

证券代码：000810

证券简称：创维数字

创维数字股份有限公司

2023年3月31日投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会
参与单位名称及人员姓名	公司投资者		
时间	2023年3月31日 15:00-17:00		
地点	线上交流（通过进门财经 APP/进门财经小程序，搜索“股票代码”进入“创维数字股份有限公司 2022 年年度网上业绩说明会”）		
上市公司接待人员姓名	董事长：施驰先生 董事、总经理：张恩利先生 董事、常务副总裁、董事会秘书：张知先生 独立董事：白华先生 财务总监：王茵女士 保荐代表人（中信证券股份有限公司）：史松祥先生		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>创维数字 2022 年年度报告及摘要于 2023 年 3 月 21 日刊载于指定信息披露媒体《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。为加强上市公司与投资者的沟通、交流，便于广大投资者更全面深入地了解公司 2022 年年度业绩及行业状况、发展规划和经营情况等，公司于 2023 年 3 月 31 日 15:00-17:00，举办 2022 年年度网上业绩说明会，以下为具体问答交流：</p> <p>1、公司机顶盒、宽带网络连接产品在国内三大电信运营商、广电网络运营商的集采招标中市场份额一直领先于同行。但作为 to B 的</p>		

终端厂商，公司的商业模式也决定了产品的定价权受限。请问未来随着公司产品的迭代升级，智能终端业务能做到量价齐升吗？

回复：您好，数字智能机顶盒业务方面：当前全球海外各个国家及地区的数字化、高清化、IP化、智能化等进程不一致，海外各国机顶盒呈现多样的需求，公司智能机顶盒业务将长期受益于超高清、物联网、AIGC大模型等数字化及智能化大趋势，在多重及不断叠加的新一轮产业发展、产品持续不断的迭代升级中获益。宽带接入网的智能连接设备业务方面：目前公司在Pon、10Gpon、Wifi6路由器、4G/5GCPE等产品线基础上，新产品上已预研出XGS-PON、FTTR等。在数字中国、海外光通信业务及全球千兆宽带等的进一步发展下，PON终端、Wifi路由器等需求将持续、全球范围进一步的扩大、提升，公司产品在国内外电信或通信等运营商的采购中有望逐步实现量价齐升的趋势。

2、公司是机顶盒行业的龙头，产品出货量远超同行。但在过去，机顶盒一直被视为技术含量不太高的产品，我们也看到市场上有挺多厂家在生产盒子，未来关于机顶盒的发展前景公司能否简单介绍一下，谢谢。

回复：全球海外各个国家及地区的数字化、高清化、IP化等进程不一致，海外机顶盒的需求呈现出1080P高清、OTT、IPTV、2K高清、4K/8K超高清等多样的需求，基于运营商及用户不同的新需求，结合未来新一轮AI技术的发展，产品及需求在持续不断的迭代升级中。公司在国内三大电信运营商、国内广电网络运营商、国内2C零售OTT市场的占有率及中国企业海外市场的销量及市场占用率，整体居于行业领先地位。

机顶盒内置大量的系统、软件及应用平台，公司持续的技术升级换代，带来产业及行业发展的新机遇。基于产业链延伸、新产业与不断的研发投入、技术创新及产品迭代，公司的综合实力、市场覆盖率、市场占有率、市场规模等在进一步提高及提升。公司不仅仅是生产厂商，是技术研发及市场驱动型的高新技术企业，核心具备“研发与转

型创新优势”、“国际化与客户资源优势”、“工业化能力与规模优势”及“机制与人力资源优势”。随着新一代信息技术，超高清、IoT、AIGC 大模型等技术的发展，智慧家庭综合运用人工智能、物联网、云计算和大数据等技术，结合 NLP（自然语言处理）、CV（计算机视觉）等 AIGC 技术能力及国际、国内知名大模型平台的渐进成熟，多功能融合于智能机顶盒中，搭载相关应用系统、平台，除电视直播与超高清视频之外，智能盒子具有的核心能力会成为智慧家庭的 AI 智慧助手、及智能控制中心、物联网中心及多媒体信息中心，具备更广阔的市场前景。

3、公司目前 VR 业务占比？

回复：您好，目前国内外 VR 行业正处于更新迭代及发展期，公司在此 VR/AR 领域已深耕数年，有扎实的技术储备和研发团队，公司 VR 产品的销量也是逐年在增加，国内外行业应用解决方案的订单需求及交付能力也在不断增强，公司接下来也将推出更高配置的 pancake1、pancake1 Pro 新产品，结合内容生态，积极拓展全球虚拟现实市场。

4、请问公司汽车电子板块，后续行业客户的覆盖率能否进一步提升？如何与其他汽车电子供应商展开差异化竞争？

回复：您好，公司汽车智能电子业务，目前是作为 Tier1 供应商提供车载人机交互显示总成系统、车载智能仪表显示系统等产品及系统，直接对汽车品牌原厂定点及相关车型供货销售。目前已经定点奇瑞、吉利、SMART、一汽大众、阿维塔等 10 多家国产及合资品牌汽车整厂的相关车辆，具有较好的口碑及品牌效应，并已初步形成供应规模，在迈入快速发展的通道，在手订单在进一步递增。公司将持续深耕车载显示系统的研发，对现有产品的 In-Cell 技术应用、Mini-LED 技术应用、高清数字液晶仪表等平台进行技术升级，积极拓展新品牌、新车型的新定点，提升公司在车载显示系统方向等的竞争力。继续将新显示和消费电子等技术引入到车载显示的系统与产品开发中，满足车载显示系统的大屏化、高清化、交互化、多屏化，以及

	对车内装饰美感、科技感的追求。挖掘供应链的深度和广度，以实现更优的产品方案来更好的满足市场竞争需求；同时，建立高标准的质量标准和行业口碑，积极发挥服务优势，促进该业务板块持续、积极地向前发展。
附件清单（如有）	无
备注	业绩说明会没有披露公司未公开的相关信息
日期	2023年3月31日