

证券代码：000927

证券简称：中国铁物

中国铁路物资股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会(2022年度网上业绩说明会) <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	公司投资者与潜在投资者
年度报告披露日期	2023年3月30日
会议通知披露时间	2023年3月30日 关于举行2022年度网上业绩说明会暨征集相关问题的公告
是否公开征集问题	是
会议时间	2023年4月7日
会议地点	公司会议室
上市公司参加人员	董事长 杜波先生 独立董事 李军先生 总会计师 谢岚女士 董事会秘书 孟君奎先生
投资者关系活动记录	详见附件
日期	2023年4月7日

中国铁路物资股份有限公司 2022 年度网上业绩说明会记录

(以下按提问时间进行排序, 相近问题进行汇总)

问题 1. 请问油品业务在铁物总营业收入中占比百分之多少?

回复: 您好, 公司的油品业务按分行业口径统计在铁路产业综合服务。铁路产业综合服务业务 2022 年营业收入为 341.65 亿元, 占公司营业收入的比重为 62.71%。谢谢!

问题 2. 公司 2022 年经营状况怎么样?

回复: 您好! 2022 年, 公司实现营业收入 544.85 亿元, 同比下降 7.88%; 实现归属母公司股东的净利润 6.96 亿元, 同比下降 28.76%; 实现扣除非经常性损益归属母公司净利润 6.82 亿元, 同比下降 28.84%。

虽然公司受严峻复杂的国内外形势以及公司主动退出低效贸易业务、调整业务结构等因素的影响, 营业收入及利润有所下降, 但业务结构进一步优化, 三项资产(应收账款、预付账款、存货)规模同口径同比下降 13.6%, 较年内峰值下降 24.7%, 资产结构更趋合理, 业务转型的趋势已然确立, 生产经营总体平稳。谢谢!

问题 3. 公司国际化业务方面取得哪些成绩?

问题 13. 请问公司有发展海外业务的打算吗?

回复: 您好! 公司为工程建设项目提供招标代理、物资代理和工程建设物资供应链服务等, 对工程建设物资提供从计划、采购、供应到结算、验收的全流程服务, 并协助客户进行合同管理、质量监控、概算清理等。公司积极响应国家“一带一路”倡议, 为中老铁路、匈塞铁路等国家“一带一路”重点项目提供物资代理集成服务, 为雅万铁路提供供应链集成服务, 带动中国产品“走出去”。谢谢!

问题 4. 请问 2022 年公司围绕铁路方面有哪些新的突破?

回复: 您好! 2022 年, 公司深耕铁路传统市场, 持续加强与铁路核心客户的合作, 强化资源统筹调配, 妥善应对宏观环境影响, 保障铁路物资供应体系稳

定。为国家重点铁路建设项目提供一体化集成服务，全线供应数量约 50 万吨；沈白高铁项目物资供应及物流配送数量稳定，保供工作得到各方肯定。中标“一带一路”标志性工程匈塞铁路 2.3 万吨钢轨供应项目，提供钢轨生产、质量监督、远洋运输、海外转清关、欧洲铁路联运、现场服务等一体化综合服务，攻克 50 米钢轨远洋运输难题，开创了国内 50 米钢轨供应欧洲的先例。“数智钢轨”工程顺利推进，粘贴钢轨电子标签 1717.8 公里，质量监督工作得到国铁集团书面表扬。燃油汽配加油点突破 1300 个，柴油联储库容近 14 万 m³。紧抓国铁集团敞车和平车需求释放机遇，全力争取造车材订单 5.3 万吨。谢谢！

问题 5. 公司作为“中字头”央企，去年在物流保通保畅方面做了哪些工作？

回复：您好！2022 年，公司积极落实国家物流保通保畅工作要求，主动担当、积极作为，全年投入公路运力 19.4 万车，铁路 0.9 万车，累计运输各类物资 929 万吨，圆满完成春运、冬（残）奥会等重要活动期间的铁路柴油供应任务，全力保障大秦、乌将等煤运和粮运通道，中欧班列西、中、东通道和特殊品号铁路柴油应急供应，保障铁路大动脉安全畅通。有力保障沈白高铁应急物资需求，助力重大建设项目如期推进。统筹资源，抢抓进度，在冬季大雪封路前为国家重点铁路建设项目供应型钢 3.1 万吨，确保项目冬季施工物资供应到位、储备充足。谢谢！

