

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”网络远程参与公司 2022 年度网上业绩说明会的广大投资者。
时间	2023 年 4 月 3 日 15:00-17:00
地点	全景网 https://rs.p5w.net/html/136433.shtml
上市公司接待人员姓名	高书林（董事长）、肖章林（董事、总经理）、傅曦林（独立董事）、陈卓（副总经理兼总会计师）、商亮（董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先，公司董事长高书林先生发表致辞；随后，公司董事和管理层与投资者进行了充分交流。主要内容如下：</p> <p>一、董事长致辞</p> <p>尊敬的各位投资者、各位网友：</p> <p>下午好！</p> <p>欢迎参加天虹股份 2022 年度业绩网上说明会。一直以来天虹股份得到了众多投资者的支持和关注，在此，我谨代表公司及全体员工向大家表示衷心的感谢！期待大家为公司发展提出宝贵意见和建议。</p> <p>2022 年，受疫情影响，公司全国门店在疫情期间累计停业超 1000 天，部分餐饮、影院等体验业态根据当地疫情防控要求更是长期处于停业状态，公司线下客流和销售严重受阻，商户面临经营困境，顾客消费信心下降。面对艰难的市场环境，公司坚定推进线上线下一体化融合，购百通过多种方式链接顾客，大力发展线上与线下的销售和服务，升级业态，调整内容结构，加强顾客体验，以拉动顾客消费。超市主动践行社会责任坚守营业，稳定物价保障民生供应；敏锐识别市场变化和 demand，快速提升到家能力，并持</p>

续加强战略核心商品群的打造，把握发展机遇。

困境之中，公司多措并举，全体员工艰苦奋斗共渡难关，支持合作伙伴稳定经营，2022 年公司实现销售额超 335 亿元，营业收入 121.25 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.2 亿元。与此同时，公司积极响应国家号召，主动担当作为，结合实际情况对符合条件商户减免租金 1.3 亿元，帮助商户克服困难；同时，积极配合国有房屋业主方落实相关减免租政策要求，推动实际承租的小微企业和个体工商户减租约 0.65 亿元。

2023 年，天虹将持续夯实业务根基，大力发展第二增长曲线，推动“数字化、供应链、体验式”三大战略发展，强化组织机制建设，切实抓好全年经营和改革发展各项工作，希望广大股东朋友一如既往地支持公司向全国领先的数智商业企业发展。

谢谢大家！

二、问答交流

1、如何看待天虹 app 上商品大面积销售为零的情况？

您好！公司线上业务快速发展，全年线上商品销售及数字化服务收入 GMV 约 57 亿元，增长 11.7%。同时，公司开展 APP 平台内容与体验的改版升级，识别新消费趋势，新增送礼、奥莱、宠物、特产、户外和逛一逛等特色主题专区，上线千人千面智能推荐系统、优化搜索/广告交互等体验，APP 流量同比增长 35%。谢谢！

2、公司近几年线上业务做得越来越好（超市到家、专柜到家、全品类购物）、投入的资源也越来越多，那线上业务的定位是怎么样的？与其他电商平台对比（京东，天猫），有什么差异化优势？

您好！天虹通过数字化发展和业态升级，已融合线上线下、多业态、零售与服务，成为线上线下一体化的本地化消费服务平台。天虹 APP 作为天虹数字化平台，是天虹的会员中心、商品中心、营销中心、大数据中心和流量共享中心。与纯电商平台相比，天虹通过线上线下融合的多业态、多场景触达与精准服务顾客，给顾客带来更好的体验。谢谢

3、2022 年公司三个自有品牌的销售情况如何？建议公司加强自有品牌宣传。

您好！感谢您的建议。2022 年公司自有品牌供应链实现新品类突破，持续满足中高端顾客需求并伺机填补品类空白，全年销售额同比增长 11%，销售额占比近 10%。谢谢！

4、公司是如何对关联交易进行管控，进而对关联风险进行规避的？

您好！公司按照有关法律法规的规定，制定了《关联交易决策制度》，明确规定了

关联人的范围、关联交易的审批权限和决策程序，规范与关联方的交易行为，遵循诚实守信、公正、公平、公开的原则，努力维护公司及中小股东的利益。同时，制订了《防止大股东占用上市公司资金的管理办法》，对防范资金占用的原则和措施作了规定。

公司发生的关联交易事项按《公司章程》等制度规定履行了相关审批程序，关联董事均回避表决，独立董事均按要求进行核查，出具意见。审计部也对公司发生的关联交易定期进行审计，切实维护中小股东合法权益。谢谢！

5、天虹的短期和长期员工激励计划如何？比如股权激励？

您好！公司内部有比较完善的激励机制，坚持“股权激励+员工持股+超额利润分享”的动力机制全覆盖，以更好地激发团队的活力和创造力。

对于中高层，公司在上市前有管理层持股公司，以及公司成立灵智数科时，业务核心骨干持股 15%。还推出了两期员工持股计划。

对于中基层，公司有设置业务单元超额利润分享和任务团队专项激励等方案，与公司共享利润。

未来，公司将结合公司业务发展及经营业绩情况，择机推出中长期股权激励。谢谢！

6、请问董事长，这几年日子是不好过，但做为央企上市公司，带头人应有担当和胆略，维护公司各股东的利益，做好市值管理工作，这也应是公司领导的考核指标，您觉得在这方面做的如何？

您好！公司制定了《经理层成员薪酬管理办法》、《经理层成员经营业绩考核管理办法》，对经理层进行业绩考核。谢谢！

7、请问贵公司是避免走上港股中航国际无成交，失去融资能力的老路

您好！感谢您的关注，公司目前没有应披露而未披露的信息，谢谢！

8、坊间传闻，公司两期员工持股计划大幅度亏损退出，该事件打击了员工积极性，对公司管理层颇有微词，请问如何看待员工持股计划大幅度亏损退出的情况？

您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响。公司员工还是比较理解支持的，并对公司发展充满信心。谢谢！

