

证券代码：000910

证券简称：大亚圣象

## 大亚圣象家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）参与本次年度业绩说明会的投资者
时间	2023年4月12日（周三）15:00-16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长：陈建军先生 总裁、董事会秘书：吴谷华先生 董事、副总裁、财务总监：陈钢先生 独立董事：张立海先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行，投资者可登陆全景网“投资者关系互动平台”（<a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a>）参与本次年度业绩说明会。本次业绩说明会采用网络解答投资者提问的方式进行，主要内容如下：</p> <p><b>1、请问公司今年的扩张计划？谢谢。</b> 答：您好！公司目前没有扩张计划。</p> <p><b>2、公司涉及业务板块较多，但目前各板块业绩都不理想甚至下滑亏损状况，毫无业绩亮点，请问管理层是否有强有力的措施去改革及应对？</b></p>

答：您好！公司主要涉及地板和人造板业务。公司管理层将继续以地板和人造板两大主业为核心，推行精益生产管理，进一步标准化、规范化整体运营，注重设备升级、流程再造和工艺改造；积极做好管理创新和体系建设，提升管理水平；面对市场变化，及时掌握市场动态，了解客户需求，同时快速拓展新型地材领域市场。

**3、董秘你好，大家居板块是咱们公司这几年重点发展但又一直发展不起来的业务，官宣的五什么一体战略在 2023 年年末预期能完成何种业绩及亮点，如未能完成后续将如何应对股价疲软？**

答：您好！目前消费者对家装产品的需求已不仅仅满足其基本使用功能，而是更加关注房屋空间的整体设计和风格统一，圣象集团将以“作地面丰富的供应商”为目标，旨在为用户提供系统、整装的解决方案，围绕客户的整装需求，提供地门墙柜一体化的解决方案。

**4、公司今年是否准备大力拓展定制家居方向？公司是否有单独的定制家居工厂？产能可以满足多少？**

答：您好！公司目前没有单独的定制家居工厂。

**5、请问，大亚股价已经几年低于净资产了，甚至低于未分配的利润，公司也没考虑过回购，是管理层自己都认为股票就只值这个钱吗？**

答：您好！二级市场股价受多种因素影响，目前公司经营情况良好，公司管理层围绕既定的战略计划，扎实推进经营管理，努力提升公司管理水平和运营效率，为广大投资者带来合理的回报。

**6、一季度业绩有增长吗？**

答：您好！一季度业绩情况敬请关注公司将于 2023 年 4 月 28 日披露的 2023 年第一季度报告。

**7、领导，您好！我来自大决策，对于目前国内的房地产市**

场，贵司怎么看。未来是否考虑开辟第二营收路径。

答：您好！近期国家出台了一系列支持房地产市场平稳健康发展的政策，有利于房地产行业的稳定和长期发展。公司所属的地板和人造板行业与房地产行业密切相关，政府的政策支持有望对房地产行业形成支撑，相关行业景气度的提升也会对公司业务带来积极影响。未来公司将以地板和人造板两大主业为核心，深耕产品、技术及服务质量，持续关注市场动态，积极面对挑战，把握市场发展机遇。

