

其证券代码: 300206

证券简称: 理邦仪器

编号: 2023-003

深圳市理邦精密仪器股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司理邦仪器 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 4 月 7 日 15:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁: 张浩 董事会秘书、财务负责人: 祖幼冬 独立董事: 苏洋 财务执行总监: 林静媛 证券事务代表: 刘思辰
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问董事长, 公司 2023 年第二季度订单充足吗? 公司国内外订单情况怎样? 公司目前在手订单情况符合公司经营管理预期, 相关产能与之匹配, 各产品线均保持正常运营, 正根据海内外订单的交付周期, 合理安排生产。

2、请问董事长，公司现在还有 2025 年营收达到 50 亿+的目标计划吗？如果有公司采取什么措施来完成？从现在的情况来看 2025 年公司要完成 35 亿至 40 亿都难，我们都盼望公司能完成这一目标，给投资者一个真正的回报。

目前公司未对该目标计划进行调整。从当下客观环境来看，确实存在一定的挑战，但同时也孕育着机遇。公司会全力做好生产经营，不断修炼内功，时刻做好准备，全力实现该战略目标。

2023 年公司将在以下两个方面，重点采取更加有利的行动：①**继续加强以客户需求为中心的 PMT 团队建设**。围绕各科室的临床需求，进一步深入了解客户的具体工作和运营模式，打磨能真正为客户创造价值、提高运营效率的好产品，提高为各科室提供综合解决方案的能力。②**继续加强国际市场的本地化建设**。理邦现有海外销售子公司 8 个，公司将继续加快国际市场的本地化建设进程，铸就集生产、销售、服务于一体的闭环生态链，不断完善全球营销网络体系。

后疫情时代，随着公司前期大量、持续性的研发投入，一大批新品会陆续上市，规模效应不断显现，加之国际化营销网络体系持续完善以及内部精细化管理的不断推进，会共同驱动公司业务实现增长。

3、请问董秘，如果公司今年一季度业绩同比增长百分之五十以上，公司会不会发布预增公告？

根据目前深交所的相关规定，季度业绩预告已不作强制披露要求。关于公司 2023 年第一季度的具体财务数据，请详见公司于 2023 年 4 月 27 日披露的定期报告。

4、公司今年在重症监护方面有没有计划投放新品补充完善产品线，如呼吸机，注射泵等？

对于危重症监护领域，理邦一直在持续进行布局，一方面通过加强危重症产品及核心参数技术的研发、完善功能设计、优化渠道结构。另一方面还通过内外合作的方式，补全产品系列，为临床客户提供一站式的综合解决方案。

5、公司前三大股东持股多年，未来有没有减持或增持计划？

目前公司暂未收到前三大股东的增减持计划。后续如有相关计划，公司将按照有关法律法规、部门规章及规范性文件的要求，及时履行信息披露义务。

6、请问董事长，公司今年春节期间新增了十一条生产线，加班加点生产是赶急还是订单充足？现新增的十一条生产线还剩几条或是全部取消了？

去年年底，随着“新十条”发布后，国内医疗机构和民众对于抗疫医疗设备、家用指式血氧仪需求迅速增加，公司供应链系统第一时间积极响应，及时扩增生产线满足市场的应急需求。春节过后，随着订单交付压力的缓解，供应链系统则根据在手订单的交付周期，合理安排生产，目前各产线产能与订单相匹配。

7、公司准备推出的 poct 设备 CL30，可以同时检测新冠、甲流、乙流和合胞病毒，是否为国内首创？国内现在有没有类似产品？去年底在国外推出后销售情况如何？

CL30 分子诊断产品，系公司根据临床痛点所研发，基于卡片式多参数联检方式，结合 6 通道仪器 LAMP 恒温扩增原理，满足一定通量的医院需求同时，也能满足临床快速诊断的需求，与其他厂家相比，在满足临床差异化需求、精准度等方面，CL30 颇具竞争优势。CL30 于去年 Q4 在海外市场正式发布，今年会陆续交付。

8、23 年公司医疗有没有推出新品的计划？预计能带来多少营收？

公司一直本着“预研一代，上市一代”的经营策略，2023 年像 i20、CL30、iX 系列监护仪、FECG1、SE-1200Pro/、SE-1201Pro、H60s CRP&SAA 等一大批新品将会上市销售。得益于研发的持续性投入，公司各产线不断推陈出新，使得理邦的产品实力不断增强，我们对于新品上市销售信心十足，至于具体业绩还请以后续披露的定期报告为准。

9、请问今年海外营收情况如何？公司海外近几年营收增速不及国内，是否有计划加强海外市场开拓？

近几年国际形势多变、地缘政治冲突、美元升值等影响，很多区域的经济都受到了冲击，公司海外业务也受到了一定程度的影响。但作为一家国际化的医疗器械公司，理邦的全球化发展战略从未改变。

