划年新增装机从 2022 年的 7.3GW 提升到 2023 年 9GW、2024 年 13GW、2026-2030 年 22GW，2022-2026 年 CAGR 为 32%。实际上 1-2 月份德国装机量达到了 1.62GW，同比+34%。另外，西班牙、荷兰、法国、波兰等主要市场也都有不错的增长。谢谢！

**13、公司一季度光伏出口怎样？**

答：您好，Q1 出口占比超 90%，海外需求强劲。谢谢！

**14、近期硅片供给紧张公司怎么看？是否会对组件全年盈利能力造成影响？**

答：你好，之前硅片紧张的趋势预计会很快得到缓解，对于 3/4 月份盈利有一定影响。全年看，影响不大。后续硅料/硅片降价，大部分收益需让利给下游电站客户。谢谢！

**15、硅片端目前采购方面有没有感受到供应紧缺？优质石英砂供应紧张，下半年随着我们 TOPCon 产能陆续释放，N 型硅片是否会面临阶段性的短缺？**

答：您好，硅片采购目前不紧张。公司与上游供应商之间有良好的合作关系，后续 N 型硅片的采购不会出现短缺。谢谢！

**16、硅料成本持续走低，对光伏盈利有怎样影响？**

答：您好，硅料价格持续走低，对于下游制造环节的盈利能力会有所改善。谢谢！

**17、公司投资的年产 20GW 太阳能电池项目投资进度情况？资金来源安排？**

答：您好，年产 20GW 电池项目分三期投资，前两期共计 12GW 已于今年初发布投资决策公告，第三期 8GW 项目将根据市场开拓进度来进行，资金将通过自筹及融资相结合来解决。谢谢！

**18、公司 TOPCon 的技术路线选择哪条？设备采购是否有出现紧缺现象？**

答：您好，公司 TOPCon 一期选择的是 LPCVD+SE 路线，设备采购基本正常。谢谢！

**19、目前 TOPCon 的需求和溢价情况如何？**

答：您好，当前 TOPCon 的渗透率在逐步提升，相比较 PERC 有一定溢价。谢谢！

**20、TOPCON 电池在第二季度的订单情况如何？是否存在产能过剩？**

答：你好，目前看 2 季度订单情况，TOPCon 的渗透率在逐步提升，今年 TOPCon 的实际产出量不是太高，估计不会出现过剩的局面，谢谢！

**21、TOPCon 产品相比行业是否有差异化水平？**

答：你好，技术路线方面，我们一期项目选择的是 LPCVD 路线并叠加 SE，相比较前期上线的 TOPCon 产能，成本和效率会略有优势。结合我们在 PERC 黑组件上的一些技术积累，组件产品会有一定的差异化，可以提升客户粘度和单瓦盈利能力。谢谢！

**22、TOPCon 电池投产后，对电池和组件的单 W 盈利有何影响？**

答：你好，TOPCon 投产后，对于单瓦盈利会有提升，今年相比较 PERC 会有一定的溢价。谢谢！

**23、四川宜宾 12GW 电池投产节奏、2023 年产量贡献多少？**

答：你好，四川宜宾一期 6GW TOPCon 电池项目会在今年第三季度建成并逐步投产。第二期 6GW TOPCon 电池项目，市场开拓顺利的话，预计会在明年第二

季度末建成并逐步投产。2023 年计划 1GW 以上的实际产出。谢谢！

**24、TOPCon 组件的成本水平如何？**

答：你好，TOPCon 组件预计在今年下半年接近当前 PERC 组件的制造成本。谢谢！

**25、TOPCon 组件的实验室效率达到多少了？**

答：你好，目前 TOPCon 组件的实验室效率大概在 22.5%左右，电池效率在 25.2%左右，叠加 SE 后可做到 25.5%左右。谢谢！

**26、公司认为目前发展最大的困难在哪些方面，是组件市场的竞争格局，还是自身的产能发展，又或者是需要增强一体化程度？**

答：您好！我们认为团队与人才是公司发展的核心，我们会持续加强组织与团队建设，进一步提升市场竞争力。谢谢！

**27、黑组件未来市场竞争格局？**

答：您好，黑组件方面，随着新技术产品的入市，会有一些的变化。TOPCon 全黑组件，我司已经着手开发并在今年下半年推出上市。而 BC 结构的黑组件，从目前制造成本看，比 TOPCon/PERC 要高出不少，受众相对来说比较狭小，对于主流黑组件市场冲击有限。谢谢！

