

证券代码：300967

证券简称：晓鸣股份

# 宁夏晓鸣农牧股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司发行可转债网上路演活动的投资者
时间	2023年04月04日 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn">https://www.ir-online.cn</a> ）
上市公司接待人员姓名	魏晓明 董事长兼总经理； 杜建峰 副总经理兼董事会秘书； 孙灵芝 财务总监； 杜国文 华西证券股份有限公司副总裁、晓鸣股份保荐代表人； 尹玉堂 华西证券股份有限公司消费行业组高级副总裁、晓鸣股份保荐代表人。
投资者关系活动主要内容介绍	1. 贵司产品在国内市场占有率为多少？如何进一步扩大市率？ 答：尊敬的投资者您好！公司目前是中国规模化海兰祖代、父母代种鸡养殖基地之一，是中国生物安全水平最高、代次最全、竞争力最强的蛋鸡制种企业之一。2019-2021年，全国商品代雏鸡的年销售量分别为11.94亿羽、11.44亿羽、11.59亿羽，按销售数量计算公司2019-2021年市场占有率分别为10.04%、12.52%、14.95%，且市场份额占比逐年提升。“集中养殖、分散孵化”的

经营模式为公司持续经营发展建立了核心竞争力，公司主业发展将继续围绕“集中养殖、分散孵化”的经营模式展开，进一步扩大公司的业务规模，提升公司养殖技术和品牌竞争力，巩固并提升行业地位和盈利能力，进一步扩大市占率。感谢您的关注！

**2. 公司有没有考虑并购上下游企业，迅速做大？**

答:尊敬的投资者您好，近年来公司加快主营业务发展，持续推进“集中养殖、分散孵化”的标准化经营模式，降低扩张成本，拓展经营区域和产品多元化布局，持续做大做强。如有涉及整合并购方面的信息，公司将按照相关制度及时履行信息披露义务，感谢您的关注！

**3. 本次公开发行可转债募集资金投资项目的未来效益如何？**

答:尊敬的投资者您好！本次发行募集资金将用于“红寺堡智慧农业产业示范园父母代种业基地项目（一期、二期、三期）”、“南方种业中心一期项目”以及“补充流动资金”等项目。募投项目将大幅增加公司的种鸡存栏量、孵化能力以及营运资金量，从而进一步提升公司的收入和利润规模，具体数据请参见公司于4月3日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的募集说明书全文，感谢您的关注！

**4. 近期玉米豆粕价格的下跌，能否顺利传导给公司，带来成本的下降？**

答:投资者您好，公司饲料主要为自产自用。饲料原料价格的下降，会导致产品生产成本下降。谢谢。

**5. 请问公司如何建设与下游客户的产业共同体关系？怎样增强客户粘度**

答:尊敬的投资者，您好！公司通过提高产品质量，加强品牌建设，提升技术服务能力，进一步加强与客户的交流协作，增强客户的认同感。感谢您的关注！

**6. 股东人数有多少？**

答:尊敬的投资者，您好！根据信息披露公平原则，公司将在定

期报告中披露对应时点的股东信息。查阅指定时点公司股东名册，您可以携带股东账户卡、持股证明及本人身份证原件至公司核实股东身份后进行查询。感谢您的关注！

**7. 看到2月的公司销售情况，那方便透露下，公司近期蛋鸡产销率如何？**

答:尊敬的投资者您好，公司销售数据和基本情况敬请关注每月公司披露的鸡产品销售情况简报，感谢您的关注！

**8. 海外禽流感是否给公司引种带来困难？国内蛋种鸡是否依赖海外引种？**

答:尊敬的投资者您好！年初以来美国、欧洲等国高致病性禽流感多发，使得家禽引种有所影响。目前世界范围内的优质原种鸡种源主要控制于欧美少数几家育种公司手中，为了保证产品质量、市场认可度，公司引种扩繁的品种均从国外进口；经过长期稳定的合作，公司与美国海兰国际公司建立了良好的合作关系，将其作为重要的祖代蛋种鸡供应商，在祖代蛋种鸡引种方面对该供应商存在一定程度的依赖。虽然国外其他育种公司的罗曼系列、伊莎系列以及其他品种在国内同样具有一定的市场认可度，并且公司已就个别品类进行了推广尝试，但公司已经与美国海兰国际公司建立了稳定的合作关系，一旦美国海兰国际公司由于疫病或其他原因减少或停止输出祖代蛋种鸡，仍将会对公司业务造成不利影响。感谢您的关注！

