

证券代码：002690

证券简称：美亚光电

合肥美亚光电技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：T2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	线上参与公司美亚光电 2022 年年度报告网上业绩说明会的投资者
接待人员	副董事长兼总经理：沈海斌女士 副总经理兼财务总监：张浩先生 董事会秘书：程晓宏先生 独立董事：储育明先生
时间	2023 年 04 月 12 日 15:00-17:00
地点	“美亚光电投资者关系”微信小程序
形式	线上交流
交流内容及具体问答记录	1、资产负债表无以摊余成本计量的金融资产，那投资收益中以摊余成本计量的金融资产终止确认指什么呢？ 答：以摊余成本计量的金融资产余额反应在资产负债表“应收账款”科目，处置时费用反应在利润表“投资收益”科目。 2、其他权益工具投资减少的原因，是对中粮集团的投资减少嘛，但没看见公告呀？ 答：其他权益工具投资减少，主要系公司对外投资项目（中粮科工）公允价值减少所致。

3、2023 年一季度订单情况如何？

答：一季度以来，国内大环境趋于稳定，市场处于逐步恢复中。公司一季度整体经营稳健，各项业务有序开展。

4、公司的口腔 CBCT 覆盖的终端医院有多少家？市占率达多少？今年有什么目标？

答：公司口腔 CBCT 业务经过十多年的发展，目前已经覆盖全国市场，并开始逐步出口至海外，且累计销量在 2021 年底就已超过 10000 台套。由于国内口腔市场较为分散，目前尚未有权威的官方统计数据，因此暂无精确的市占率数据。2023 年，公司将紧抓市场发展机遇，努力提升主营产品市场竞争力，保障公司持续稳定高质量发展。

5、2023 年 17%的增长目标主要在那些方面实现？医疗设备 22 年毛利率下降的原因是什么？23 年毛利率会改善吗？

答：公司披露的 2023 年度预算报告相关经营指标为公司内部发展控制指标，不作为经营承诺，请投资者注意风险。2023 年，公司将继续深度聚焦主营业务发展，紧抓市场机遇，推动色选机业务和医疗业务的持续稳定成长。2022 年度医疗设备毛利率有所下滑，主要是由于大环境对行业的冲击叠加行业竞争加剧等因素影响所致。公司在面对诸多不利因素的情况下，积极主动应对，保障了医疗业务的稳定发展，毛利率有所波动是正常现象。2023 年公司将通过产品技术升级迭代、销售政策调整等方法，积极提升产品市场竞争力，保障产品毛利率水平的稳定。

6、请问公司今年对色选机业务的展望如何？去年口腔行业受影响比较明显，今年对 cbct 业务的看法呢？从 Q1 的情况来看，恢复的情况如何？

答：谢谢提问。色选机业务在国内较为成熟，海外市场空间广阔，在大环境稳定的情况下，预计公司色选机业务将保持持续稳定的成长。

医疗业务目前正随着大环境逐步恢复，公司将继续紧抓市场发展机遇，努力在 2023 年创造更好的业绩表现。

7、今年色选机和工业检测机收入增速较高的主要原因是什么？

答：凭借领先的品牌影响力、产品市场竞争力和销售服务能力，公司色选机产品和工业检测产品在 2022 年取得了较好的收入增长。

8、请问领导，公司海外出口主要面向哪些国家？出口业务占比如何？利润表现跟国内相比如何？未来出口的目标是什么？

答：公司色选机产品海外出口主要面向发展中国家和地区，医疗产品则面向全球出口。出口业务 2022 年度占总营收比重为 18.86%。出口产品毛利率稍高于国内。未来公司将持续大力推进出口业务，出口业务占比有望持续提升。

9、请问管理层， 1) 去年管理费用增加比较多的原因是什么？ 2) 现金流下降比较严重，甚至上半年的经营性现金流还是负值，这个是因为什么？跟公司客户的付款方式有关系吗？

答：2022 年度公司管理费用有所增加，主要是由于股权激励摊销费用所致；经营活动产生的现金流量净额有所下降，主要是由于采购付款增加所致，具体可查阅公司 2022 年度现金流量表。

10、请问公司领导，公司境外的营收占比是多少内销个和外销的毛利润分别是多少？

答：公司 2022 年度出口收入为 3.99 亿元，营收占比为 18.86%，出口毛利率为 56.73%。具体数据可参见公司 2022 年年报。

11、可否简单介绍公司在研产品梯队？今年是否有医疗设备新产品上市？

答：公司目前有多个项目/产品在研。公司将在项目取得重大进展时对

外公开披露相关信息。由于项目预研存在较大不确定性和风险，请投资者注意风险。

12、想请问公司年报存货大增是什么原因？

答：面对不确定的发展环境和市场风险，为保障供应生产安全，公司在 2022 年度加大了对原材料的采购力度。

13、请问口扫和耳鼻喉 ct 去年的销售情况如何？目前的销售策略？今年是否能放量？

答：公司目前正在积极推进包括口扫在内的各类高端医疗影像设备的市场拓展。随着国内口腔市场的进一步发展以及国内高端医疗器械需求的进一步提升，公司将紧抓市场发展机遇，努力扩大销售。