**28、全年黑组件或者 N 型出货占比、以及 N 型组件的溢价周期怎么看？**

答：你好，2023 年黑组件预计在 20%以上占比；N 型产品出货预计在 10%以上的占比。N-TOPCon 组件的溢价相比较 PERC，应该会长期存在。谢谢！

**29、连云港 5GW 组件投产节奏**

答：您好，我们争取在今年 7 月份建成并逐步投产。谢谢！

**30、对于 HJT、TOPCON、IBC 等下一代新型光伏技术公司研究进展是怎样的，目前有哪些技术储备？**

答：你好，我司主要对 TOPCon 和 IBC 有具体研发投入，HJT 主要是在组件端进行组件产品开发，以及和外部的研发型初创公司进行合作，跟踪 HJT 以及钙钛矿叠层电池技术的发展。谢谢！

**31、公司光伏产品库存量同比+244%，请问是什么原因？**

答：您好，公司光伏产能提升，在产品相应增加；光伏产品以外销为主，海外库存因运输周期较长、海外公司交货期的原因增加了一定的库存，目前公司库存已

处于合理水平，谢谢！

**32、公司光伏业务毛利率同比提高 2pct 的主要原因？能否将 2022 年组件和电池片每 GW 的收入和成本分别进行一下拆分？**

答：您好，公司光伏业务毛利率提升主要系公司采取差异化竞争，组件销售价格在欧洲市场有一定优势，并严格控制采购成本及制造成本，提高了毛利率。谢谢！

**33、光伏业务定价模式和调价周期是怎样的？**

答：您好，分销定价相对来说比较灵活，项目定价提前几个月确定，需要对远期成本进行估算。海外项目价格一般不调整。谢谢！

**34、光伏组件定价有多少占比考虑硅料价格？**

答：您好，光伏原材料成本占营业成本比重约 80%。谢谢！

**35、国内和海外光伏价格有多大差别？目前定价分别是多少？**

答：你好，海外价格也分地区，如中东/印度等大项目价格，不会比国内项目价格高。而欧洲的户用分布式产品，由于需要有一定差异化特色，定价会高于集中式项目产品的价格，一般会高 1 欧分左右。谢谢！

**36、Q1 组件出货量、单瓦盈利以及全年单瓦盈利展望？**

答：你好，23 年 Q1 组件出货量预计在 1.6GW 左右，单瓦盈利优于 22 年 Q4。全年看，单瓦利润应该回归合理区间，与 22 年全年平均应该差不多。谢谢！

**37、全年电池、组件出货量预期？**

答：您好，2023 年公司计划出货 11GW，约 80%为组件。谢谢！

**38、2023 年的公司目标组件出货量是多少？销售方式是否还是以分布式、户用为主？出口海外预计占比多少？海外不同市场间重心是否会有调整？**

答：您好，2023 年组件出货 9GW 左右，以分布式为主，海外占比预计 80%左右，市场重心还是在欧洲，其他市场也会逐步起量，出货比例会有变化。谢谢！

**39、海外分销市场策略，如何保障公司的竞争优势？**

答：您好，分销市场需要有特色产品、品牌优势、渠道积累、服务能力等。为保障竞争优势，公司招收不同专业背景的营销人员，分业务、分团队融入各海外分销市场，让团队无语言差异、时间差异、文化差异的服务于分销客户，为客户提供更高品质产品以及本地化市场营销、物流仓储和技术服务。谢谢！

