

北京北斗星通导航技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年4月12日（周三）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长兼总经理周儒欣 2、副总经理 董事会秘书潘国平 3、副总经理 财务负责人张智超 4、独立董事刘胜民 5、保荐代表人王希婧
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、在卫星通信领域（6G），咱们公司有多少参与或哪些环节参与，如果参与有哪些差异化的竞争力？</p> <p>公司的陶瓷元器件，授时芯片等基础器件应用于通信领域，谢谢！</p> <p>2、请问在中东地区有配套军工厂商吗？有打开销路吗，在中东地区？</p> <p>谢谢关注！</p> <p>3、请问北斗军码的军事用途运营情况？</p> <p>谢谢您的关注关心！</p> <p>4、贵公司军用配套产品订单有增加吗？</p>

谢谢关注！

5、请问，未来三年公司利润的增长点在哪里？研发投入接下去是怎么安排的？

谢谢您！该问题已有回复。

6、简单介绍一下北斗芯片在军事方面，应用

谢谢关注！

7、请问去年净利率下降原因

您好，此问题刚已回复，请关注，谢谢！

8、请问，汽车高精度卫惯组合导航产品方面，目前单独芯片市占率怎么样？模组市占率怎么样？

相同问题已有回复，请查阅！

9、您好公司虽然导航芯片，可是跟芯片板块涨跌没关系似的，公司的特色产品是什么？市值方面：别说在芯片板块，在导航板块都落后别人很多了，请问原因？

公司主要业务为：芯片及数据服务、卫星导航、陶瓷元器件、汽车电子四大类，核心能力是芯片及数据服务业务。至于市值受影响因素很多。谢谢关注！

10、请问贵公司在军事武器如何布局规划，能介绍下吗？

谢谢您的关注关心！

11、请问贵公司此次增发项目在行业中的地位如何？北斗导航领域公司未来有何发展规划？与英伟达的合作现在进展如何？

谢谢您！此问题在已回答的问题中答复。

12、您好，国家正在大力倡导和发展数字经济和新基建，从上到下，特别是十四五数字规划即落地，从这个角度讲，我们当前面对的机遇有哪些？最终主要是体现在哪些具体的产品上？大概有多大市场存量？非常感谢

您好！

数字经济是未来重要的发展方向，其中包括数据、算法、算力和数据基础设施，我们必须抓住这一机遇。当前，我们观察到，一是，需要快速增长，已经从原来的测量测绘，快速扩张到了“无人机、机器人、作业车

辆”，还在向辅助驾驶和自动驾驶领域扩展；物联网领域也正在快速扩展，给我们提供了广阔的市场空间。二是，我们国家在加速综合 PNT 系统、低轨卫星建设，世界上很多国家和联盟也在加速这方面的建设，这给我们位置产业提供了更加丰富多样的基础设施，有利于更好的定位产品和服务的开发。三是，我们及行业内的企业经过 20 多年的积累和沉淀有了很好的人才、技术、制度和资金的积累。产品有两大类，一类是导航定位终端产品，一类是数据产品。有人讲万亿，有人讲只受想象力的限制，这要实践检验，但无论怎么讲，我们正在构建的“云芯一体化”的“位置数字底座”事业都是让我们的团队特别兴奋，大有作为，特别值得干事业！

谢谢！

13、感谢领导的回复，预祝贵公司建设成为国内一流的北斗系龙头企业，预祝公司潜在的价值得到市场的认可，祝公司市值节节高升。

谢谢您的鼓励和支持，我们会一如既往地按照既定目标前行，提升公司的整体竞争力，回报投资人，回报社会！

14、请问现在国内的低轨卫星发射对咱们公司的业务有什么影响吗？

有类似问题已回答，请查阅！谢谢

15、请问，汽车高精度卫惯组合导航产品方面，目前单独芯片市场占有率怎么样？模组市场占有率怎么样？

公司在汽车高精度卫惯组合导航产品中提供高精度卫导模组为主，标准精度的卫惯组合产品已经在汽车前装规模化应用。同时也在研发高精度卫惯组合产品，并已取得部分 OEM 车厂的定点项目。谢谢！