问题 6. 为什么公司经营活动现金流大幅下降？

回复：您好！公司经营活动产生的现金流量净额同比下降，主要系受宏观环境等因素影响，全国铁路客运量大幅下滑，铁路行业和房地产等基建投资明显放缓，回款周期延长，同时，公司加大供应链集成服务业务开拓力度，年末增加预付货款，致 2022 年经营现金净流出。截至目前，公司经营情况和财务状况良好。谢谢！

问题 7. 公司对于近期股价下跌作何解释？？

问题 21. 对于公司的股价，有何感想

回复：您好！公司秉承稳健经营的发展理念，经营状况良好。二级市场股价受公司经营业绩和发展前景、宏观经济形势、经济周期与行业景气、股票市场供

求状况、投资者心理预期等多种因素影响，公司将继续努力做好生产经营，积极回报投资者！谢谢！

问题 8. 公司铁路综合物流业务未来发展计划是什么？

回复：您好！公司脱胎于铁路，服务于铁路，与国铁集团及所属铁路单位保持长期良好的合作关系，实际控制人中国物流集团作为综合物流领域唯一一家中央企业，拥有丰富的土地、仓库、铁路专用线等物流资源。公司紧密结合中国物流集团体系内的物流网络终端优势和国铁集团的运力优势，整合内部和外部社会物流资源，构建大宗、集装箱及多式联运等专业化铁路综合物流服务体系，全面打造专业的第三方铁路综合物流服务商。公司将通过专业化团队运作，通过自建、并购、合作等方式，布局优化铁路综合物流实体网络，实现物流设施科学布局、供需适配，推动大宗物资“公转铁”运输、“公铁水”多式联运、集装箱运输、高铁货运、货物运输班列、国际班列及铁路货场的综合利用开发等工作。谢谢！

问题 9. 公司今年为什么不分红？

回复：您好！虽然经审计的 2022 年合并报表归属于母公司的未分配利润为 16.04 亿元，但由于母公司的报表中未分配利润为负，为了避免出现超分配的情况，公司 2022 年不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。谢谢！

问题 10. 公司最新股东人数是多少？

问题 12. 到昨天为止股东人数多少？

回复：您好！截至 2023 年 3 月 31 日，股东名册记载股东总人数为 63840，谢谢！

问题 11. 公司新增的危险品物流业务 2022 年都开展了哪些工作？

回复：您好！公司危险品物流业务目前主要是为铁路运输企业的油品加注提供物流仓储、配送和信息化服务的供应链集成服务业务。

2022 年，公司在实际控制人中国物流集团战略使命的指引下，经过对我国危险品物流行业现状、机遇与挑战，以及公司自身优势的认真分析，在新制定的

“十四五”战略规划中，明确了将危险品物流作为未来重点发展的方向之一。公司积极推动中国物流集团内部的危险品物流业务专业化整合，加强市场调研，研究制定战略落地的具体方法、路径和措施。谢谢！

问题 14. 请问总会为什么公司得净利润降幅是营收降幅得 4 倍？

回复：您好，公司的净利润降幅超过营业收入降幅，主要是因为公司铁路产业综合服务业务受宏观经济等因素影响，营业收入同比增长 8.82%，但毛利率同比下降了 1.2 个百分点。谢谢！

问题 15. 公司转型物流行业走到什么程度了？物流业务的营收占比多少了？

回复：您好！2022 年，公司按照战略安排，加速向综合物流业务转型，成立了物流产业发展中心，作为推动物流业务转型升级的重要支点，深耕铁路市场，聚焦铁路物流，在较短时间内取得工作突破和良好成效。2022 年，公司组织发运进出口班列 2074TEU；成功入围国家发改委“电煤长协贸易商”名单，承担物流组织和保供任务；中标匈塞铁路钢轨供应服务，攻克 50 米钢轨远洋运输难题，开创了国内 50 米钢轨供应欧洲的先例。2022 年，公司铁路综合物流及危险品物流服务业务实现收入 3.01 亿元，同比增加 1.72 亿元，实现了良好的开端。谢谢！