**40、公司是否有意大幅开发美国光伏市场？**

答：您好，我们有在密切关注美国市场，但目前还没有实质性开发美国市场。谢谢！

**41、公司电池方面竞争优势与未来布局情况？**

答：您好！公司在太阳能电池业务上积极投入新技术研发，技术与工艺能力是主要的竞争优势之一，与此同时，我们已开始中西部低成本地区布局先进产能。谢谢！

**42、请问公司在户用光伏安全方面有业务布局吗？**

答：您好，光伏安全方面，主要分为产品自身安全和应用过程安全。自身安全主要是提升产品可靠性并结合一些防火测试要求选择合适的物料搭配；应用安全重点考虑结合智能组件特性。谢谢！

**43、公司是否有钙钛矿电池的技术储备？目前钙钛矿电池市场上还没有实现产业化，各家是否都处于实验室阶段？**

答：您好，钙钛矿方面，主要和高校以及外部研发型的初创公司有项目合作。钙钛矿单结电池，目前可以看到业内有一些中试线在运行，但要具备产品竞争力，还需要时间。谢谢！

**44、今年锂电池产业的规划情况？**

答：您好，今年公司会将锂电池产能提升至 7GWh，公司新投资项目以 18650 圆柱为基准，具备升级 21700 的能力，主要瞄向小动力应用市场，在巩固电动二轮车、便携式储能市场优势的基础上，进一步加大电动工具、智能家居等领域的拓展。谢谢！

**45、今年公司锂电业务今年出货目标？哪个市场应用领域增速更快？锂电产业未来重心是在小动力还是家储？是否考虑拓宽市场布局？**

答：您好！今年公司电芯出货目标是 3 亿支以上，现阶段主要聚焦小动力市场，后续会逐步拓展其他的市场领域。谢谢！

**46、锂电材料快速跌价，是不是会有库存减值，影响多大？**

答：您好，公司 2022 年年底对库存已进行减值测试，已充分计提存货跌价准备，公司严格控制存货，密切关注材料价格走势，谢谢！

**47、未来不同型号锂电池的资本开支规划和产能投产进度是怎样的？新增的产能如何消化，是否有绑定的大客户和在手订单？**



答：您好！公司现阶段主要聚焦 18650 与 21700 小圆柱的生产，后续会根据客户需求投入大圆柱及其他型号的产品。谢谢！

**48、公司磷酸铁锂储能电池目前研发进展是怎样的？未来该业务布局是自建还是并购？目前有无具体的发展规划？光+储模式对公司储能电池客户拓展是否有帮助？**

答：您好！公司在积极地推进实验室研发，但目前还没有具体的产业化时间表。我们认为光+储模式对公司储能电池客户拓展是很有帮助的。谢谢！

**49、户储产品的推广进度？**

答：您好，我们会根据客户和市场具体需求做灵活适度推进。分布式光伏和家储有较大重合度，在户储产品得到其他市场初步认可的情况下，我们会逐步推向欧洲市场。谢谢！

**50、公司可有意向发展钠离子电池等新能源产业相关项目？**

答：您好！公司在密切关注钠电技术，据我们了解的情况，能量密度及电池寿命等方面还存在较大的待改善空间。后续我们会继续保持关注，待时机成熟时公司会考虑介入。谢谢！

**51、磁材板块 2022 年毛利率下降了 2.7pct 原因是什么？2023 年毛利率如何？**

答：您好，消费电子类市场环境整体下滑，产品竞争激烈，公司为了增加市场份额，降低部分产品价格；2023 年公司全力以赴保持市场占有率，通过降本增效提升盈利能力，谢谢！

