

证券代码：300803

证券简称：指南针

## 指南针上市公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：券商策略会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	<b>一、东吴证券 现场调研</b> 东吴证券研究所、民生加银、建投资管、富国基金、华创自营、星石投资、IDG资本、广发资管，共9人 <b>二、兴业证券 春季策略会</b> 兴业证券研究所、招商自营、文渊资本、汇添富基金、中泰自营、同泰基金、易方达基金、交银基金、睿远基金，共9人
时间	2023年3月16日至3月21日
地点	现场调研、线下策略会
公司接待人员姓名	证券事务代表、投资者关系总监：李静怡女士
投资者关系活动主要内容介绍	<b>问答交流</b> <b>1. 公司在2022年完成对麦高证券的破产重整，请问是否会有商誉减值？</b> 答：公司在收购麦高证券后形成了较大规模的商誉，目前已聘请专业评估机构着手开展相关商誉减值测试评估工作，经初步测算，2022年度商誉未见减值迹象。2023年及以后年度是否减值，主要将取决于接下来公司经营麦高证券的业绩情况，以及是否达到预期。公司对麦高证券未来长期经营保持信心，因此对该商誉长期不减值也抱有信心。 <b>2. 公司定增进展如何？</b> 答：公司定增目前在深交所审核过程中，目前各项工作正常推进，公司会

	<p>根据审核进展及时履行信息披露义务。</p> <p><b>3. 公司当前的用户数量和付费用户转化率？</b></p> <p>答：截至 2021 年年末，公司累计注册用户约 1500 万人，其中包含累计付费用户 150 万人。随着 2022 年公司的广告持续投放，累计注册用户和累计付费用户均有所增长。</p> <p>公司曾在 IPO 招股书中披露了 2016 年-2019 年 6 月底的核心客户数据，包括每年新增用户数、付费用户数、客户转化率、产品各版本间转化情况、客户生命周期、交易日在软件停留时间等。</p> <p>公司上市三年多以来，整体业务规模逐年增大。一是由于公司上市，中小投资者对公司品牌认可度提高；二是受到中国资本市场活跃度的影响，公司业务发展稳健，现金流稳步增长，新用户数量保持快速增长，存量用户和付费用户稳步提升。</p> <p><b>4. 公司金融信息服务软件的优势是什么？</b></p> <p>答：公司深耕资本市场二十多年，通过自主研发的证券工具型软件服务广大中小投资者，其产品和服务功能主要立足于资本市场数据信息的收集、整理、汇总、展示、勾稽分析等角度，向投资者提供投资决策的辅助工具和功能，因此更匹配市场中相对专业的投资者。</p> <p>公司在产品研发的核心竞争力主要体现在公司依托金融工程学方面的深厚积淀，以及对中国证券市场中小投资者需求的深刻理解，公司有始终领先一步，推出满足、引领客户需求的产品和服务。</p> <p>注：在本次与投资者交流过程中，投资者提出的问题与公司前期披露内容有重复的，公司不再重复披露，请参阅公司过往已披露的投资者关系活动记录表。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 3 月 21 日