以 2022 年为例，公司针对海外市场，开展了一系列市场工作，如加大市场宣传力度、海外本地化建设、加强同新老客户的沟通交流，相关业务成果会在今年有所体现。今年，公司将继续加强国际市场的本地化建设进程，铸就集中生产、销售、服务于一体的闭环生态链，不断完善全球化营销网络体系。

10、主要收入板块病人监护业务连年下滑，何时能实现正增长，公司今年对该业务的规划？

2022 年公司监护业务同比下滑约 9%，与 2021 年同期相比跌幅大幅收窄，已基本摆脱疫情影响，止跌企稳。进入 2023 年，随着监护新品陆续上市、海外新合作伙伴加入以及 EDAN 品牌国际影响力大幅提升，会共同驱动监护业务继续保持增长态势，公司对此信心十足。

11、去年公司发布了多个战略新品，市场拓展是否顺利？新品核心竞争优势是什么？

相关新品市场推广顺利，符合公司预期。关于新品的核心竞争优势可详见公司《2022 年年度报告》之“第三节、管理层讨论与分析”。

12、公司海外收入占比较高，中美关系持续恶化，是否影响公司海外的发展？

公司一直坚持全球化的发展战略，自 2006 年北美子公司成立至今，理邦现有海外销售子公司 8 个，产品已远销至全球 170 多个国家和地区。公司十分注重海外各国家业务的合法化、本地化，并持续关注国际关系和市场变动情况，保持国际化发展模式，避免现在以及未来可能存在的贸易争端和地缘政治等风险。

13、请问盆底类产品 2022 年营收大概有多少，目前 A 股的盆底上市公司有伟思和麦澜德，营收规模都在 3-4 亿左右，公司盆底产品有没有机会追上这两家公司？

2022 年度，公司盆底产品线实现营收约 3700 万元，且保持着快速增长态势。得益于公司在妇幼领域的品牌形象以及市场地位，我们对于盆底产品，今后继续实现快速增长，信心十足。

14、另外公司三位创始人年龄都比较大，思想或多或少有些保守，有没有专门聘请年轻，有魄力的职业经理人打理公司？

理邦现有管理团队主要分为两层，第一层为总裁级别，为三位创始人，目前在公司主要负责经营方向、资源配置、文化建设等工作。第二层为总经理层，分为供应链系统、营销系统和研发系统，三个系统的总经理分别主管各系统的日常运营，整体已经形成良好的人才梯队。当然，公司也计划在今后这几年，针对总裁这一层级进行人员的培育及配备。

15、疫情开放有对公司血氧仪销售产生正面影响吗？去年销售情况如何？

2022 年 Q4 随着国内防控政策调整，国民对于家用血氧仪的认知程度大幅提升。一方面带动了公司控股子公司智慧健康，家用血氧仪出货量的大幅提升。另一方面，也使得 EDAN 品牌在家用市场的品牌知名度进一步打开。至于具体销售业绩，可查阅公司 2022 年年度报告中重要控股子公司智慧健康的财务数据。

16、行业竞争格局如何？目前公司处在一个什么位置？后疫情时代公司将采取什么措施保持业绩增长和行业竞争优势？

具体可参阅公司《2022 年年度报告》之“第三节、管理层讨论与分析”。

17、去年底以来，国家卫健委多次提及扩容重症床位资源，请问公司对此有哪些应对措施？

对于危重症监护领域，理邦一直在持续进行布局，一方面通过加强危重症产

	<p>品及核心参数技术的研发、完善功能设计、优化渠道结构，另一方面还通过内外合作的方式，补全产品系列，为临床客户提供一站式的综合解决方案。此外，还会加强如理邦重症学苑等学术交流平台建设，为用户提供高品质的附加价值，进一步提升品牌影响力。</p> <p>18、请问盆底产品 2022 年的销售额是多少？</p> <p>2022 年度，公司盆底产品线实现营收约 3700 万元，且保持着快速增长态势。得益于公司在妇幼领域的品牌形象以及市场地位，我们对于盆底产品，今后继续实现快速增长，信心十足。</p> <p>19、理邦仪器产业大厦项目建设进展怎么样了？公司目前产能是否能满足所需？</p> <p>公司二期项目已于 2022 年 12 月 15 奠基开工，当下正积极建设当中。目前公司生产线自动化程度较疫情前相比已大幅提升，可根据订单情况，实时调整生产线数量，满足当下订单需求。</p>
附件清单 (如有)	无
备注	<p>本活动记录表中对于未来业绩的预期及展望是管理层根据当下业务发展情况所作出，不构成对广大股东的业绩承诺，具体财务数据请以后续披露的正式报告为准。</p>