14、请问公司牙科 cbct 去年出口大约多少台？今年的出口计划如何？

答：公司在 2022 年实现了部分口腔 cbct 的海外出口，2023 年公司将持续推进海外医疗业务的拓展。

15、请简单介绍一下“美亚美牙”平台。

答：“美亚美牙”是公司基于口腔诊所业务管理痛点及诊疗智能化需求打造的口腔健康数字化云平台，通过联接医生、患者、诊疗设备、技工加工、耗材厂商、名医名校等口腔健康上下游生态，将公司在口腔健康领域多年积累的影像智能、数据智能、诊疗智能等人工智能技术及行业资源向诊所、医生、患者赋能，实现诊疗流程数字化、诊所管理数字化和临床诊疗智能化的数字化经营变革，降低诊所经营成本，提升患者诊疗体验。

16、Q1 色选机的销量情况？

答：一季度的具体经营情况请关注公司将于 4 月 28 日发布的 2023 年第一季度报告。

17、公司账上美元计划如何处理以应对未来国外降息可能带来的美元的贬值？

答：汇兑变化具备不可预料性，公司将根据实际经营发展需要合理安排外币的使用。

18、公司货币资金占比较高，除了保持高分红外，是否考虑其他方式进一步提高资本的回报效率？谢谢！

答：谢谢您的建议！

19、2023 年主要的研发投入方向都有哪些？研发投入规划如何？

答：2023 年，公司研发方向主要为现有主营产品市场竞争力的提升以及新产品研发等方面。研发投入规模将按照公司研发规划进行。

20、请问公司医疗业务的客户是哪些？主要以公立医院为主还是私立诊所为主？销售是直销还是经销的形式？ 预期未来可能对 cbct 做集采吗？公司是否有这方面的应对？

答：公司口腔 CBCT 客户主要为各类口腔诊疗机构，根据国内口腔行业发展的现状和特点，公司客户目前以民营诊疗机构为主。销售模式主要为经销。目前公司尚未得知关于口腔 CBCT 集采的相关信息。

21、请问美亚美牙平台目前有多少活跃用户？这个平台未来的规划是如何变现？相关业务属于公司的哪个部门分管？

答：“美亚美牙”口腔健康数字化云平台目前处于市场试运营推广阶段，公司正在不断完善该平台的功能和应用。该平台目前由公司全资子公司美亚智云负责开发运营管理。

22、最近很火的 ChatGPT，会有不错的降本增效效果。公司会考虑使用吗？如果会，具体在哪些方面使用？

答：谢谢您的建议。

23、请问领导，公司主要产品色选机，医疗影像设备等产品的下游客户有哪些？公司产品在这些领域的优势是什么？是否有一定的护城河？

答：公司色选机客户主要是农产品加工企业或收储企业，口腔 CBCT 等影像设备客户主要为各类口腔医疗机构。公司在所在行业中均具备良好的技术领先性、强大的产品市场竞争力和销售服务能力。

24、请问公司 2022 年的应收账款上涨，是否是公司为了增加销量对经销商的付款政策有所变化？2022 年公司面对宏观经济形势变化有哪些降本增效的举措？

答：公司 2022 年度应收账款有所上升，主要是因为公司经营规模增长所致。2022 年，面对宏观经济形势等不利影响，公司积极应对，如持续推进关键器件国产化进程，持续推进产品工程化设计、智能化生产，采用灵活的经营策略等等，在公司全体员工齐心努力下，2022 年度公司取得了较好的经营成果。

25、请问公司 2023 年在海外市场是如何布局的？较 2022 年有哪些变化？未来三年预计医疗板块带来的应收的增长率如何？

答：2023 年公司将持续推进海外市场的拓展。未来，公司在坚持高质量运营的前提下，将继续努力扩大医疗业务收入体量，提升市场占有率。

26、1) 请问公司的毛利和净利为什么能大幅领先行业的其他竞争对手？相比泰禾光电和合锻智能等，公司的优势在哪里？ 2) 公司色选机业务的销售形式是直销还是经销为主？

答：公司是国内首家推出拥有完全自主知识产权色选机的企业，多年来，公司通过不断发展，在技术研发、市场拓展、智能化生产、企业

	<p>管理等方面积累了强大的竞争优势。公司色选机业务目前国内以直销为主，出口以经销为主。</p> <p>27、未来公司的产品还会向哪些新领域延伸？</p> <p>答：识别核心技术可以应用在诸多领域。公司将持续深度聚焦现有主营业务的发展，未来不排除会进一步拓展新应用的可能性。</p> <p>28、管理层提到去年宏观经济不太好，在这种情况下，公司的毛利率和净利率还有提升，原因是什么？</p> <p>答：公司 2022 年度整体毛利率有所提升，主要得益于主营产品的设计、智能化生产和部分器件的国产化推进。</p> <p>29、1) 公司在推广 cbct 过程中，遇到的竞争对手强劲的有哪些？ 2) 海外色选机业务，咱们的产品主要就是靠性价比取胜吗？相比日本和瑞士的产品，有什么不足的地方？</p> <p>答：公司口腔 CBCT 主要竞争对手国内有北京朗视仪器、深圳菲森科技等企业，国外主要有韩国怡友、德国卡瓦、芬兰普兰梅卡等企业，具体请参见公司 2022 年年报相关章节。公司是全球色选机领军企业之一，依靠良好的产品品质和优秀的性价比，公司的色选机出口呈现持续稳定成长态势。</p>
<p>是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>