9、公司正在和相关产品接洽，并在内部开展创新及尝试，积极进行客服、社媒沟通以及在线购物插件等方向的探索，请问具体跟谁合作？

您好！谢谢您的关注，目前公司没有应披露而未披露的信息。谢谢！

10、五龙持续减持后，申请免税业务有什么障碍，相关部门沟通进展如何？新会计准则实施三年了，对利润的负面影响要几年才会消除，出现拐点

您好！感谢您的关注。五龙贸易即便减持，也依然是天虹第二大股东。新租赁准则下同一租赁合同总支出将呈现“前高后低（即租赁前期较高，再逐年减少）”的特点，但租赁期内总支出与原准则下相等。公司历史存量租赁合同在新租赁准则下对业绩的负影响在逐年降低。

11、你作为新来的董秘，你没参加之前两次员工持股计划，你不知道都亏了一大半退出了吗？

您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响。公司员工还是比较理解支持的，并对公司发展充满信心。谢谢！

12、为何不回复我的提问？数据来源为公司公告信息！

您好，并未收到您之前提出的问题。谢谢！

13、“不再去天虹消费”“买箱天优支持一下”这两类评论分别出现在天虹股价下跌和上涨的时候，希望公司重视市值管理，维稳股民和消费者的心。同时员工持股大幅亏损已经失去激励作用，也请公司考虑新的激励措施，谢谢~

您好！感谢您的建议。

14、今年天虹股价能不能翻倍

您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响，请注意理性投资。谢谢！

15、从近期报表看，灵智数科 20 年营收 1 亿元，21 年营收 0.9 亿元，22 年 0.8 亿元。从盈利逐步到了今年报表上出现亏损。请问是什么原因造成的？灵智数科的下一步发展方向是怎样的。希望管理层能够给投资者们认真解释？

您好！灵智 2022 年起着力开发 SaaS 产品，收费模式发生了变化，营收小幅下降。利润下降的主要原因是加大了产品技术的研发投入以及营销推广的力度。2023 年，灵智将着力开拓客单价更高的产品线，进一步发挥深耕实体的数字化实战经验。谢谢！

16、面对跌跌不休的市值和股价，董事会和管理层做了哪些有效的措施？

您好！公司会继续致力于做大做强主营业务，力争用更好的经营业绩来回报广大投资者，同时，公司也会做好投资者沟通、信息披露等工作，传递公司战略，力争取得资本市场对公司价值的认可。谢谢！

17、天虹老品牌了，在华南地区有过不少赞誉，在资本市场也是老生了，发展至今市值不不过百亿，考虑到拥有如此之多的资源，可以说是对不住天虹这品牌，中航这面旗帜。十多年不是十几天，也不是十几个个月，是外在原因还是内在原因，应该有个比较

公正客观的评价。无论是营收，净利润，分红，市值，品牌，十多年都是在徘徊，未见显著成效。资本市场的功能是什么，为何要上市，值得反思

您好！公司将继续致力于做大做强主营业务，力争用更好的经营业绩来回报广大投资者，同时，公司也会做好投资者沟通、信息披露等工作，传递公司战略，力争取得资本市场对公司价值的认可。谢谢！

18、请问公司本年投资活动产生的现金流量净额同比大幅增长的原因是什么？

您好！投资活动产生的现金流量净额同比增长 80.38%，主要原因是本年度出售“天虹微喔”股权产生的现金流入增加。谢谢！

19、如何看待天虹 app 购物体验极差的情况？比如客服人员咨询效率极低、体验极差？如何改善和应对？

您好！天虹会以顾客为中心，不断优化顾客的购物体验，更好地服务消费者，与顾客分享生活之美。谢谢！

20、股价逐年下跌就是摆在面前。公司有无退市计划

您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响，请注意理性投资。公司管理层会一如既往地做好经营管理工作，努力提升公司业绩，为股东创造更大的价值。谢谢！

21、公司股价屡创新低公司是否退市

您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响，公司管理层会一如既往地做好经营管理工作，努力提升公司业绩，为股东创造更大的价值。谢谢！

22、公司在免税这块，到底哪项指标达不到法规要求？

您好！经营免税品业务需要符合国家有关部门印发的《关于进一步加强免税业务集中统一管理》、《中华人民共和国海关法》、《中华人民共和国海关对免税商店及免税品监管办法》、《中华人民共和国外商投资法》等相关规定，公司与省市有关部门在积极沟通争取，目前尚未有实质性进展。谢谢！

23、公司定位中高端群体，但三年疫情，这部分群体数量是减少的。后续如何应对？

您好！近年来，公司持续围绕“数字化能力”、“供应链能力”以及“顾客服务能力”三个方面打造核心竞争力。同时天虹将持续围绕三大核心业态持续满足中高端客群需求。天虹百货提供品质、时尚的商品和优质的生活服务，持续进行中高端升级或转型；天虹购物中心定位为畅享欢乐时光的时尚生活中心，包含吃喝玩乐、时尚零售、儿童成

长、便利生活四大内容，并通过打造特色主题街区升级顾客体验；天虹超市定位中高端、数字化、体验式的生活超市，满足中产家庭生活所需，通过提供品质、健康、高性价比的商品以及现场特色服务与体验，为消费者提供品质健康生活解决方案。谢谢！

24、天虹的名字 无法一眼就明白天虹的业务 天虹数科 可以提高资本市场的流动性

您好，感谢您的关注和建议。

25、高总您好，请问您怎么看待公司在资本市场的价值回归呢？自上市以来，十多年了，天虹在资本市场的价值是否满意呢，对于促进央企的价值表现是否有行动，还是说说而已呢

您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响，公司将继续致力于做大做强主营业务，力争用更好的经营业绩来回报广大投资者，同时，公司也会做好投资者沟通、信息披露等工作，传递公司战略，力争取得资本市场对公司价值的认可，为股东创造更大的价值。谢谢！

26、从贵公司公告里，员工持股收益是负的，这部分持有的干部，士气有受到影响吗？

您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响。公司员工还是比较理解支持的，并对公司发展充满信心。谢谢！

27、天虹和美团无人机配送，目前进展如何？未来做了哪些规划？

您好，感谢您对天虹的关注。天虹积极拥抱新技术尝试和应用，赋能行业发展及消费者多元化需求的满足。天虹与美团无人机目前局部试点合作，未来将共同完善无人机配送生态，探索更多业务可能性。