**8、大亚股价几年都趴在地板上，长期低于净资产，公司一直采取微分红，不回购。是管理层对公司没信心吗？**

答：您好！公司管理层对未来发展充满信心。公司实行持续、稳定的利润分配政策，目前没有回购计划。

**9、您好陈总，请问 2022 一季度亏损是因为疫情影响吗？那今年一季度要好转扭亏吧。**

答：您好！一季度本是公司销售淡季，收入占比较小。今年一季度业绩情况敬请关注公司将于 2023 年 4 月 28 日披露的 2023 年第一季度报告。

**10、请问公司今年是否会延续过去几年降负债的行为。**

答：您好！公司的资产负债率一直较低。

**11、墙板是今年的发力方向吗？**

答：您好！墙板是公司的产品之一，公司主要产品仍为地板和人造板。

**12、大亚板材有考虑开放贴牌授权吗**

答：您好！大亚板材暂无考虑开放贴牌授权。

**13、地板商用领域增长很快，该领域是公司的战略发展方向吗？**

答：您好！公司会积极开拓地板商用市场。

**14、上市公司有计划收购集团的资产吗？**

答：您好！目前公司无收购集团资产的计划。

**15、公司的 20 亩自由林地什么时候才可以使用？**

答：您好！公司林地主要作为战略储备，根据市场变化情况适时利用。

**16、公司今年的生产目标，预计增长多少？**

答：您好！公司具体生产经营情况敬请关注公司定期报告。

**17、公司考虑自建或者收购瓷砖产线，做好综合地板服务商？**

答：您好！目前公司仍以地板和人造板为核心业务，无自建或收购瓷砖生产线计划。

**18、公司主要竞争对手是谁，公司产品市场占有率？**

答：您好！公司主要竞争对手为丰林、大自然等人造板和地板生产企业，公司产品市场占有率居行业领先地位。

**19、大股东有考虑降低质押比例吗？**

答：您好！大股东的质押风险可控，大股东有考虑逐步降低质押比例。

**20、今年 B 端大客户市场恢复如何？**

答：您好！今年 B 端大客户市场正在有序恢复中。

**21、地门墙柜，其中门墙柜上市公司有自建产线的计划吗？**

答：您好！公司已有墙板生产线，目前暂无自建门柜生产线的计划。

**22、公司股权抵押价是多少？是否有爆仓风险？**

答：您好！大股东股票质押风险可控，不存在爆仓风险。

**23、公司有考虑去俄罗斯建立自有林地吗？公司现在收购的木材来源是海外还是国内呢？**

答：您好！目前公司没有考虑去俄罗斯建立自有林地。公司现在收购的木材主要来源国内。

**24、公司的地板高端品牌如何定位发展？**

答：您好！公司圣象地板以“用爱承载美好生活”为品牌核心，继续推动“圣象”品牌向上进阶，建立起具有独特魅力、

值得国民信任的中国品牌形象。

**25、公司负债率整体偏低，是否有外延横向扩张计划，如收购个壁纸或五金类企业？**

答：您好！公司目前没有外延横向扩张计划。

**26、公司 2022 年年报中竹石塑地板增长 50%，其中是石塑地板大幅增长吗，石塑地板是出口增长还是内销增长？公司对石塑地板的定位如何？**

答：您好！2022 年公司竹石塑地板主要是国外销售增长。竹石塑地板是公司的地板品类之一。

**27、公司有考虑进一步下沉乡镇市场吗？木地板在广大农村市场是一片蓝海？**

答：您好！公司会积极开拓乡镇和农村市场。

**28、近年地板市场萎缩，是否由于被瓷砖市场占领？公司同比萎缩还是萎缩的更厉害？**

答：您好！地板和瓷砖有具体的细分市场，在产品性能、使用区域上都有区别。

**29、吴总，你好，不可否认之前贵公司 C 端渠道布局和品牌有优势，但是现在地板消费通过装修公司一体采购和精装房的比较多，贵公司如何应对这种变换？**

答：您好！公司在 C 端布局销售的情况下，已积极开拓小 B 端工装市场和设计师通路等。

**30、关于公司存货有无减值风险？**

答：您好！公司已对存货进行了减值测试，并计提了相应的减值准备。

**31、行业低估时公司有没有考虑回购股份或者做股权激励计划？**

答：您好！目前公司暂无回购股份或股权激励计划。

**32、从业绩上说，公司还是比较稳健，主要是缺少增长，今年是否会实现业绩拐点？**

	<p>答：您好！公司业绩情况敬请关注公司公告。</p> <p><b>33、人才是公司发展的根本动力，有没有考虑更好的股权激励计划？</b></p> <p>答：您好！目前公司没有股权激励计划。</p> <p><b>34、2022年每季度货币资金超20亿，但利息收入才从几百瓦提高至1400万，对资金运用这么低效，原因是什么？公司日均存款与季末差异有多大？还是货币资金被大股东侵占？</b></p> <p>答：您好！公司货币资金主要用于日常生产经营，不存在被大股东占用的情形。</p> <p><b>35、全球通胀，很多消费品都涨价了，公司产品是否有提价计划？</b></p> <p>答：您好！目前公司产品暂无提价计划。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年4月12日