16、尊敬的领导，能否谈一谈贵公司在行业中的地位及其未来公司发展的定位、前景。谢谢

您好！

关于公司的地位，还是有客户来评判为好。我这里给出一些事实。我们的高精度导航芯片在中国的占有率大概在 60%左右，过去几年每年的销量增长都在 100%左右，得到了测量测绘、无人机、机器人、机械车辆（含农业机械）、乘用车等 B 端客户的广泛认可，也随着这些客户进入国际市场。在普通精度领域，每年的销量也在快速增长。我们曾获得国家科技奖一等

奖一项、二等奖二项，部委级奖多项。

关于公司未来发展的定位和前景。我们正在加速构建覆盖全球的国际一流的“位置数字底座”，为全球需要位置的客户赋能。我们认为随着市场需求快速增长、技术加速融合、“云+芯”模式的快速演进，这一业务具有十分广泛的前景。

谢谢！

17、您好：请问公司的产品有用在人工智能方面吗？

公司的定位芯片、天线等基础产品，赋能人工智能应用，如跟英伟达联合推广面向自主机器人的解决方案。谢谢！

18、请问去年净利率下降原因

公司 2022 年销售净利率 1.92%，较 2021 年下降 3.12%，主要是公司在云服务、低功耗芯片、惯性导航、汽车智能网联业务等方向扩大研发投入，谢谢您的关注。

19、您好：公司几次增发融资，但是业绩一直上不来，是什么原因？

类似问题已有回复，请查阅！谢谢！

20、今年国外订单如何？

类似问题已有回复，请查阅！谢谢！

21、数字底座供应商是针对于那个方面，大数据基建方面有介入吗？

数字位置底座主要解决各个领域对高精度位置的需求，需要用到一些新型的基础设施，比如地基增强站，谢谢！

22、请问独立董事在保护公众股东权益方面做了哪些工作？

作为独立董事，我们严格按照相关法律法规等规定，独立履行董事职责，独立发表意见，将保护公众股东特别是中小股东的利益放在首要位置。在履职过程中，我们重点关注公司的信息披露、关联交易、投资、担保、资金占用、募集资金运用、规范运作等方面，事先审核相关议案，与管理团队、中介机构，特别是审计机构保持密切的沟通，认真履职，独立发表意见，并随时关注舆情信息，努力做到勤勉尽责、恪尽职守。谢谢。

23、请问公司的汽车电子板块的高端座舱有没有加入到新能源汽车的队伍里？我看合作的都是油车，没有电动车？为什么不加入到比亚迪，蔚小理的队伍里 或者特斯拉的队伍里一起壮大发展？汽车电

子板块什么时候实现盈利？同行业德赛西威对比，我们什么时候可以追上？

从公司本身的座舱产品而言，无论是燃油车还是新能源车，对产品的形态和技术要求变化并不大，目前主要的客户为长安、吉利、上汽等自主品牌为主，既有燃油车，也有电动车。同时，也在积极开拓新客户。德赛西威是国内企业的标杆，值得我们学习。我们的汽车电子业务从2020年收入约10个亿到2022年达到接近20亿，保持着高速增长，目前营收贡献还是以传统的IVI为主，随着高端座舱的量产和营收比例上升，我们相信业绩会有实质性改善。谢谢！

24、请问您对北斗公司的未来发展有什么样的看法？怎么看待这次发行股票对公司的影响？

公司战略清晰，聚焦位置服务主业，在高精度芯片和天线等领域奠定了业内优势地位，并能够围绕核心业务持续进行研发投入，多年来获得稳健发展，公司具备行业竞争优势和发展潜力，我对公司的持续稳健发展很有信心。

本次发行如按相关规定顺利实施后，将有利于增强公司的资金实力，有利于公司继续在核心业务上的投入，助力公司“位置数字底座”和“云芯一体化”的战略构想。

25、芯片及数据服务是公司的主要利润来源。美国等国对我国芯片研制的限制对公司发展是否构成重大影响？公司是如何规避风险的？

您好！

您问的问题特别好！这个问题在几年前也曾经困惑着我们。我们经过几年的实践，认为风险可控！一我们跟关键供应商和关键客户充分交流沟通、实践，我们认为我们的业务不会受到重大影响。二我们严格完善管理制度，坚持合规合法经营，严格遵守相关技术供给方及其所在地的法律法规管制要求。