28、天虹有没有计划揍出国门开展业务？对标国际品牌？

天虹坚守体验升级、供应链升级、数字化三大战略，定位中高端家庭品质消费，通过国际直采、产地直发等模式为顾客提供品质生活解决方案，短期内没有出国开店的计划，感谢您的关注。

29、灵智数科后期会不会分拆独立上市-专注于零售行业服务（类似明源云-专注于地产服务）？

您好，感谢您的关注和建议，公司目前没有应披露而未披露的信息，谢谢！

30、公司的资金使用效率合理吗

您好！公司根据合规安全、收益提升以及战略匹配等原则开展资金管理，整合内外

部资源，加速资金周转效率，提高资金收益水平。谢谢！

31、人工智能在贵司有何应用？公司白酒的经营战略和市场开拓的模式怎样？

您好！公司目前积极关注 ChatGPT、AI 等技术的发展，并跟进相关产品的发展与应用。公司正在和相关产品接洽，并在内部开展创新及尝试，积极进行客服、社媒沟通以及在线购物插件等方向的探索；天优酱酒销售已在业内取得较好成绩。未来天虹将持续完善酒类商品结构，升级开发精酿啤酒以及果酒等商品，形成酱香酒、精酿啤酒以及果酒完整的产品矩阵。谢谢！

32、数字化天虹可以改名天虹数科吗？证券交易名字真正提现企业数字战略目标。

您好，感谢您的关注和建议。

33、作为普通投资者，很难理解员工持股账面是亏损的状况。如何让外界认可天虹？

您好！公司将继续致力于做大做强主营业务，力争用更好的经营业绩来回报广大投资者，同时，公司也会做好投资者沟通、信息披露等工作，传递公司战略，力争取得资本市场对公司价值的认可。谢谢！

34、公司有没有计划改股票名称为天虹数科，把重点放在数字购物，平台购物上

您好，感谢您的关注和建议。

35、公司什么改名？比如天虹数科，中航数科，中航天虹

您好，感谢您的关注和建议。

36、天虹的品牌营销做得很少了，没什么存在感，比如各大众体育活动可以赞助一下

您好！感谢您的关注和建议。天虹近些年陆续通过消费者体验升级、布局公、私域，跨平台跨品牌合作与公众产生更多链接，我们会在品牌营销层面做更多元的尝试，期待为大家带来更丰富的体验！

37、肖董您好，海南全面启动封关运作，天虹是否有考虑进入海南市场？之前也说公司一直在密切关注免税市场及相应政策，我能理解为天虹也在朝着获取免税资质努力，一旦符合政策要求了就会提出申请？

您好！经营免税品业务需要符合国家有关部门印发的《关于进一步加强免税业务集中统一管理》、《中华人民共和国海关法》、《中华人民共和国海关对免税商店及免税品监管办法》、《中华人民共和国外商投资法》等相关规定，公司与省市有关部门在积极沟通争取，目前尚未有实质性进展。谢谢！

38、最近有视频博主分享小商贩缺斤少两的经历引发全社会关注，天虹商超足斤足

称何不进行一些广告宣传？

天虹坚持品质为先、诚信为本，致力于为客户创造和分享生活之美，顾客口碑就是最好的宣传，为此我们竭尽所能。感谢您的关注。

39、近两年公司营收和净利润严重下滑，接下来公司是对于存量市场进行深耕，还是在积极寻求零售方面的变革，还是会开发 商场 互联网的新模式呢？

您好！公司将努力抓住市场复苏机会和结构性趋势，扭转业绩下降局面，并坚持创新发展新零售模式，从根本上改变资产结构和成本结构，发展消费者价值。谢谢！

40、公司一直回复说，股价受多方面影响。公司又强调自己是一个有担当的企业。为股东创造价值的企业。那怎么改善为了分红损失本金的现状与趋势。如何稳定市值（不是让你们股价天天涨，好歹不要连 st 都不如）

您好！公司将继续致力于做大做强主营业务，力争用更好的经营业绩来回报广大投资者，同时，公司也会做好投资者沟通、信息披露等工作，传递公司战略，力争取得资本市场对公司价值的认可。谢谢！

41、年报提及的【重估商业物业价值，优化合作方式】 推进如何？影响如何？

您好！天虹正通过新店拓展优中选优，提高选址的标准与投资预测的准确性；探索与商业物业的新型合作模式，进一步推进新店的店型变革创新；加强新店筹备与初期运营的过程管控；加强数字化方式拓展市场的能力等方式持续优化合作方式，并已取得较好成效。谢谢！

42、公司是否考虑私有化 根据现在价格提高 8 元估计就轻松私有化了成本极地 私有化可以更加好的发展

您好，目前公司没有应披露未披露的相关信息。谢谢！

43、我在淘宝上看到一家店铺在卖坚果，店铺名字是天虹牌食品旗舰店，LOGO 很像公司但不完全像，坚果卖的很好，请问是公司的吗？如果不是，希望公司调查是否侵犯了公司的品牌及商标权。

您好，这是一家以坚果售卖为主的非品牌公司，所售卖的坚果不是我司品牌产品，该公司在坚果等第 29 类商品上较早注册了“天虹牌”、“南兴天虹”、“天虹”图形等商标，具体以商标局颁布的商标注册证为准。我们会继续关注，如涉及侵权，公司将切实维护自身的合法权益。感谢您对天虹的关注！

44、1 季报准备什么时候发布？

您好，公司拟于 4 月 28 日发布一季报，谢谢！

45、小活儿能为天虹节约多少用人成本一年大概

您好！智能化用工平台（“小活儿”）在公司超市业态运用较多，超市人工费用占比约 15%通过平台付出。谢谢！

46、公司高管以及股东有增持股份打算嘛给投资者信心？

您好！感谢您的建议和关注，谢谢！

47、公司和腾讯的合作具体在哪一方面？新的一年有什么新的合作意向？

天虹在业内率先与腾讯开启智能零售合作，数字化是公司坚定的战略发展方向，公司积极构建数字化能力，正在全业态推进数字化、智能化建设和发展，感谢您的关注。

48、高董事长，天虹今四年来业绩连年下滑，您预计这个下滑趋势能否在 2023 年迎来扭转？

您好！过去三年公司业务受到疫情的直接冲击，今年疫情的影响大幅减小，公司业绩有望较好复苏。公司将努力经营好短期业绩，并继续在商业模式和竞争力上不断创新，立志做与时俱进的百年老店。谢谢！