问题 16. 有没有意向参加中吉乌铁路的招标？

回复：您好，公司下属中铁物总国际招标有限公司，为工程建设项目提供招标代理、物资代理和工程建设物资供应链服务，长期服务于铁路重大建设项目的招标和物资代理业务。谢谢！

问题 17. 2023 年公司重点发展的方向有哪些？

回复：感谢您的提问。中国物流集团成立后，2022 年，公司在实际控制人中国物流集团战略指引下，立足自身资源禀赋和转型发展实际，对主营业务进行了重新划分、整合，制定和明确了以供应链集成服务为战略支撑，以综合物流服务为转型方向，以铁路产业综合服务、工程及生产物资供应链集成服务、铁路综合物流及危险品物流服务为三大主业的“十四五”发展战略与规划。未来，公司

将不断转型升级供应链集成服务的同时，积极开拓铁路综合物流和危险品物流服务业务。谢谢！

问题 18. 请问，公司不是向供应链转型吗？目前为止取得哪些成绩

回复：您好！公司推广实施“上控资源、下布网络、中建物流”的模式，对生产要素进行重新组合优化整合，从而实现供应链集成服务整合。2022年，公司总结复制“中老铁路模式”，签订型钢战略采购供应合作协议，为国家重点铁路建设项目提供一体化集成服务；新创“沈白高铁模式”，在钢材、水泥基础上成功拓展了砂石料、粉煤灰等品种；打造“物流基地模式”，整合钢铁产业链的各个节点，打造全国化供应链集成服务生态圈；推进“制造业深度融合模式”，依托公司网络、规模、管理、信息化优势，以及积累的上游大型资源厂家和下游优质客户，拓展业务边界，向供应链两端延伸并寻求更丰富的经营品类；推广“数字供应链模式”，以“流云采”平台为代表，强化数字化对供应链业务的粘合作用。2022年供应链集成服务业务收入同比增加72亿元，供应链集成服务转型初见成效。谢谢！

问题 19. 公司现在有没有危化物品运输业务

回复：您好！公司依托铁路燃油配送系统，实时监测铁路柴油机车油量需求和消耗情况，为铁路运输企业的油品加注提供物流配送服务。谢谢！

问题 20. 公司独立董事是否能准确了解公司的经营信息？独董的意见想法能否在董事会上充分发表？

回复：您好！我们独立董事通过参加公司历次股东大会和董事会，听取公司经理层有关业务转型、发展规划等方面情况的汇报，紧密关注公司动态，充分了解公司经营信息。在董事会重要决策及公司日常工作中，我们从宏观经济、行业发展、公司战略、完善内控、信息披露等多方面向董事会和经理层提出的相关意见和建议，公司均进行了认真的研究和落实。谢谢！

问题 22. 你好，请问公司今年可否有重组计划，谢谢

回复：您好！公司目前尚无此类计划。请持续关注公司公告。谢谢！

问题 23. 公司新增“铁路综合物流及危险品物流服务”主业的战略规划是？

回复：您好！公司十四五规划确立了把铁路综合物流及危险品物流服务作为主要发展方面之一的战略，公司将按照“专业运营、补强短板、培育品牌、提升服务”的发展思路，积极发展综合物流业务。

铁路综合物流方面，公司将整合内部或外部社会物流设施，融合国铁集团的运力优势和实际控制人的网络终端优势，为客户提供一体化、个性化物流解决方案，开展大宗物资“公转铁”运输、“公铁水”多式联运、集装箱运输、高铁货运、班列及铁路货场综合利用开发等综合物流服务。

公司危险品物流业务将首先以石油化工产品为重点，提供危化品货代、运输、仓储及监管认证等集成服务，沿专业路径拓展经营范围、扩大辐射区域，培育危化品物流各细分领域硬实力。谢谢！