谢谢！

26、您好：公司除了导航芯片之外，有发展其它芯片吗？如AI芯片，人工智能芯片，大算力等等，谢谢

公司目前还是以定位芯片为主，通过构建“云芯”一体化的商业模式，致力于成为国际领先的“位置数字底座”供应商，谢谢！

27、北斗芯片是自产自销吗？还是仅提供设计和相关授权？北斗有没有推出个人消费终端的计划？

公司芯片业务以销售芯片、模组或板卡为主，也有相关用户提供 IP 授权，公司没有从事消费类终端的计划，谢谢！

28、请问目前海内外订单情况，俄乌战争对贵公司订单有正面影响吗？

公司产品直接出口的比例并不高，随着下游客户海外销量增加，带动公司产品间接出口。谢谢！

29、请问公司有没有考虑北斗系统规模应用国际化发展战略？北斗系统全球服务的风险分析和应对策略？

您好！

我们在 2015 年就开始了公司的国际化发展战略。我们作为一个企业，以客户为导向，目前开发的产品都是兼容产品，即兼容北斗、GPS、伽利略和格魯纳斯。中国企业全球化主要依赖于国际关系，短期看国际化有困难，长期看全球化仍然是趋势！我们的主要措施是遵守国际法和国际规则，遵守在地国的法律法规，积极服务好我们的全球客户，处理好与供应商的共赢关系，坚持、坚持再坚持！我们对未来充满信心。

谢谢！

30、请问，公司旗下的 Rx networks 去年和高通的合作进展如何，预计什么时候可以带来业绩增长？

目前正在研发阶段，按照双方计划，预计 24 年进入商业化推广阶段。

谢谢！

31、增发的对象是国有化吗？具体实施的时间

本次向特定对象发行股票的对象为不超过 35 名符合中国证监会规定条件的特定对象，包括证券投资基金管理公司、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者，以及其他符合法律法规规定的其他法人、自然人或其他合格的投资者等。公司将积极对接满足前述要求的投资机构，亦会对本次发行感兴趣的国资平台等积极沟通。

目前，本次发行已通过深交所审核，尚需经中国证监会同意注册后方可实施。完成前述呈报批准的程序后，公司将择机发行，敬请关注后续公司信息披露内容，谢谢！

32、请问，2023 和 2024 年将如何提高汽车电子板块的利润率？目前市场竞争加剧，如果稳固并提升市场地位？谢谢！

汽车电子板块近三年来收入保持高速增长，2022 年收入接近 20 亿元，占比 52%。目前面临的问题是毛利率偏低和研发投入比较大，通过以下措施提升利润率：1、随着规模的上升，通过供应链降低采购成本；2、高端座舱产品逐步量产，有助于提升毛利率；3、通过研发平台化建设和优化研发流程提升研发效率；谢谢！

33、领导您好，公司 2023 年第一季度销售额相比 2022 年第一季度又增加吗，主要是哪些业务增长

关于公司 2023 年一季度销售额与 2022 年的同比情况，请关注公司后续的一季报，谢谢。

34、您好，按我的理解，咱们公司应该是民营企业吧？如果是民营企业，咱们未来和央国企之间是合作还是竞争为主，如果是合作，会有哪些方面的合作？如果是竞争，我们会有哪些优势？谢谢

您好！

我们是民营为主、也有国有股东（国家集成电路产业基金）的民营企业。我们认为我们与国企主要是合作为主，也有部分竞争，但是合作远远大于竞争。很多国有企业是我们的客户，也有很多国企是我们的供应商，我们在技术和产品开发生产方面也有合作，在基础设施方面也 u 有合作。我们聚焦在芯片、天线和算法方面，在这些方面我们已建立了一定优势，今后还会通过加大投入、体制机制创新积聚人才不断强化优势。我们也欢迎国资投资北斗星通和北斗星通子公司加强与国企的顶层合作。

35、领导好，请问公司全资子公司和芯星通 2023 年营收增长能维持 30%吗？

您好，公司在高精度、标准精度等导航芯片领域投入了较大的研发，取得了领先优势，使和芯星通近年来收入保持了较快的增长，23 年会继续此态势，具体的增长比例还要看最终的实际经营结果，请您后续持续关注

注我公司的信披情况，谢谢。

36、公司全资子公司和芯星通 2023 年营收增长能达到 30%吗？

您好，公司在高精度、标准精度等导航芯片领域投入了较大的研发，取得了领先优势，使和芯星通近年来收入保持了较快的增长，23 年会继续此态势，具体的增长比例还要看最终的实际经营结果，请您后续持续关注我公司的信披情况，谢谢。