49、你好，请问疫情过后，租金和客流恢复到疫情前的水平了吗？这几年中小股东损失惨重，公司账面现金流充裕，有没有再次考虑回购注销股票的事宜呢？

您好！目前客流的恢复比较快，但消费力还处在缓慢恢复的过程中，这可能跟宏观经济和居民收入水平相关。分业态看，公司购物中心的客流目前已超过 2019 年水平，但百货属于比较典型的弹性消费，恢复相对较弱。谢谢！目前公司没有应披露未披露的相关信息。

50、最近公司又接待了新机构嘛

您好！近期公司接待投资者的交流情况已按相关规定发布，具体详见公司的调研公告。谢谢！

51、国企改革对公司制度有什么影响

您好！国企改革进一步完善了中国特色现代企业制度的体系建设，加强了党的领导作用，实现党与公司治理的有机融合等，有效提高了企业运营效率和发展新活力。谢谢！

52、公司 sp@ce 超市去年闭店 16 家，是不是改变了扩张战略（之前官网有提出多少年后会扩张到 250+家）？

您好！公司会根据内外部环境动态更新战略，公司的外延式发展战略已经改变了过度依赖实体门店扩张的方式，更加注重线上线下一体化的模式打造，更加注重会员资产的管理和运营，更加注重商品开发的质量和品效提升。天虹超市将继续致力于扩大市场

规模和占有率。谢谢！

53、今年对比去年一季度公司业绩是否有提升？

您好！请关注公司 2023 年第一季度报告。谢谢！

54、天虹金融业务怎么样，后续会不会做消费金额业务？

您好！天虹金融业务严格遵从有关监管法规要求，重点围绕公司供应链建设和发展提供金融支持服务。谢谢！

55、您好！公司 ChatGPT、AI，正在和相关产品接洽，具体是谁，都有一些什么合作？谢谢！

您好！公司目前积极关注 ChatGPT、AI 等技术的发展，并跟进相关产品的发展与应用。公司正在和相关产品接洽，并在内部开展创新及尝试，积极进行客服、社媒沟通以及在线购物插件等方向的探索。谢谢！

56、你好，公司有信心做大做强么？有没有想过直播带货

随着疫情后消费复苏，中国的消费市场增长潜力巨大，天虹定位中产家庭品质消费，持续打造供应链、体验式和数字化战略，对未来的高质量发展抱有坚定信心，也一直拥抱新技术新业态新方式，包括直播带货也一直在尝试中，感谢您的关注和建议。

57、请问管理层有谁对业绩问责机制吗？

您好！公司制定了《经理层成员薪酬管理办法》、《经理层成员经营业绩考核管理办法》，对经理层进行业绩考核。谢谢！

58、请问 23 年销售额和利润预测多少？扣非利润是否会扭亏为盈？

您好！2023 年，公司将适应市场和顾客需求变化，抓住消费增长机会，大力推进降本增效，切实提升经营业绩。详细情况请关注公司定期报告。谢谢！

59、公司线上专柜到家业务各品牌众多，同一品牌也有多家线上门店，价格与活动不一。公司后期会不会进一步与各品牌合作，推出线上品牌自营门店（特别是 3C 品类），更好地提升品牌信赖度及售后保障能力，以此提升品牌方及公司业绩；

您好！公司线上业务快速发展，2022 年线上商品销售及数字化服务收入同比增长 11.7%，公司持续推进线上线下一体化的内容优化与体验升级，过程中也会与品牌共创共建，基于业务发展，不断评估与调整合作模式，以提升品牌方和公司业绩。

60、去看过一些天虹门店，超市和餐饮业态人气尚可，百货业态客流很少，如何应对？

您好！天虹正在持续推进全渠道业绩提升，通过推动线上线下一体化招商，打造购

百核心大单品，优化智能 AI 算法实现货找人等方式提升百货的线上销售额，实现线上引流线下。同时积极优化百货业态组合与品类结构，提高运营与供应链能力，识别消费变化，深入研究细分市场，探索不同场景主题店/专门店等新型业态，推动百货转型提升。谢谢！

61、2022 年分红较少（10 股分 0.5 元），分红率较高（50%左右），2022 年分红计划主要考虑哪些方面？未来分红计划？

您好！公司一直实施积极的现金分红政策，重视对投资者特别是长期投资者的合理投资回报。

疫情之前，公司每年现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率都在 50%左右。2020 年、2021 年鉴于疫情等特殊情况，公司将当年实现的净利润基本都回报给股东。

2022 年基于公司未来发展考虑，现金分红金额占当年归母净利润的 48.7%。未来，公司将结合利润分配政策、经营需要等方面合理提出分红方案。谢谢！

62、请问，作为一家央企子公司，作为一家上市公司，面对第二股东清仓式减持，面对股价长期低迷，难道仅仅就是发一个公告，就没有一点应对措施吗？是如何保护小股东利益的。你们的市值管理工作合格吗？

您好！公司股东五龙贸易有限公司减持主要是基于自身资金需求，目前公司与二股东的相关合作稳步进行中，五龙贸易有限公司减持不会对公司未来持续经营产生重大影响。

公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响，公司将继续致力于做大做强主营业务，力争用更好的经营业绩来回广大投资者，同时，公司也会做好投资者沟通、信息披露等工作，传递公司战略，力争取得资本市场对公司价值的认可，为股东创造更大的价值。谢谢！

63、天虹用电租金一直是巨大的成本 光伏发电一年大概能节约多少成本

您好！公司正积极探索光伏、双碳、储能等能源模式，建设低碳、环保节能型运营门店，2022 年已在东莞大朗物流中心、江西吉安等门店运用。谢谢！

64、请问天优酱香酒目前销售情况和未来发展策略？

您好！天优酱酒销售已在业内取得较好成绩。未来天虹将持续完善酒类商品结构，升级开发精酿啤酒以及果酒等商品，形成酱香酒、精酿啤酒以及果酒完整的产品矩阵。谢谢！

65、之前公司董秘多次在互易通平台回答投资者问题一提及公司会在合适的时候伺机引入战投，目前这个方面公司是怎么考虑的？

您好！公司会根据发展需要，伺机引进战略投资者，引入战投的方向将重点围绕天虹战略规划中所需要的核心资源能力。目前公司没有应披露而未披露的信息。谢谢！

66、公司股价持续低迷，是否有计划再次启动回购？

您好，公司目前没有应披露而未披露的信息。

67、您好！公司目前积极关注 ChatGPT 发展，并跟进相关产品的发展与应用，请问具体跟跟谁，已以落地时效，都有哪些合作？谢谢！

您好！公司目前积极关注 ChatGPT、AI 等技术的发展，并跟进相关产品的发展与应用。公司正在和相关产品接洽，并在内部开展创新及尝试，积极进行客服、社媒沟通以及在线购物插件等方向的探索。谢谢！