问题 24. 公司什么时候聘任新的总经理？是否影响公司经营？

回复：您好！公司经营状况良好，具有完善的法人治理结构，总经理的空缺暂未影响公司正常的生产经营，公司董事会将尽快完成新的总经理人选的聘任工作。谢谢！

问题 25. 公司一季度情况如何？

回复：您好！公司一季度情况，请详见拟于4月底披露的一季度报告。谢谢！

问题 26. 公司主营业务发生了哪些新变化？

回复：您好！公司在实际控制人中国物流集团战略指引下，立足自身资源禀赋和转型发展实际，对主营业务进行了重新划分、整合，制定和明确了以供应链集成服务为战略支撑，以综合物流服务为转型方向，以铁路产业综合服务、工程及生产物资供应链集成服务、铁路综合物流及危险品物流服务为三大主业的“十四五”发展战略与规划。谢谢！

问题 27. 公司 2022 年经营业绩为什么下滑？

回复：您好，公司 2022 年经营业绩下滑，主要系报告期内，受宏观经济形

势影响,铁路行业和房地产等基建投资明显放缓,工程及生产物资需求出现萎缩,水泥价格波动下行,资源性材料(煤炭)价格持续高企,外部环境对公司的经营效益带来较大冲击;同时,公司内部坚决主动退出低效贸易业务,加速向供应链集成服务业务和综合物流业务转型,主动进行业务结构调整,造成2022年经营业绩有所下降。谢谢!

问题 28. 请问贵公司有计划回购股份或是员工持股的计划吗?

回复:您好!公司暂未实施相关计划,未来如有股权激励计划等事项,将会严格按照有关规定履行信息披露义务,请您持续关注相关公告。谢谢!

问题 29. 什么是“低效贸易业务”? 年报里一直强调的“退出低效贸易业务”能为公司发展带来什么利好?

回复:您好!坚决主动退出“盈利能力低、回款时间长、经营风险大”的低效贸易业务,有利于降低公司经营风险,更重要的是,退出低效贸易业务有利于公司坚决贯彻十四五规划,向供应链集成服务和综合物流服务转型,不断优化业务结构、提升业务质量和市场核心竞争力。谢谢!

问题 30. 公司新增物流业务后是否会相应调整业务板块? 为什么有的软件将公司划分为物流板块?

回复:您好!根据《上市公司行业分类指引》的相关规定,公司所属行业类别的分类标准主要是依据上市公司在相关行业营业收入占公司总体收入的比重。目前,公司行业分类为“批发业”。此外,公司指定的信息披露媒体为中国证券报、证券时报和巨潮网,其他第三方公司或媒体或存在引用信息有误的情形,请广大投资者关注公司指定信披媒体,谢谢!

问题 31. 请介绍下公司新增向综合物流业务转型在 2022 年取得了哪些成果?

回复:谢谢您的提问!2022年,公司按照战略安排,加速向综合物流业务转型,成立了物流产业发展中心,作为推动物流业务转型升级的重要支点,深耕铁路市场,聚焦铁路物流,在较短时间内取得工作突破和良好成效。2022年,

公司组织发运进出口班列 2074TEU；成功入围国家发改委“电煤长协贸易商”名单，承担物流组织和保供任务；中标匈塞铁路钢轨供应服务，攻克 50 米钢轨远洋运输难题，开创了国内 50 米钢轨供应欧洲的先例。2022 年铁路综合物流及危险品物流服务业务收入同比增加 1.72 亿元，实现了良好的开端。谢谢！

问题 32. 公司新增的危险品物流业务下一步发展计划是什么？

回复：谢谢您的提问！危险品物流业务作为公司重点发展的战略业务，目前尚处于起步阶段。未来，公司先期将以石油化工产品为重点，加强投资并购力度，完善相关经营资质，引进专业人才，紧密协同实际控制人筹建的智慧应急监测平台，积极推进内外部危险品仓储和运力资源整合，快速布局危险品物流实体网络和物流设施，对接央企国企危险品仓储运输需求，推动危险品物流业务快速发展。谢谢！