

证券代码：605088

证券简称：冠盛股份

温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	ARTE capital : 李儒 Mark Li 光大证券：汲萌 方正证券：仇百良 兴业基金：徐立人 华福证券：林子健 东方财富证券：刘斌 九泰基金：赵万隆 弘毅远方基金：赵阳
时间	2023年3月6日 09:00 - 10:00 2023年3月6日 13:30 - 15:00 2023年3月15日 10:30-11:30 2023年3月20日 09:30 - 11:00 2023年3月27日 14:30 - 16:00 2023年3月30日 9:50-10:50 2023年3月31日 11:30-12:30
地点	线上交流
上市公司接待人员姓名	黄正荣、卢智伟、占斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司对新产品有怎样的规划？</p> <p>答：公司产品品类繁多，除了已有在全球推广的六大主要品类之外，还有众多批次较小的品类，体现在 2021 年年报的“其他”项中，目前已有部分车身件布局，如大灯、弹簧杆等零部件，这些通过与供应商进行合作、多维度为供应商进行赋能的新品类具有广阔的增长潜力。</p> <p>问题二：分地区的收入情况是怎样的？</p> <p>答：公司业务遍布 120 多个国家和地区，根据 2021 年的数据，</p>

分区域销售情况为欧洲 38%、北美 19%、南美 16%、亚非 19%，国内 8%，欧洲、美洲、亚非各区域间布局相对均衡，抗风险能力较强。

问题三：公司主要客户是哪些？

答：公司客户主要分为几个层级，以欧洲和北美市场为例，因为欧洲是一个国别众多的市场，各个国家和地区对产品的质量、包装等要求不一，所以欧洲市场的客户多为国家级总代及部分工业型大客户；北美市场是统一大市场，所以我们将渠道下沉至县域级的小分销商。

问题四：我们目前的业务只涉及后装市场，前装市场还没有介入吗？

答：公司目前还是以后装市场为主，据 2021 年数据，后装市场占比高达 97%，前装市场只有 3%左右。

问题五：售后市场逻辑与前装市场的区别？

答：售后市场的价格弹性非常大，主要取决于型号的长尾程度、渠道是否贴近终端、品牌定位三个因素。其中还有一个零整比概念，中国售后市场的零整比大约为 6.5 倍，即各个零部件拆分后的价格总和是整车的 6.5 倍；竞争比较激烈的欧美发达国家零整比在 3.5 倍左右，某些高端车型零整比可能达到 20 倍，如奔驰 S 系列。

问题六：我们在国外市场的优势？

答：售后市场需要具备相应的配套服务、售后服务、品宣服务。公司完善的全球营销网络为各个区域市场提供资深的本土化销售团队，同时还具备目录构建能力来解决型号、市场准入等问题，其次 SKU 数量和整车适配型号很关键，公司的产品型号覆盖了全球大多数车型，此外全球仓网系统提供合理库存以满足客户即时交互需求，在市场端，GSP 品牌在终端市场具有高度认可度。

问题七：目前加载的产品线和自己生产的产品线的占比情况是怎样的？

答：目前我们自己生产的比例为百分之七十几，非自己生产的只有百分之二十几，未来的目标是公司生产制造的产品达到百分

	<p>之七十，主要源于非自造品类的增长潜力巨大。</p> <p>问题八：4S店对一些停产车型的零部件会有多长时间的备货？</p> <p>答：一般为保修期即五年左右。</p> <p>问题九：海运价格暴跌对我们有影响吗</p> <p>答：对公司来说，海运费成本占比不是很高，所以不会有太大影响。</p> <p>问题十：钢铁价格的波动对我们影响大吗？</p> <p>答：公司会采取合理措施来降低钢材价格波动带来的影响，而且当原材料价格波动达到一定比例后公司会采取合理的调价措施。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单（如有）	无