68、2022 年公司认为形势并不乐观，因此缩减了开店计划，那 2023 年公司的判断和计划呢？

您好！疫情政策调整放开后，虽然客流得到较好恢复，但消费力的复苏还需要时间，短期内公司的工作重点仍在于转型业务模式，致力提升单店效能和线上平台市场占有率，保持相对谨慎的开店策略。今年公司计划开设 3-4 家购物中心，主要集中在公司优势区域华南和华中区。谢谢！

69、天虹致力于线上线下给顾客提供吃喝玩乐服务，除了实体商品购物之外，建议由灵智科技开发虚拟的游戏项目，真正把实体线下和线上体验升华！

谢谢您的关注和建议。

70、现在商超作为一个综合类商场吃喝玩乐基本为一体，而天虹只有百货和少数饮食，东西还比其他超市贵如果加强市场竞争力呢？比如影院等

现在消费者需求更多元，更喜欢去一站式满足吃喝玩乐需求的商业进行消费，天虹截止目前已有 39 家购物中心在营店，在业态规划上，涵盖了影院、餐饮、娱乐等体验业态。

近年来，天虹持续围绕“数字化能力”、“供应链能力”以及“顾客服务能力”三个方面打造核心竞争力。尤其在供应链能力打造方面，天虹致力于打造品质更好、价格更优、速度更快的优质供应链，体现在：（1）通过建设全球采购网、生鲜直采基地、打造自有品牌及 3R 商品等策略为顾客严选国内外优质商品、满足顾客健康便利的生活需求，并通过 ISO22000 质量管控体系确保商品的品质与食品安全；（2）通过弹性定制

中心型门店和社区型门店的内容组合，实现高顾客满意度及高坪效。谢谢！

71、今年准备关掉几家购百大店？

您好！目前零售市场环境多变，我司将根据市场环境的变化、门店的经营情况实时调整我司的开关店计划。谢谢！

72、公司是否有计划加大对预制菜的投入？包括 B 端的和网店的投入。我自己经常看天虹的微信公众号商城，觉得可以单独建一个预制菜板块，增加一些爆品，比如酸菜鱼之类的。

您好！感谢您对天虹的关注和建议。天虹超市于 2017 年大力推广发展 2R 商品及加工切配服务，于 2020 年在 2R 商品的基础上新增 Ready to heat 商品，升级及持续打造 3R 商品（Ready to eat 即食、Ready to heat 即煮、Ready to cook 即烹），已形成以生鲜半成品、快手菜和现场手作为主的商品群。

2022 年为顺应消费趋势，加强预制菜的研发，3R 商品开发 400 余新品，全年销售额同比增长 18%，其中线上销售占比翻倍。

目前已经在天虹 APP/小程序-超市到家板块增加预制菜分类，也可以通过天虹公众号-在线购物-超市到家访问。3R 类商品除预制菜以外，还有烘焙、熟肉制品、中式面点等，满足不同顾客需求。面对 B 端预制菜市场，公司建立了专业团队服务 B 端顾客，整合现有供应链 B 端商品清单，针对不同 B 端顾客需求提供一整套服务套餐。

今年，公司将持续打造战略大单品，推进 3R 销售增长。谢谢！

73、公司的资金为何要放在中航财司内，利息很少，不能自我掌控或投资取得更高的利益，等于白给母公司用，是否涉嫌利益输送。

您好！中航财司为公司及子公司提供存款服务，根据双方签订的《金融服务协议》内容，中航财司吸收公司及其子公司存款的利率，应不低于中国人民银行就该种类存款规定的同期基准利率下限；也应不低于同期中航财司吸收任何第三方同种类存款所确定的利率，亦应不低于任何第三方就同类存款向公司及/或其子公司提供的利率等。该协议已严格履行上市公司关联交易的审批程序和披露义务。谢谢！

74、3 月底的股东人数多少？

您好！截至 2023 年 3 月底，公司股东户数为 42707 户，谢谢！

75、高懂你好，对于公司近年股价屡创新低 没有一点挽救办法嘛？

您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响，公司将继续致力于做大做强主营业务，力争用更好的经营业绩来回广大投资者，同时，

公司也会做好投资者沟通、信息披露等工作，传递公司战略，力争获得资本市场对公司价值的认可，为股东创造更大的价值。谢谢！

76、您好，请问高董事长天虹是否会重组或者是改革来进一步提前公司的市场和竞争力？

您好！公司将不断通过变革和创新来推动业务发展，提升竞争力。公司有较好的业务基础和营运系统，在保证公司稳健经营的同时，塑造更为先进的业务模式和客户体验，调整更为优良的业务结构和资产结构，是公司努力的方向。谢谢！

77、现在 ChatGPT 被广泛应用公司有相关产品嘛，已及具体应用在了哪一块，和腾讯有这方面合作吗？

您好！公司目前积极关注 ChatGPT、AI 等技术的发展，并跟进相关产品的发展与应用。公司正在和相关产品接洽，并在内部开展创新及尝试，积极进行客服、社媒沟通以及在线购物插件等方向的探索。谢谢！

78、你好，请问天虹股份和腾讯控股在哪方面有深度合作？进展如何？将来腾讯混元大模型的发布，贵公司是否能搭上这次 AI 智能的风口？

您好！公司目前积极关注 ChatGPT、AI 等技术的发展，并跟进相关产品的发展与应用。公司正在和相关产品接洽，并在内部开展创新及尝试，积极进行客服、社媒沟通以及在线购物插件等方向的探索。谢谢！