**52、为什么公司磁性材料成本构成中，折旧同比+59%的原因是什么？**

答：您好，公司磁性材料新工厂投产，推进自动化改造等增加了较大的固定资产投入，相应折旧费用增长，折旧费用占总成本比重未发生明显增加。谢谢！

**53、公司 2023 年各类磁材出货目标是怎样的？**

答：您好！公司 2023 年磁材业务总体保持稳健增长态势，其中软磁、塑磁等品类增速相对较快。谢谢！

**54、未来永磁、软磁和塑磁产能规划和投产进度是怎样的？铁氧体软磁、非晶、纳米晶、金属磁粉芯分别的产能规划，后续软磁方面的发展规划？**

答：您好！公司目前已具备 22 万吨铁氧体预烧料、16.2 万吨永磁铁氧体、5 万吨软磁、2.5 万吨塑磁的产能。后续公司将通过优化存量产能，并增加新材料体

系产能（如金属铁粉芯、纳米晶、复合磁性材料类），量能的增加与市场的拓展相匹配，预计后续会呈现收入增加大于量能增加的趋势。谢谢！

**56、目前磁材业务定价模式和调价周期是怎样的？未来原材料价格如何判断？**

答：您好，公司磁材业务的定价原则上采用成本费用+合理的利润作为和客户议价的基础，调价周期根据原材料价格波动情况和客户协商后调整售价。公司密切关注原材料价格走势，对部分主材会在价格低点进行战略储备。谢谢！

**57、如何看待无稀土电机？对铁氧体的影响？**

答：您好！电机不用稀土总体对铁氧体影响比较正面。谢谢！

**58、2022年以及未来五年永磁、软磁和塑磁的市场增速分别是怎样？**

答：您好！永磁铁氧体总量增加的空间不大，软磁和塑磁由于泛新能源领域的新应用较多，会保持较高的增速。具体可以参考公司2022年年报。谢谢！

**59、铁氧体永磁目前在哪些行业应用？在变频空调、风力发电中的渗透率目前是怎样的？**

答：您好！公司的永磁铁氧体目前主要应用在汽车、家电等领域，在风力发电中的应用非常少，在变频空调领域应用较多。谢谢！

**60、公司金属磁粉芯业务去年的经营情况？今年的展望？**

答：您好！公司的磁粉芯产品去年销量约3000吨，今年争取实现较快的增长。谢谢！

**61、公司2023年电感预计出货量是多少？目前导入的大客户有哪些？预计年新增销售收入有多少？**

答：您好！公司的电感业务仍处在培育拓展期，规模基数较小。2023年销售收入目标翻一番左右。谢谢！

**62、2022年器件业务的营收、成本和出货量能否做下拆分？**

答：您好，2022年公司合金产品销售及毛利同比有较大幅度增长，振动器件销售和毛利同比有一定的下降，电感处于开拓阶段，销量基本持平，谢谢！

**63、子公司诚基电子振动马达业务和其他器件业务未来是否有新的发展规划？**

答：您好！公司的振动马达业务在继续做好手机领域的同时，也在拓展多种非手机的应用领域。此外，公司会持续加大其他器件的投入。谢谢！

**64、目前最新年报中，太阳能光伏业绩相较去年翻倍，毛利率也有提升一跃成**

为占比最高达 65%的主营业务，磁性材料的业务占比缩减到了 22%，公司对于未来业务的比例占比是否有相关规划？

答：您好！公司对未来业务的比例并没有特别细致的规划，但预估几年后磁材、光伏与锂电的比例大致为 131。谢谢！

**65、年报分析会提到了要大力发展海外市场 去年这块业绩也达到了 111.9 亿增速 85%那么今年主要投资的海外市场会是哪些国家和对应主打业务会是什么呢？**

答：您好！公司会持续深化欧洲的市场拓展，在巩固优势市场的同时，加大南欧、东欧、英国等国家的新能源市场拓展。此外，日韩及东南亚市场也在深化推进。澳洲、中东、印度、南美等地区的新能源市场布局也已经展开。谢谢！