**9. 您好，贵司会有其他新业务的开拓吗？**

答:尊敬的投资者您好，近年来公司加快主营业务发展，持续推进“集中养殖、分散孵化”的标准化经营模式，降低扩张成本，拓展经营区域和产品多元化布局，持续做大做强。感谢您的关注！

**10. 您好，请问贵司在养殖过程中的安全管理是怎样的？**

答:尊敬的投资者您好，近年来动物疫病仍是制约我国畜牧业发展的主要因素，为抵御动物疫病风险，保护易感动物，提升产品品质，公司在多年养殖实践和技术研究中总结出了集基础生物安

全、结构生物安全、运作生物安全和文化生物安全“四位一体”的生物安全体系，在饲养过程中采取多种措施来保护蛋鸡免遭疫病侵袭，保护蛋鸡群体健康，并避免病原体扩散到健康蛋鸡。公司独特的区位优势使得生物安全体系具备极强的疾病预防和控制能力，自公司成立以来，自有场区从未发生过重大传染病。为提高综合防控能力，公司在生物安全领域投入资金资源建成了畜禽规模养殖场生物安全隔离区和无规定动物疫病小区。公司通过规模化养殖实践、驻场技术人员及研发体系相互协作，将经验总结与技术研发相结合，持续完善日常生产环节生物安全措施及体系建设，并随着公司业务规模发展，不断提高生物安全措施和建设水平。感谢您的关注。

**11. 您好，请问作为保荐券商，您如何评价晓鸣股份这家公司？**

答:尊敬的投资者您好，晓鸣股份一直致力于蛋鸡制种业务，2012年至2021年市场占有率从2.19%提升至14.95%，是一家专注主业、深耕主业的企业，感谢您的关注！

**12. 雏鸡苗价格是否还会继续上涨？**

答:尊敬的投资者您好，公司销售数据和基本情况敬请关注每月公司披露的鸡产品销售情况简报，感谢您的关注。

**13. 请介绍下公司蛋种鸡的品种，以及和同行竞品之间的差异；公司现有蛋鸡苗产能以及未来三年的扩张目标和计划？公司长远发展目标？**

答:尊敬的投资人您好，公司目前经营的蛋种鸡主要品种为：海兰褐、海兰白、海兰粉、海兰灰。我国蛋种鸡基本形成国外引进品种与国内自主培育品种共生的局面，从蛋种鸡存栏数来看，虽然国产祖代鸡品种占到国内祖代鸡总存栏量的66%，但产能效率比较低，终端商品代鸡的占比仍相对较低，在特殊品种市场方面占比相对较高，国外引进品种在祖代和父母代蛋种鸡的产能利用率很高，特别是在终端商品鸡的占比较高，品牌优势突出。在行业平稳发展情况下，未来公司力争商品代雏鸡销售量保持高速增长，同时继续加大在蛋种鸡养殖体系、孵化体系、疾病防治体系、人才管理与培养体系及品牌建设体系方面的资金投入，不断

提升生产效率和管理水平。感谢您的关注。

**14. 请问管理层，美国海兰公司的生产基地主要分布在美国哪些州？各自产能占比是多少？近期是否有高致病性禽流感疫情发生？**

答:尊敬的投资人您好，目前美国海兰国际公司蛋种鸡生产基地均在爱荷华州，其正在进一步完善美国本土和全球其他地区的布局。近一个月来爱荷华州暂未有高致病性禽流感疫情的报道。感谢您的关注。