79、您好，请问目前公司与腾讯有关于 AI、人工智能、类 ChatGPT 等展开相关合作，都落实了哪些这些年

您好！公司目前积极关注 ChatGPT、AI 等技术的发展，并跟进相关产品的发展与应用。公司正在和相关产品接洽，并在内部开展创新及尝试，积极进行客服、社媒沟通以及在线购物插件等方向的探索。谢谢！

80、公司在跟腾讯合作人工智能 AI 现在到了哪一步？公司在这方便有应用到商超嘛

您好！天虹在商超的对内经营管理中，用机器人流程自动化（RPA）帮忙处理繁琐、重复性的工作；对外销售服务中，公司基于 AI 智能算法，实现精准营销推荐等。未来，我们会在智能户客服、营销方案、基础代码等方向积极开展运用尝试。谢谢！

81、怎么看待二股东减持以及股价跑不赢行业指数的问题

您好！公司股东五龙贸易有限公司减持主要是基于自身资金需求，目前公司与二股东的相关合作稳步进行中，五龙贸易有限公司减持不会对公司未来持续经营产生重大影

响。

公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响，公司将继续致力于做大做强主营业务，力争用更好的经营业绩来回馈广大投资者，同时，公司也会做好投资者沟通、信息披露等工作，传递公司战略，为股东创造更大的价值。谢谢！

82、如何规划灵智科技后续技术发展创新技术？如何提高灵智算力水平？

您好！灵智数科会持续深耕实体商业的数字化转型技术运用，已经构建算力团队，积极探索 AI 人工智能在运营内容生成、虚拟客服/导购等方面的落地应用，不断带来零售效率提升和体验升级。谢谢！

83、五龙为什么不做股权转让，非要来二级市场减持

您好！感谢您对天虹的关注。

84、公司线上专柜到家业务各品牌众多，同一品牌也有多家线上门店，价格与活动不一。公司后期会不会进一步与各品牌合作，推出线上品牌自营门店（特别是 3C 品类），更好地提升品牌信赖度及售后保障能力，以此提升品牌方及公司业绩？

您好！公司持续推进与品牌商的线上合作，线上品牌商自营数量不断增加。线上不同门店的专柜也开展全渠道销售，由于门店所在的地区差异，价格与活动出现不一致的情况，公司正通过精准算法，为顾客提供统一、精准、更符合顾客需求的相关匹配商品和服务。谢谢！

85、公司“君尚”购百定位于高端，高端主要体现在哪些方面？

您好！“君尚”品牌的高端相对于“天虹”品牌，在项目选址要求、合作品牌级次、硬件投入、运营标准上均有所提升。在项目选址上，君尚侧重一二线或强三线，物业有一定的体量和区位要求；在品牌选择上，对进驻改市场的第一梯队品牌数量要求不少于 20 家，同时，KLB 占比不低于 50%；在硬件投入上，选择国际知名设计公司，装修标准与市场主流相当；在运营标准上，各项服务指标与顾客满意度等均高于“天虹”。谢谢！

86、公司未来的发展战略方向是怎样的？

您好！公司将根据市场变化和内外部发展情况，每年动态进行战略更新，并就重点战略执行举措进行细化。现阶段大体有三个重要方向：一是进行经营内容的结构性调整，顺应消费市场的发展；二是发展线上线下一体化的服务模式，继续推进公司成本结构和收入结构的优化改变；三是强化竞争力，主要在供应链升级和服务创新上。谢谢！

87、使用过天虹自有品牌的菲尔美的不锈钢盆质量不错，天优矿泉水也确实有一定价格优势，去年这块销售情况如何？这个应该是就在自己的超市卖吧，没在其他地方看

到过，建议多拓宽销售渠道，加强自有品牌的宣传力度。

您好！感谢您的建议。2022 年公司自有品牌供应链实现新品类突破，持续满足中高端顾客需求并伺机填补品类空白，全年销售额同比增长 11%，销售额占比近 10%。谢谢！

88、使用过天虹自有品牌的菲尔美的不锈钢盆质量不错，天优矿泉水也确实有一定价格优势，去年这块销售情况如何？这个应该是就在自己的超市卖吧，没在其他地方看到过，建议多拓宽销售渠道，加强自有品牌的宣传力度。

您好！感谢您的建议。2022 年公司自有品牌供应链实现新品类突破，持续满足中高端顾客需求并伺机填补品类空白，全年销售额同比增长 11%，销售额占比近 10%。谢谢！

89、公司可以学习永辉披露 1, 2 月份数据嘛，让投资者进一步了解公司给投资者信心！

您好，感谢您的建议。

90、请问关于免税牌照，市内免税店，公司已经和即将做的那些努力？

您好！经营免税品业务需要符合国家有关部门印发的《关于进一步加强免税业务集中统一管理》、《中华人民共和国海关法》、《中华人民共和国海关对免税商店及免税品监管办法》、《中华人民共和国外商投资法》等相关规定，公司一直在与省市有关部门在积极沟通争取，目前尚未有实质性进展。谢谢！

91、新租赁准则对公司报表影响在 2023 年财年能否彻底扭转？

您好！新租赁准则对净利润的影响可关注公司发布的年度报告。公司历史存量租赁合同在新租赁准则下对业绩的负影响将逐年减少，若不考虑新开店拓展因素，至 2023 年内其影响已较小。谢谢！

92、公司 sp@ce 超市去年净闭店超 10 家，目前不到 120 家，超市事业部是不是改变了扩张战略（贵公司官网提出到 2025 年后会扩张到 252+家）？

您好！去年受疫情等外部环境影响，公司严控开店速度，提高选址标准，缩减开店数量，持续优化现有门店网络。疫情政策调整放开后，虽然客流得到一定程度恢复，但消费力的复苏还需要一段时间，疫情对消费结构消费观念的影响还将持续，因此短期内公司仍会保持相对谨慎的拓展策略，强化单店提升和有机增长，积极践行高质量发展。谢谢！