37、公司全资子公司和芯星通 2023 年营收增长能达到 30%吗？

您好，公司在高精度、标准精度等导航芯片领域投入了较大的研发，取得了领先优势，使和芯星通近年来收入保持了较快的增长，23 年会继续此态势，具体的增长比例还要看最终的实际经营结果，请您后续持续关注我公司的信披情况，谢谢。

38、您好，公司属于科技型公司，定位芯片销售国内占 60%以上，但长年业绩不尽如人意，是何原因？未来几年，公司能否进入高速增长期？

北斗三全球系统 2020 年才开始全球组网，公司正进入向高质量发展阶段。近三年来，面向行业应用的芯片业务保持高速增长，为满足客户需求的变化，保持持续的领先优势，公司近年来加大了高精度云服务、惯导和消费类定位芯片的战略投入，对当前业绩产生一定的影响。我们相信不久的将来，公司将进入高速增长期。谢谢。

39、上次定增价格是 40 多，目前股价才 30 多，这次不会比上次还低吧？这样如何反馈支持你们的投资者。

感谢您的关注！本次向特定对象发行股票的定价基准日为发行期首日，发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价（计算公式为：定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）的 80%，本次发行通过竞价方式确定最终发行价格。本次募集资金拟用于公司卫星导航核心业务发展，研发下一代芯片产品，拓展新兴大众应用市场和智能驾驶市场，夯实公司竞争优势，积极回报广大投资者。

40、请问，未来三年公司利润的增长点在哪里？研发投入接下去是怎么安排的？

您好！

未来三年公司利润的增长点主要在高精度芯片模组、天线等核心基础产品。研发投入的重点是芯片（行业应用、车载应用、可穿戴应用）（这个在非公开发行股票项目中多有披露）和位置云服务业务（包括基础设施、算法）。

谢谢！

41、公司导航芯片在国内的占有率大约。

国内高精度市场占有率超过 60%，车载前装（独立定位模组市场）超过 50%，面向消费类物联网市场的定位芯片已在多家头部企业批量应用。

谢谢！

42、目前人工智能在各行业应用前景十分光明，北斗有相关的战略来提升效率和服务水平吗？

您好！

这个问题问的特别好！我们从业务建设到管理建设多个维度都在推进使用 AI 技术、数据技术提高效率和服务能力。在业务方面，我们正在构建“云芯一体化”的位置数字底座，这其中有大量的 AI、算法、数据技术以及产品，在管理我们在积极推进新一代数字化管理系统。公司总体上在推进“四三三”工程建设，即四化（人员专业化、管理数字化、生产自动化、研发平台化）、三稳定（核心员工、重要客户、重要供应商稳定）和三支撑（资金、制度、管理支撑）。

谢谢！

43、请问这次募集投资开发的芯片和公司现有的芯片产品相比，有哪些性能上的提升？

充分发挥新型基础设施（国家综合 PNT 体系）在定位应用上的优势，面向自动驾驶、无人系统等领域推出定位精度、可靠性、可用率更优的芯片。同时，面向高级别自动驾驶应用推出满足符合功能安全要求的高可靠定位芯片。谢谢！

44、请问公司的导航芯片可以在无人机，无人驾驶，人工智能，大数据方面应该用？导航芯片发展的情况？

您好！

公司导航芯片在上述领域都有应用,过去几年高精度导航芯片每年的销量都实现了翻番,普通精度的导航芯片也有较大增幅,预计今年导航芯片也会有加大幅度增长。今年及以后几年,导航芯片是我们要强化的业务,公司定向增发股票募集资金也主要是用于下一代系列导航芯片的开发。

谢谢!

45、今年有新产品上市吗?

2023 年公司面向消费类物联网的超低功耗芯片将量产,同时推出面向户外机器人的高性价比定位基础产品解决方案。谢谢关注!

46、大基金参与这次定增吗?

定增项目已经通过交易所审核,尚需通过证监会注册。启动发行时,公司将按相关规定履行程序。谢谢关注!

47、请问公司在手订单情况,能介绍下国内外订单量情况吗?欧洲能源危机对公司有什么影响,有正面影响吗?订单向国内转移的多吗?

您好!

关于在手订单。我们的业务主要是 2B 模式,客户包括车、无人机、机器人、测量测绘等厂商,这些客户每年都有很好的采购计划,因此我们的在手订单还是比较多的,比如汽车智能网联 BU 的在手订单就远远多于 2022 年。

没有发现欧洲能源危机对我们有直接的影响,但是公司产品海外销售,特别是模组、天线的海外销售预期有较大增长。

谢谢!