**66、董事长，未来公司新的增长点在哪里及未来有什么新的行业发展项目？**

答：您好！公司会继续立足磁材+器件与光伏+锂电的战略定位。与此同时也会持续关注新型储能相关技术。谢谢！

**67、关于财务指标方面净利润率和毛利率和去年变动不大，但是资产负债率有所上升，从 48.5%到 22 年 55.8%，处于近十年最高水位。我想问问公司 23 年会有什么相关降低资产负债的政策吗？**

答：您好，公司目前的资产负债率处于合理的水平，公司会合理利用财务杠杆，控制财务风险，为股东创造更大的收益。谢谢！

**68、自有资产是否满足扩产节奏？**

答：您好，目前磁性材料、锂电等产能能满足市场需求，部分光伏产品会采用外协加工方式，随着新产能的投产，外协加工比例会下降。谢谢！

**69、请问公司横向纵向延伸产业链的措施有哪些？**

答：您好！公司的磁材业务，横向主要是发展全系列的材料体系，纵向一方面与上游深化合作，另一方面延伸发展电机机壳装配及电感等下游业务。谢谢！

**70、请领导们阐述一下目前公司销售的区域划分，以及未来的销售区域布局策划？**

答：您好！目前公司在海外的收入主要来自欧洲、日韩、东南亚等地区，未来公司在持续深化这些优势市场的同时，加大澳洲、中东、印度、拉美等区域的拓展力度。谢谢！

**71、公司目前出口哪些国家，海内外收入比例是怎么样的？**

答：您好，出口以欧洲国家为主，组件方面，海外收入占比 90%左右。谢谢！

**72、公司在控制产品成本上有什么好的举措？**

答：您好，公司推动智能化、自动化建设，大幅降低人工成本，对现有设备进行升级改造，提高产能；在材料方面，密切跟踪原材料价格走势，在价格低点进行合理的战略储备；在生产中严格控制各项开支，提高产品合格率。谢谢！

**73、请问公司有考虑布局海外业务吗？有收购并购扩张版图的计划吗？**

答：您好！公司高度重视海外市场，在积极地推进海外布局，现已在印度、越南进行了一些工业生产布局的尝试，后续会争取以多种方式加大海外业务的拓展。谢谢！

**74、请问对今年一季度业绩可以预估下吗？**

答：您好，公司目前经营情况良好，具体数据敬请关注公司第一季度报告，谢谢！

**75、请问公司在二季度的预期如何？原材料的降价对公司利润是否有正面作用？**

答：您好！公司目前生产经营正常，原材料的降价对公司利润会有正面影响。谢谢！

**76、随着上游价格的变化，公司光伏组件的库存水平？磁材方面的库存控制情况？**

答：您好！公司的光伏产品库存处于较低水平，磁材方面的库存也比较合理。谢谢！

**77、请董事长对 2023 年的营收做一个预期？**

答：您好！公司将努力争取 30%以上的营收增长，但是能否达成可能会受到外部环境的影响。谢谢！

**78、预计 2023 年实现营收同比增长 30%以上，具体有什么计划？**

答：您好！营收增长是我们的奋斗目标，但是会受到外部环境的影响。具体来说，争取磁材业务稳健增长，光伏业务中速增长，锂电业务加快增长。谢谢！

**79、请问公司 ESG 管理取得了什么成效？具体体现在哪些业绩指标上？**

答：您好，公司已对外披露 2022 年度 ESG 报告，您可登录巨潮资讯网查阅。谢谢！

**80、公司最新的排产和盈利情况如何？**

答：您好，公司目前光伏产品订单饱满，锂电新产能目前正处于爬坡期，磁性及器件因市场整体需求下滑有一定下降，公司整体收入和盈利水平同期相比有一定比例增长。谢谢！

**81、请详细介绍公司在建项目的情况，包括项目建设进度，预计投产日期，是否能够正常排产或仍需过度才能释放产能，项目投产后新增产品及产能的情况等方面？**

答：您好，今年公司主要在建项目包括 6GWh 高性能锂电，该项目已处于设备调试阶段；6GW TOPCon 电池项目，该项目计划于 Q3 末建成并逐步投资；5GW 高效组件项目，该项目计划于 7 月份建成并逐步投产。谢谢！

**82、（1）对于 2022 年业绩增长的情况下，还有多次机构调研，股价反而是令人失望的大跌，怎么看待价值投资这个问题？（2）业绩分红股权登记日会是在 5 月 10 号左右确认吗？（3）对于 2023 年国内外面对各种风险和机会，做好挑战和准备没有，对于 2023 年预期增长会是多少？有预期？**

答：您好，（1）公司经营一切正常，股价波动受宏观经济、行业政策、所处板块整体估值水平等多重因素影响；（2）公司 2022 年度利润分配将于股东大会审议通过后二个月内实施，具体时间请关注公司公告；（3）公司 2023 年销售收入计划同比增长 30%以上。谢谢！