93、公司有没有考虑自有物业出售置换引入战投

您好，感谢您的建议，公司目前没有应披露而未披露的信息。

94、公司 sp@ce 超市去年净闭店超 10 家，目前不到 120 家，超市事业部是不是改

变了扩张战略（贵司官网提出到 2025 年后会扩张到 252+家）？

您好！去年受疫情等外部环境影响，公司严控开店速度，提高选址标准，缩减开店数量，持续优化现有门店网络。疫情政策调整放开后，虽然客流得到一定程度恢复，但消费力的复苏还需要一段时间，疫情对消费结构消费观念的影响还将持续，因此短期内公司仍会保持相对谨慎的拓展策略，强化单店提升和有机增长，积极践行高质量发展。谢谢！

95、公司 sp@ce 超市-天虹到家业务-极速达，能否扩大配送范围及提升实际的配送时效性，是否会组建自身配送团队或与选择与美团、饿了么、达达等配送能力强的第三方合作？极速达配送范围以外的地方会不会考虑搭建独立的前置仓？

您好！超市到家极速达范围 6 公里内，6 公里以外同城次日可达，跨城全国配送。从配送范围来说已覆盖全国各地，极速达配送团队目前已与顺丰、美团、蜂鸟、达达合作。2023 年重点做提效，会在极速达以外地方拓展前置仓提升履约效率。谢谢！

96、天虹 2022 年报中财务费用有 3.04 亿元的利息支出，是什么呢？可以近似理解为就是公司当年支付的房租吗？

您好！公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则，根据新租赁准则要求，公司作为承租人对除短期租赁和低价值资产租赁以外的所有租赁确认使用权资产和租赁负债，并分别确认折旧和利息费用。谢谢！

97、公司一季度经营状况怎么样 和疫情前对比如何？ 和腾讯有进一步的合作吗？ ai 有在零售方面的应用吗？

您好！感谢您对天虹的关注和建议。

天虹一季度经营状况请关注公司 2023 年一季度报告。

AI 赋能行业，有望助力行业降本增效。公司目前积极关注，跟进相关产品的发展与应用。公司正在和相关产品接洽，并在内部开展创新及尝试，积极进行客服、社媒沟通以及在线购物插件等方向的探索。谢谢！

98、为什么不买断二股东减持的股份，导致年年减持，影响公司形象和广大投资者信心，导致股价年年下跌

公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响，公司将继续致力于做大做强主营业务，力争用更好的经营业绩来回报广大投资者，同时，公司也会做好投资者沟通、信息披露等工作，传递公司战略，力争取得资本市场对公司价值的认可，为股东创造更大的价值。谢谢！

99、您好！天虹数科在 ChatGPT 有什么产品应用，和腾讯一起投资的人工智能 AI 到了哪一步，数字化有什么进展，谢谢！

您好！感谢您对天虹的关注和建议。

公司目前积极关注 ChatGPT 发展，并跟进相关产品的发展与应用。公司正在和相关产品接洽，并在内部开展创新及尝试，积极进行客服、社媒沟通以及在线购物插件等方向的探索。谢谢！

100、近年新会计准则对净利润的影响额有多大？需要经历几年才能出现拐点，消除对净利润的负面影响？上市十几年来，股价跌破发行价 40%，跟同类公司王府井，百联市值差距越来越大，除了疫情外因，有什么内因，导致股东和员工持股计划双输？五龙贸易几乎清仓式减持，造成短期压力，公司现金流充沛，中航可以考虑协议收购，也为申请免税扫清了障碍，借国企改革的东风，争取中航赋能，做大做强，希望灵智数科分拆上市，提升估值，做好市值管理，达到多赢！

您好！感谢您对天虹的关注和建议！

新租赁准则对净利润的影响可关注公司发布的年度报告，新租赁准则下同一租赁合同总支出将呈现“前高后低（即租赁前期较高，再逐年减少）”的特点，但租赁期内总支出与原准则下相等。公司历史存量租赁合同在新租赁准则下对业绩的负影响将逐年减少。

公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响。公司管理层将一如既往地做好经营管理工作，努力提升公司业绩，为股东创造更大的价值。谢谢！

101、公司 sp@ce 超市去年净闭店超 10 家，目前不到 120 家，超市事业部是不是改变了扩张战略（贵公司官网提出到 2025 年后会扩张到 252+家）？

您好！去年受疫情等外部环境影响，公司严控开店速度，提高选址标准，缩减开店数量，持续优化现有门店网络。

疫情政策调整放开后，虽然客流得到一定程度恢复，但消费力的复苏还需要一段时间，疫情对消费结构消费观念的影响还将持续，因此短期内公司仍会保持相对谨慎的拓展策略，强化单店提升和有机增长，积极践行高质量发展。谢谢！

102、请问 公司 本年投资活动产生的现金流量净额同比大幅增长的原因是什么？

您好！投资活动产生的现金流量净额同比增长 80.38%，主要原因是本年度出售“天虹微喔”股权产生的现金流入增加。谢谢！

103、公司股价上市以来一直跌倒创新低，作为公司长期投资者，请问公司给投资

者带来了什么红利？

公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响，公司将继续致力于做大做强主营业务，力争用更好的经营业绩来回馈广大投资者，同时，公司也会做好投资者沟通、信息披露等工作，传递公司战略，力争取得资本市场对公司价值的认可，为股东创造更大的价值。谢谢！

104、高董事长为何不再担任不少天虹子公司的法人代表/董事长了？对未来天虹经营有无影响？

您好！主要是国企改革和内部经营管理需要做出的适当调整，对公司经营不会产生影响。谢谢！

105、公司在跟腾讯合作人工智能AI 现在到了哪一步？

您好！AI 赋能行业，有望助力行业降本增效。公司目前积极关注，跟进相关产品的发展与应用。公司正在和相关产品接洽，并在内部开展创新及尝试，积极进行客服、社媒沟通以及在线购物插件等方向的探索。谢谢

106、请问董事长，天虹从 19 年至今股价屡创新低，您做为上市公司负责人有何想法？

您好！近几年受到疫情的较大影响，公司积极应对，保证了整体健康。一手抓精益管理，一手继续推进变革。力争在短期业绩有较好的复苏，中长期发展能更好适应未来市场需求，努力实现市值的合理提升。谢谢！