**15. 请问对于行业周期性，贵司有没有什么看法?对于对抗周期，贵司有没有什么相应布局以及应对措施？**

答:尊敬的投资者您好，由于蛋鸡自身的生物学规律及农牧业产能调整的滞后性的特点，我国蛋鸡市场一直呈现周期性波动的规律。追求市占率的不断提升，追求全周期的盈利是公司采取的基本措施。

**16. 公司目前商品代雏鸡和父母代雏鸡产能利用率多少呢？**

答:尊敬的投资者你好，报告期内，公司商品代雏鸡的产能利用率分别为96.65%、100.88%、103.85%和104.59%，父母代种雏鸡的产能利用率分别为110.33%、80.30%、95.82%和91.83%，谢谢！

**17. 请问，拟投资10亿元的晓鸣股份红寺堡智慧农业产业示范园项目进展如何？其中的电商平台与冷链物流产业前期工作是否已启动？**

答:尊敬的投资者您好，截止2022年12月，晓鸣股份红寺堡智慧农业产业示范园（一期）五个场区（40 栋舍）已建成投产。公司现阶段正在推进本项目的后续建设事宜，项目后续的进展还请您持续关注公司公告。感谢您的关注！

**18. 问一下贵公司目前鸡苗销量如何？有没有增长**

答:尊敬的投资者您好，关于公司鸡产品的销量，还请您关注公司每月披露的鸡产品销售情况简报。谢谢。感谢您的关注。

**19. 公司是否有涉及预制菜领域**

答:尊敬的投资者,您好!公司暂未开展预制食品生产业务,如有相关计划将严格按照有关规定,及时、准确、完整进行信息披露。感谢您的关注和支持!

**20. 董秘,您好。请问贵公司养的鸡是否符合碳达峰碳中和标准。是否打算在鸡鼻子上罩二氧化碳收集设备,来进行碳捕捉,以减少碳排放,谢谢!**

答:投资者您好,蛋鸡养殖行业不是重点排放行业,公司将在国家“碳达峰、碳中和”目标的指引下,助力国家绿色低碳循环发展,持续研究和开发蛋鸡减碳养殖技术,探索种养结合新模式,为构建绿色经济体系持续贡献自己的力量。公司将密切关注国内碳交易相关政策及市场动态,实现规模化养殖和生态环境的和谐共生、绿色发展。同时感谢您的宝贵意见和建议!

**21. 请问财务总监,最近饲料价格上涨,对公司有哪些影响?**

答:投资者您好,公司饲料主要为自产自用。饲料原料价格上涨,会导致产品生产成本上涨,是养殖行业的整体现状。为应对饲料价格上涨,在原料采购方面,公司充分发挥集采优势,对饲料原料产品价格走势进行预判,提前锁定价格;营养配方方面,充分利用饲料数据库优势,优化饲料配方,采用本地优势原料,探索低蛋白日粮方案;同时也会适度提升鸡产品价格。

**22. 请问贵司国内和国外的业务比例是多少?**

答:投资者您好,目前公司的鸡产品几乎全部为国内业务,因疫情等多方面影响,近年来出口业务相对较少且占比也很小,例如2019年出口金额占营业收入比重为0

**23. 以您专业的角度,对晓鸣股份未来前景做一下预判?**

答:尊敬的投资者,您好!本次募集资金的投入,将有助于公司不断巩固高产良种蛋鸡的集约化、规模化、标准化、现代化的生产模式,进一步提高公司商品代雏鸡产能和品质,拓展公司业务区域覆盖能力,满足公司销售数量快速增长的需求,持续提高市

场占有率及行业影响力。感谢您的关注！

**24. 魏总，您好！贵公司未来有没有做下游产业，特别是品牌蛋领域？**

答：尊敬的投资者您好，目前公司的主要经营策略为持续做强做大主业，如未来有相关计划，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