**83、请问参股的安泰氢能源进展如何？**

答：您好，该参股公司有生产储氢材料，并已向市场批量供货。谢谢！

**84、你好，问一下贵公司投资 100 亿的项目，钱有着落了吗？**

答：您好，公司在宜宾的投资包含固定资产及流动资金，项目分期投入，公司会采用各种融资方式来满足资金投入的需求。谢谢！

**85、随着我国在中东地区影响力的提升，公司是否会加强开拓中东地区市场？**

答：您好！我们认为中东的新能源市场有良好的发展前景，公司会持续增加资源投放，努力拓展市场。谢谢！

**86、只有身份证和中登股东卡可否参加股东大会？**

答：您好，自然人股东须持本人有效身份证和持股凭证或证券公司提供的证明账户基本信息的类似凭证进行登记。具体的您可上巨潮资讯网上查阅横店东磁 2022 年年度股东大会通知相关公告。谢谢！

**87、非人民币收入在公司业务收入的占比？美元欧元日元等各外币之间的比例是多少？人民币升值贬值分别对公司净利润有何影响？**

答：您好，公司境外收入占比约 58%；公司外币收入以欧元为主，美元、日元占一定比例；公司采取汇率风险中性理念，及时做好远期锁汇的管理，将汇率波动风险控制在合理的范围内。谢谢！

**88、公司产品门类众多，有没有聚焦主业主动瘦身的计划？**

答：您好！公司将深耕磁材+器件与光伏+锂电的产业定位，继续做优做强。谢谢！

**89、22 年其它应付款合计 4.595 亿同比增长 200%什么原因？**

答：您好，公司 2022 年其他应付款同比增加的主要原因系设备融资款增加。谢谢！

**90、之前年度业绩分享会提到 22 年公司研发投入达 9.4 亿元，对比一下去年增长了 55%，那么新增的研发投入目前主要是投入于哪些技术研发上，光伏电池方面主要在哪些细分技术领域投入较大？**

答：你好，光伏研发主要大项有如下几个：TOPCon 电池组件技术开发以及后续进一步提升效率的方案开发，BC 结构电池、组件技术开发，以及一些差异化组件产品的开发。谢谢！

**91、研发费用 2022 年 Q4 增长了 2 个多亿，具体用在哪儿？**

答：您好，公司加大研发投入，研发项目在四季度加快推进研发进度，造成研发费用同比增长。谢谢！

**92、公司有多少投入用于激励科技创新？**

答：您好，公司一直重视科技创新，获得较多科技创新奖励，对科技创新的投入每年都在不断增加，具体情况请查看公司年报研发投入板块。谢谢！

**93、公司现阶段有没有正在研发的新技术？**

答：您好！公司在各主要业务领域均有持续的研发投入，具体可以参考公司年度报告。谢谢！

**94、公司的市值是否过低，有没有员工持股的计划？**

答：您好，不同阶段公司会采用不同的激励方式。谢谢！

**95、您好，二季度光伏产品销售预期？**

答：您好，二季度光伏产品预期较好，保持增长。谢谢！

**96、近期国家能源局提出的开展农村能源试点公司有希望参与吗？**

答：您好！公司会积极争取以多种方式参与。谢谢！

**97、公司回购股份是否已经完成？近期有没有加大回购的计划？**

答：您好，公司近期有在实施回购，本期回购计划将于4月6日到期，具体情况请关注公司相关公告。谢谢！

**98、公司回购股权结束是否进行注销？**

答：您好，公司回购股份用途为员工持股计划，若回购股份结束后三年内不实施，届时将会选择注销。谢谢！

**99、你好！看到公司盈利还不错，请问有什么分红计划吗？**

答：您好，公司2022年度的分配方案为以总股本减回购股份为基数，每10股派现金红利3.62元（含税），现金红利分配总额为5.84亿元。若公司股本分配基数发生变化，公司将采取分配金额总额不变的原则进行调整。谢谢！