107、公司股价一年比一年底公司有什么增持计划嘛

您好，公司目前没有应披露而未披露的信息。谢谢！

108、您好，请问公司在人工智能有什么布局

您好！AI 赋能行业，有望助力行业降本增效。公司积极关注，跟进相关产品的发展与应用。公司正在和相关产品接洽，并在内部开展创新大赛，进行客服、社媒沟通以及在线购物插件等方向的探索。天虹在对内经营管理中，用机器人流程自动化（RPA）帮忙处理繁琐、重复性的工作；对外销售服务中，公司基于 AI 智能算法，实现精准营销推荐等。谢谢！

109、股价一路下跌，为什么股东还减持，是有雷吗？

您好！公司股东五龙贸易有限公司减持主要是基于自身资金需求，目前公司与二股东的相关合作稳步进行中，五龙贸易有限公司减持不会对公司未来持续经营产生重大影响。

110、为什么天虹股价年年下跌，管理处为广大股东负责吗

您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响，公司管理层会一如既往地做好经营管理工作，努力提升公司业绩，为股东创造更大的价值。谢谢！

111、百货、超市 2023 年规划如何？如何提升百货业态人流量和转化率？超市如何应对低价竞争？

您好！天虹超市始终坚持品质经营，通过会员运营和供应链持续提升竞争力，并致力于打造品质更好、价格更优、速度更快的优质供应链，满足顾客需求。快速推进垂直供应链建设，推进全国供应链整合，提升全国供应链销售占比，攻坚生鲜和厂牌全国供应链。打造战略大单品，推进 3R 销售增长。建设供应链系统中台，推进全国仓网建设。超市门店规划方面，2023 年新开店是入驻我们自己的购物中心为主，目前还有 3-4 家店在筹备。

百货方面，主要围绕优化百货业态组合与品类结构，提高运营与供应链能力，识别消费变化，深入研究细分市场，探索不同场景主题店/专门店等新型业态，推动百货转型。谢谢！

112、如何看待当前天虹 70 亿左右市值水平？

您好！公司将继续致力于做大做强主营业务，力争用更好的经营业绩来回报广大投资者，同时，公司也会做好投资者沟通、信息披露等工作，传递公司战略，力争取得资本市场对公司价值的认可。谢谢！

113、领导，您好！我来自四川大决策，公司在 CHatGPT 方向有什么布局？公司线上渠道营收占比有多少？

您好！感谢您对天虹的关注和建议。

公司目前积极关注 ChatGPT 发展，并跟进相关产品的发展与应用。公司正在和相关产品接洽，并在内部开展创新及尝试，在客服、社媒沟通以及在线购物插件等方向积极开展应用探索。数字化是天虹的战略，也是天虹的竞争优势，目前天虹线上渠道销售占比约 20%。谢谢！

114、请问贵公司股价一直不涨，市净率只有 1.78 倍，贵公司要怎么管理股价呢

您好！公司将继续致力于做大做强主营业务，力争用更好的经营业绩来回报广大投资者，同时，公司也会做好投资者沟通、信息披露等工作，传递公司战略，力争取得资本市场对公司价值的认可。谢谢！

115、明天能涨停吗

您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响，请注意理性投资。公司管理层会一如既往地做好经营管理工作，努力提升公司业绩，为股东创造更大的价值。谢谢！

116、公司股价一路下跌二股东还减持不看好公司嘛

您好！公司股东五龙贸易有限公司减持主要是基于自身资金需求，目前公司与二股东的相关合作稳步进行中，五龙贸易有限公司减持不会对公司未来持续经营产生重大影响。

117、您好，请问公司股价低估嘛

您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响，请注意理性投资。公司管理层会一如既往地做好经营管理工作，努力提升公司业绩，为股东创造更大的价值。谢谢！

118、自有品牌中销售排名前五有哪些单品？

您好！天虹自有品牌销售排名前列的主要是兼具品质生活和性价比的商品，如油、米、奶等商品。谢谢！

119、请问 23 年公司会有新的发展方向吗

您好！面对新的环境，天虹将从夯实业务根基、发展第二曲线、把握新结构性业务增长机会三大方向开启新的增长战略。首先，通过深耕优势区域、推进现有业态转型与门店数智化价值再造来夯实业务根基；其次，通过构建与优化线上线下一体化的顾客体验，加强会员资产变现促进数据驱动运营，大力发展第二增长曲线；最后，通过探索新消费场景并深度专业化经营细分市场、加快 TO B 业务增长、持续发展灵智数科业务以把握新结构性业务增长机会，实现有效益发展。

天虹也将从定位差异化、本地化服务以及质量保证三大方向，持续巩固及提升竞争力。天虹始终坚持为城市中产家庭的品质生活服务；通过顾客亲密、品质精选、线上线下融合等手段来打造最好的本地化生活消费服务平台；建立科学高效的流程管理体系驱动目标达成，并通过 ISO22000 质量管控体系确保交付顾客的商品品质。

天虹将持续深入推进“数字化”、“体验式”、“供应链”三大业务战略以及调整匹配战略诉求的组织机制建设，扎实有效推进体系建设，达成战略目标。未来天虹将通过数字资产积累与大数据应用，建立 AI 能力，开发智能技术产品，赋能行业，并通过数智商业模式探索和持续创新，进化成数智商业企业。谢谢！

	<p>120、2023 年经营目标如何？营收规模和毛利率预计如何</p> <p>您好！随着疫情因素减弱，2023 年天虹坚持稳中求进，重点围绕以下工作开展经营：优化迭代业务模式，提升经营效益；加速推动数字化建设；打造优质供应链；提升线上线下一体化的顾客体验并加强标准化；打好降本增效“组合拳”，促进高质量发展。</p> <p>谢谢！</p> <p>121、现在越来越多企业开始使用线上营销，感觉竞争激烈呀，你们线上销售好吗？</p> <p>您好！公司线上业务快速发展，全年线上商品销售及数字化服务收入 GMV 约 57 亿元，增长 11.7%。公司持续推进线上线下一体化的内容优化与体验升级。为顺应消费升级，公司一店一策着力打造 8 家城市级中心店，社区百货门店向社区生活中心转型取得成效。同时，公司开展 APP 平台内容与体验的改版升级，识别新消费趋势，新增送礼、奥莱、宠物、特产、户外和逛一逛等特色主题专区，上线千人千面智能推荐系统、优化搜索/广告交互等体验，APP 流量同比增长 35%。谢谢！</p> <p>交流过程中，公司严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 4 月 3 日