**25. 贵司在禽低蛋白低日粮多元化日粮配制和节粮技术上有哪些举措？**

答：投资者您好，在原料采购方面，公司充分发挥集采优势，对饲料原料产品价格走势进行预判，提前锁定价格；营养配方方面，充分利用公司已有的饲料数据库优势，优化饲料配方，采用本地优势蛋白原料替代，探索和设计低蛋白日粮方案。感谢您的关注。

**26. 请问可转债目前相关机构关注度高吗？是否已经有机构参与？**

答：尊敬的投资者您好，原股东优先配售和网上申购日（T日）为2023年4月6日，目前尚无法对发行结果做出预测，谢谢您的关注。

**27. 请问公司的销售模式是什么样**

答：投资者您好！公司主要经营销售父母代种雏鸡、商品代雏鸡、育成鸡及副产品。公司销售实行业务部管控，各事业部按照地理位置实行区域管控。主管部门及人员负责产品的销售和发运，以及销售计划分解、销售市场的开发和维护、客户关系的建立与管理、货款的催收等工作，并向客户提供技术服务等配套服务支持。

**（1）直销模式**

公司销售经理直接与客户对接进行销售工作，直销客户包括蛋鸡养殖企业及个人从业者。公司根据实际销售情况，对部分直销客户签订年度框架协议。

**（2）经销模式**

公司按年度与经销商签订经销商合同。经销商模式能够充分利用

经销商在农牧业的营销网络资源及人力资源优势，减少公司对市场开发的投入，降低销售网络建设的成本，提高经营效率。感谢您的关注！

**28. 请问券商，贵公司股票上浮空间如何？**

答:尊敬的投资者，您好！晓鸣股份在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。感谢您的关注！

**29. 董事长您好，公司未来的绿色发展战略是什么？**

答:尊敬的投资者您好，晓鸣股份将积极推进绿色发展战略，从资源能源节约、低碳能源替代、资源循环利用等方面，从项目建设、饲料生产、蛋种鸡养殖、种蛋孵化等各业务环节入手，通过绿色施工、应用节能设备、臭气治理、废水及废弃物管理等措施，实现水电资源节约，减少生产废弃物排放，让养殖场成为一个区域生态系统平衡的建设者，努力促进畜牧业实现清洁生产，推进社会和环境的可持续发展。感谢您的关注。

**30. 作为保荐券商，您给予公司在投资者关系管理方面有什么建议呢？**

答:尊敬的投资者，您好！本保荐机构建议公司通过加强信息披露、举行投资者接待活动、业绩说明会等方式，积极与投资者互动沟通，传递公司价值，增进市场认同。感谢您的关注！

**31. 本次可转债转股价格是如何制定的？**

答:尊敬的投资者您好，本次可转债的转股价格制定原则为：不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司股票交易均价（若在该二十个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的交易价格按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日公司股票交易均价，谢谢您的关注

**32. 本次可转债发行有无锁定期？转股期限如何？**

答:投资者您好！本次发行的晓鸣转债不设持有期限限制，投资者获得配售的晓鸣转债上市首日即可交易。本次可转债转股期自本



次可转债发行结束之日（2023年4月12日，即募集资金划至发行人账户之日）满六个月后的第一个交易日起至本次可转债到期日止，即2023年10月12日起至2029年4月5日止（如遇法定节假日或休息日延至其后的第1个工作日；顺延期间付息款项不另计息）。感谢您的关注！

**33. 请问贵司红寺堡项目进展如何？**

答:尊敬的投资者您好，截止2022年12月，晓鸣股份红寺堡智慧农业产业示范园（一期）五个场区（40 栋舍）已建成投产。公司现阶段正在推进本项目的后续建设事宜，项目后续的进展还请您持续关注公司公告。感谢您的关注！

