

证券代码：002033

证券简称：丽江股份

丽江玉龙旅游股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	
时间	2023年4月10日
地点	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书杨宁 投资者关系管理员王岚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、目前从全国的旅游市场来看，今年非常乐观，公司如果依据一季度经营情况能否预测出全年的经营业绩？</p> <p>今年一季度旅游市场确实出现了报复性的恢复，但仅仅依靠一季度数据预测全年经营业绩还是不客观，毕竟不能完全排除不确定因素。</p> <p>二、公司三条索道的团散比是多少？</p> <p>冰川公园索道是 1: 1；云杉坪索道是 6: 4；牦牛坪索道是 1: 9。</p> <p>三、公司目前的在建项目在未来能带来多少利润贡献？</p> <p>目前公司进行玉龙雪山游客集散中心项目建设，是因为甘海子片区因建设时间较早，缺乏统一的规划，交通组织、功能板块布局较为混乱，现有的旅游服务设施与进入景区的游客规模已不匹配。丽江城市轨道交通综合交通 1 号线项目实施后，对玉龙雪山景区游客流量的导向具有重大影响，甘海子片区存在的不足将更加凸显，如不采取有效措施，将会直接影响到公司雪山板块的核心业务。为确保未来景区人流的存量不被分流，主动合理优化游客导向和交通组织，提升片区的经营效率，为游客提供更优质服务，进行该项目的建设。该项目未来几年不会给公司创造多少利润。</p> <p>进行泸沽湖英迪格酒店建设可以营造摩梭小镇品牌形象，提升片区价值，带动摩梭小镇招商引资，有利于与公司在丽江及香格里拉</p>

	<p>拉区域已建成的英迪格品牌酒店，打造高端旅游线路，进行品牌联合营销，发挥市场协同效应。该项目在未来 3-5 年后才会逐渐产生效益。</p> <p>四、 公司业务的淡旺季明显吗？</p> <p>公司正常经营年度，每年的三季度恰逢学生暑期长假，游客喜欢将旅游时间安排在暑假，以便于全家出游，亲子游、毕业游、避暑游集中，为传统旅游旺季，是客流量最大的季节，公司的主营业务中索道运输、印象表演和餐饮服务有一定季节性，第三季度是丽江玉龙雪山景区接待游客最多的季节，也是公司接待人数最多的季节，公司第三季度的收入及利润占全年比重均较大且相对稳定。</p> <p>五、 公司今年的营销策略有改变吗？</p> <p>今年以来，旅游市场正快速回暖，旅游经济呈现乐观预期。同时，游客的出行方式、旅行时长、消费需求也在发生变化，越发趋于个性和理性。面对新的市场环境，公司市场营销工作将着力挖掘产品价值，进一步稳固核心业务的竞争力和吸引力；联动整合公司全系产品，进一步完善围绕大香格里拉环线产品的推广及运营；努力打造多元化的旅游消费场景，进一步提升公司的业务活力；培养高素质的市场销售团队，围绕市场需求做好从产品设计，根据产品特征做好市场推广。</p> <p>六、旅游酒店业目前竞争激烈，公司走高端路线但成效有待验证，未来如何提升酒店业务竞争力？</p> <p>公司大香格里拉精品小环线布局基本完成，并向市场推出“酒店+在地体验”的深度体验套餐产品。</p> <p>七、公司的酒店去年出现经营毛利率下降，经营营业成本增长是什么原因？</p> <p>主要是本期对酒店板块的成本费用进行分析，根据成本属性原则，公司将为提供酒店服务所发生的酒店经营资产及使用权折旧、酒店维修保养费用、酒店能源费用、无形资产摊销等由管理费用、销售费用科目调整到主营业务成本科目所致。</p> <p>八、 公司酒店今年以来的入住率是多少？</p> <p>今年以来公司酒店基本保持在 60%左右。</p> <p>九、公司控股股东华邦健康是否参与公司的管理。</p> <p>华邦健康根据《公司法》、《公司章程》及上市公司治理的规定，通过推荐董事、监事的方式，在董事会、监事会、股东大会等会议上行使权利，未直接参与经营管理。</p> <p>十、华邦健康有没有表达过减持意愿？</p> <p>华邦健康当年收购公司股份主要是出于看好旅游市场未来发展前景，目前没有表达过减持的意愿。</p>
附件清单（如有）	无