48、22 年北斗星通年度销售额达到多少?净利润多少?

公司 2022 年销售收入 38 亿元,净利润 0.73 亿元,归属于上市公司股东的净利润 1.45 亿元,谢谢您的关注。

49、在民用市场,定位业务主要是提供芯片、硬件终端还是其他,市占多少?有哪些竞争?谢

定位业务主要是基础器件为主,包括芯片、天线、模组、板卡等,在国内高精度定位市场占有率超过 60%。谢谢!

50、您好,领导,目前公司哪些产品是处于全球领先的

公司的高精度卫星导航芯片及天线处于全球领先地位。谢谢！

51、请问未来公司商誉有进一步的减持计划吗？

根据《企业会计准则第8号-资产减值》相关规定“企业合并所形成的商誉，至少应当在每年年度终了进行减值测试”，公司每年都会聘请专业的评估机构对商誉相关资产组进行评估，判断商誉是否存在减值情况，根据2022年度评估机构出具的相关商誉资产组的评估结果，公司剩余部分商誉减值风险较小，感谢您的关注。

52、尊敬的领导，请问贵公司如何看待AI产业，公司在卫星互联网有没有深耕？

您好！

导航定位和位置服务产业跟AI产业紧密相关，AI对导航定位和位置服务产业即有很强的带动作用，同时导航定位和位置服务产业对AI产业也有很好的促进作用。从大的方面来看，我们在构建的位置数字底座就是一个智能化的系统，其中的新型基础设施、算法、数据及其产生的成果可以认为是智能产品；芯片、天线中也包括了很多智能化的内容；云与芯的协调工作之间也是一个智能交互的过程。

53、增发什么时候落地

本次向特定对象发行股票事项已于2023年4月6日经深交所上市审核中心审核通过，尚需获得中国证监会做出同意注册的决定后方可实施。公司将根据该事项的进展情况及时履行信息披露义务。感谢您的关注，谢谢！

54、请问在中东地区有什么布局？请问真点公司以军事用途为主还是民事用途为主？

真点公司的高精度数据服务是面向全球的民用服务，谢谢关注！

55、真点公司有向中东地区开放服务吗？

真点科技的高精度云服务是面向全球的，谢谢关注！

56、请问贵公司的“北斗云”进展如何了，能否详细介绍一下，是否已经具备商用？

随着人们生产、生活对位置精度的要求越来越高，公司基于在导航芯片领域的优势，顺应市场需求，设立真点科技，建设面向全球的高精度数

	<p>据服务,打造“云+芯”的商业模式,目前云服务还在建设阶段,预计 2023 年四季度开始试商业化运营,谢谢!</p> <p>57、请问现在国内的低轨卫星发射对咱们公司的业务有什么影响吗?</p> <p>您好!长期看,低轨卫星(LEO)发射对公司业务有利。LEO 将进一步从星基增强现有卫星导航系统的能力,包括定位的功能、性能。</p> <p>谢谢!</p> <p>58、领导,您好!我来自大决策</p> <p>请问国产版“星链”计划对公司业务有何影响?公司主要客户是哪些?</p> <p>在提升用户定位体验方面,低轨卫星系统和北斗卫星导航系统是相互促进、融合的,可以通过通导一体化、播发增强数据,实现导航、定位、授时等方面的性能提升。北斗星通聚焦在产业应用方面,我司在低轨增强系统应用方面已有布局,比如本次定增的其中一个项目面向综合 PNT 的芯片未来设计上兼容低轨卫星的信号。谢谢关注!</p> <p>59、公司全资子公司和芯星通 2022 年销售金额是多少?明年 2023 年又可以销售多少?</p> <p>和芯星通 2022 年实现销售收入 6.79 亿元,2023 年其收入将继续以较快的速度增长,谢谢。</p> <p>60、请问跟英伟达合作有什么进展?</p> <p>公司 GNSS 定位模组与 NVIDIA 平台已完成多源融合适配,携手为自主机器人及相关行业应用提供基于精准定位的稳定、高效、便捷的应用开发环境。作为 NVIDIA 自主机器系统生态合作伙伴,和芯星通可为自主机器提供高精度 GNSS 数据。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-04-12 17:24:55