**34. 投资公司可转债的风险是什么？**

答:尊敬的投资者，您好！公司在已披露的募集说明书当中，已明确提示投资者要注意的有关投资风险。请投资者仔细阅读公司募集说明书风险相关章节内容。感谢您的关注！

**35. 本次募投项目有什么意义？**

答:投资者您好！“集中养殖、分散孵化”的经营模式为公司持续经营发展建立了核心竞争力。本次募投项目继续围绕“集中养殖、分散孵化”的经营模式展开，募投项目的实施将进一步扩大公司的业务规模，提升公司养殖技术和品牌竞争力，进一步提高市场占有率，巩固并提升行业地位和盈利能力。感谢您的关注！

**36. 股票为啥这么便宜，啥时候能涨价？**

答:尊敬的投资者您好，股票价格受到市场所有参与者共同影响，公司盈利与否也受到复杂的内外部因素影响，当前公司在自身层面将继续持续做大做强主业，全力推动可转债的发行工作，同时稳中取进做好生产经营工作，努力提高公司发展质量和可持续性。感谢您的关注！

**37. 请问贵司最近产品毛利率是多少？**

答:2019-2022年6月，公司毛利率分别为38.48%、21.30%、22.46%和13.55%，净利润分别为11,060.37万元、5,024.86万

元、8,184.56万元和2,122.36万元，受上游原材料价格波动和行业周期波动等影响，公司报告期内毛利率和净利润均呈现波动趋势。

**38. 请问公司靠什么实现利润增长？**

答:尊敬的投资人您好，公司将以市占率的不断提升和追求全周期的盈利为经营策略，通过管理创新和技术创新的“双驱动”，持续提升公司的核心竞争力；全面实施标准化管理，利用规模效应不断提升生产效率，研判饲料价格市场行情，控制生产成本；各地市场需求不断优化和完善制种体系，满足鸡产品多元化需求；加快主营业务发展，持续推进“集中养殖、分散孵化”的标准化经营模式，降低扩张成本，拓展经营区域和产品多元化布局，分散市场风险；持续加大技术研发投入，做好新技术、新工艺转化和准备，提升生物安全体系、疫病综合防控与净化、动物福利养殖、饲料配方与配置、环保治理和现代装备等方面的技术水平，创建新型企业技术研发平台，提高企业的综合技术实力；持续健全经营管理制度，提升信息化水平，加强对知识型员工的培训，健全全面预算和绩效考核体系，加强企业文化建设，全面提升员工的责任意识和执行力。感谢您的关注。

**39. 本次可转债的发行总额是多少？**

答:尊敬的投资人您好，本次可转债的发行总额为人民币32,900.00万元，发行数量为329万张。感谢您的关注。

**40. 在每年付息日前将可转债转换成股票的，能否拿到当年利息？**

答:尊敬的投资者，您好！在付息债权登记日前（包括付息债权登记日）申请转换成公司股票的可转换公司债券，公司不再向其持有人支付本计息年度及以后计息年度的利息。感谢您的关注！

**41. 对于行业周期性公司有没有什么看法？**

答:尊敬的投资者您好，蛋鸡行业本身因素主要在于蛋鸡自身的生物学规律的特点及农牧业产能调整的滞后性，行业供应端无法根据需求端的变化及时调整自身供应能力，使行业整体呈周期性

	<p>波动。在正常情况下，基本过程为鸡蛋供应小于需求时，鸡蛋价格上涨，养殖户盈利，养殖者购买雏鸡养殖的积极性增加，五个月后产能逐渐加大，鸡群持续利用一年时间。在这大约一年半时间里，鸡蛋由供不应求到基本平衡，再到供过于求，造成鸡蛋价格下跌，养殖户开始亏损，导致养殖者购进雏鸡减少，进入下半个周期，形成一次行业周期。感谢您的关注。</p> <p><b>42. 请问贵司鸡苗的价格如何？方便透露一下吗？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，销售数据请关注每月公司披露的鸡产品销售情况简报，感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年04月04日