

# 华润双鹤药业股份有限公司

## 2022 年度业绩说明会会议纪要

### 一、会议召开时间

2023 年 4 月 4 日(星期二)下午 15:00—16:30

### 二、会议召开地点

现场：北京市朝阳区望京利泽东二路 1 号公司会议室

网络：上海证券交易所上证路演中心网络平台(网址：  
<http://roadshow.sseinfo.com/>)

### 三、会议召开方式

现场、视频结合网络互动方式

### 四、公司出席高管人员

董事长于顺廷先生

董事、总裁陆文超先生

独立董事刘宁先生

董事会秘书、副总裁范彦喜先生

### 五、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司答复

#### (一)现场互动问题回答

1、面对现在疫情、国家带量采购等多重因素影响，公司有什么发展规划和量化目标，以及如何去实现这个目标？

答：双鹤自 2018 年带量采购政策出台后就开始推进创新转型，

制定了由产品驱动期、技术驱动期、创新驱动期三个阶段组成的“十年三步走”研发战略。通过几年的调整，到 2022 年末公司研发人员数量达 800 余人，研发投入强度达 7.65%，较 2019 年翻了一番。2022 年公司 2 个核心创新药进入临床 I 期，1 个 5.1 类新药获批生产，一致性评价和仿制药(含原料)获批 23 个，完成 3 个一致性评价品种、18 个仿制药品种申报，布局心脑血管、糖尿病、神经精神、儿科等特色领域。目前公司整体产品结构发生很大的变化，未来会有更多产品增量，为公司带来收入和利润回报。

目前公司已基本完成第一发展阶段“产品驱动期”，转段启程“技术驱动期”。“技术驱动期”的核心是差仿药，公司初步搭建 5 个差异化技术平台，将面向临床需求、面向规模化、面向核心技术，聚焦国家需求、聚焦前沿技术、聚焦临床需求、聚焦企业需求，持续提升共享服务，布局技术平台和创新靶点，为公司“十四五”期间的产品获得和创新转型之路夯实基础。

## 2、公司后续在并购方面是什么样的思路？现在有什么意向？

答：公司将抓紧行业整合窗口，围绕领域拓展和能力提升开展外延并购和产品引进，深化产业链延伸。并购转向差异化和创新方向，一方面围绕领域拓展来保证未来公司的多产品布局以及原料制一体化战略的实现，另一方面补齐公司研发的短板，加强技术平台建设以及人才引进，通过并购、BD 等合作来合力打造开放的创新生态，为公司研发创新的组织和队伍建设奠定基础。

## 3、第八批集采公司有哪些产品中选？

答：公司的氨氯地平阿托伐他汀钙片、甲硝唑氯化钠注射液和依

诺肝素钠注射液 3 个产品在 3 月 29 日举行的第八批全国药品集中采购中中选。这三个产品都属于体量很小的“光脚”产品，后续有望进一步上量增加销售收入并增加更多市场份额，对公司未来的经营业绩产生积极的影响。

**4、公司最近上市的地喹氯铵含片，未来有什么相应的布局吗？**

答：地喹氯铵含片是非常好的 OTC 产品，可以医院教育和零售患者教育同步发力，线上线下互动营销，有利于企业品牌建设。双鹤以该产品为切入，利用公司处方药优势实现医院和 OTC 联动，进一步加强公司 OTC 市场队伍建设，同时反向拉动处方药在 OTC 市场的销量，提高双鹤的品牌力，构建整体 OTC 营销能力。

**5、最近人工智能非常火，有些医药公司开始利用 AI 进行医药创新研发，公司在这块有没有什么布局？**

答：目前 AI 智能对于创新研发可以有非常大的支持，它不一定能够直接决定研发创新的结果，但是能够提高研发创新的效率。公司新药研发的核心在前段主要是化合物筛选，通过靶点的设计利用 AI 智能进行化合物筛选，能够快速找到先导化合物。公司创新事业部建立了 AI 团队，对整体的药物发现提供相应支持，同时积极和国家重点实验室以及北京市相关机构进行联合合作和开发，为公司新药的研发和化合物筛选提供相应的合作机会。

**6、公司布局了一些新的领域，比如麻醉镇痛、肿瘤，和原有的慢病等领域在营销策略上有什么区别？**

答：从产品来讲整体的营销思路分两类，切割市场和创造市场。其中，仿制药更多的是切割市场，通过更好的品牌、更好的服务，提

供相应的临床合作方案，同时积极拥抱带量采购，落实全价值链低成本战略，以实现更好的切割市场；公司目前所确定的肿瘤等领域，以创造市场为核心，创造市场的核心是产品定位，聚焦满足临床需求的卡脖子产品让患者获益。在创造市场的能力建设方面，需要更好的匹配双鹤未来的研发转型，对创新药进行营销方面的支持。

### **7、公司对于市值管理有没有什么目标？**

答：公司高度重视市值管理工作，一方面坚持做好经营管理工作，不断提升公司经营业绩，持续提升公司内在价值，全力推进公司持续健康发展；另一方面与机构及个人投资者保持紧密沟通，向投资者充分展示公司的投资价值，提升公司透明度。公司于 2022 年实施了为期三年的限制性股票激励计划，将公司市值与 300 余位核心业务骨干人员捆绑在一起，充分有效地调动员工积极性和创造性，促进公司高质量发展。

## **(二)网络互动问题回答**

**1、请问公司作为华润集团旗下子公司，是否考虑股权激励激发公司经营活力？**

答：公司已建立了以业绩为导向的考评机制和激励机制，于 2022 年实施了为期三年的限制性股票激励计划，充分有效地调动管理人员和核心业务骨干人员的积极性和创造性，促进公司高质量发展。

**2、公司 2023 年有何新举措促进业绩增长，2023 年利润指引如何？**

答：2023 年，公司将坚定落实“十四五”战略，持续推进“夯实卓越运营，促进产业发展；坚定研发转型，重构产业创新；加速外延发

展，壮大投资管理、资金募集及退出能力；深化组织发展，提升管理服务能力”四项工作主题，为实现世界一流制药企业的目标砥砺前行。2023 年预计主营业务收入和盈利保持不低于行业平均的增长速度(以上经营目标不代表公司对未来业务的盈利预测，并不构成对投资者的业绩承诺，公司实际经营情况受各种内外部因素影响，存在不确定性，敬请投资者注意投资风险)。

华润双鹤药业股份有限公司

2023 年 4 月 6 日