

证券代码：300741

证券简称：华宝股份

华宝香精股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 4 月 13 日 15:00-17:00
地点	约调研网络平台
上市公司接待人员姓名	董事长：夏利群先生 董事、总裁：袁肖琴女士 独立董事：吴昌勇先生 副总裁、财务总监：张捷先生 副总裁、董事会秘书：侯晓勤女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：未来公司是否考虑回购股票？ 答：尊敬的投资者，您好。公司如有回购股票计划，将严格按照监管相关规则要求进行信息披露。感谢您的关注。 2、问：1.请问我们今年业绩的增长点？ 2.sap 系统上线后对业务有什么促进作用 3.海外业务如何发展？从哪里开始突破？ 答：2023 年，公司将加大产品创新力度和优化升级经典产品，积极拓展新品类，同时，公司持续建立健全国际化研发、生产与销售网络，加速海外市场商业化转换。 SAP 系统上线

后，公司实现了业务和财务的一体化集成和差异化管控模式，并将业务的“上下游”与职能的“前中后台”深度融合，全面提升公司全产业链的竞争能力，进一步强化公司对“内生增长”和“外延发展”的运营效率、分析能力和管控能力。在海外业务方面，公司大力拓展国际市场，在东南亚、欧洲、北美等市场积极探索新的发展机会。

3、问：食品配料营收较上年增长 310.52%，请问是什么原因？今年是否会加大这块业务的投入？

答：报告期内，公司收购了上海奕方部分股权，将其纳入公司合并范围内。公司高度重视食品配料产业链的快速布局，积极推进产业结构调整，会继续加大业务投入，以技术推动产品创新。

4、问：净利润同比下滑的主要原因？

答：报告期内，公司实现营业收入 189,388.32 万元，较上年同期下降 2.45%，受市场竞争、下游市场需求变化、公司产品结构调整等多重因素影响，导致公司净利润下降。

5、问：上半年有多少新品上市？定价策略是怎样的？

答：尊敬的投资者您好，上半年公司将继续进军甜味香精、咸味香精领域以及甜味风格、咸味风格及功能性的食品配料等产品市场，并根据客户需求做好定制产品的研发创新，为客户开发出适销对路的产品。公司产品定价根据市场及客户个性化需求采取招投标、竞争性谈判等多种方式确定。感谢您的关注。

6、问：毛利率下降的主要因素？未来打算通过什么途径来提升毛利率水平？

答：尊敬的投资者您好，毛利率下降主要是受市场竞争、下游市场需求变化、公司产品结构调整等多重因素影响，公司将以创新为驱动，加大技术研发与产品创新，切实加强客户服务能力以及需求响应能力，为客户提供满足其个性化需求

的优质产品，提升产品的核心竞争力与毛利水平。

7、问：现在大家对食品安全非常关心特别是食品添加剂，公司在这方面做了哪些工作？

答：公司严格按照国家相关法律法规，把控产品质量，公司旗下生产基地均采用行业先进的生产设备，建立健全严格的食品安全控制体系，保障产品质量与安全。

8、问：公司拓展食品辅料市场是对的，但如果因此而减少了食用香精销售额就得不偿失了！请问公司对此有什么规划？

另外今年的资产负债率为什么差不多增加了一倍？

答：食用香精业务是公司的主营业务，公司高度重视产品与技术创新，紧密围绕核心消费场景与主流生活方式，深入研判风味流行趋势与消费者的偏好，加大产品创新力度，优化升级经典产品。公司配套专项激励机制、产销协同机制等多项管理举措，以重点客户服务项目制，全面打通研发、市场、销售、供应链，进一步强化市场研判能力，进一步强化应用技术研发能力，为客户提供以消费者为导向的一体化解决方案。

9、问：请介绍一下公司一季度食用香精的产销情况。

答：尊敬的投资者您好，敬请您关注公司 4 月 28 日将披露的 2023 年第一季度报告。感谢您的关注。

10、问：公司目前的产能利用水平？

答：尊敬的投资者您好。公司目前产能符合市场需求，能够满足生产经营需要。感谢您的关注！

11、问：怎么看待公司所处的行业地位？

答：尊敬的投资者您好。公司自 1996 年成立以来，一直以“绿色、营养、健康”为使命从事香精的研发、生产和销售，在研发创新、技术专利等方面取得了领先优势，成长为中国香精行业的领先企业，树立起良好的品牌形象。公司旗下拥有“华宝”、“孔雀”、“奕方”、“华芳”、“天宏”、“喜登”、“澳华

达”、“琥珀”等一系列知名品牌，在市场占据重要地位。感谢您的关注。

12、问：今年行业发展情况如何？

答：尊敬的投资者您好。当前我国香料香精行业正处于结构调整的换档期，由追求速度增长变换到质量增长，转型升级、转变发展方式成为行业的转折点。香料香精行业与下游产业关联度高，科技含量高，行业特点十分鲜明，行业发展程度在一定意义上反映了国家和地区的综合发展水平。香料香精化妆品工业协会发布的《香料香精行业“十四五”发展规划》指出，“十四五”期间，行业将以市场需求为导向，抓住产品新趋势；以企业为主体，构建规模化天然香料的生产基地；拓宽应用范围，加强新用途和安全性的研究；传统大宗合成香料产品绿色工艺改造，开发新的香料品种；发展清洁化生产，解决生存危机和发展的后顾之忧；推进数字化、智能化工厂建设，打造香料香精行业制造优势；推广园区化生产，整合香料香精行业小微企业资源；优化配置产业资源，形成中国企业的价值链。香料香精行业将继续深化转型升级，以技术创新为驱动，全面提升行业发展质量。感谢您的关注。

13、问：公司拥有多项专利及配方，如何保障专利和配方安全？

答：尊敬的投资者您好，公司对部分核心技术采取了极为严密的保密措施，并严格执行；对关键生产环节实行工序隔离，各类香精产品的核心配方构成仅由数名核心技术人员掌握，并为之签订《保密协议》，将核心技术失密风险加以有效控制。感谢您的关注。

14、问：您好，关注到公司停了股权激励，请问出于哪些考虑？

答：尊敬的投资者您好，受内外部宏观环境及相关政策变化等不利因素影响，公司审议通过《关于终止实施首期限限制性

股票激励计划的议案》，公司将继续通过优化薪酬体系、激励政策、完善绩效考核制度等方式来充分调动公司管理层及核心人员的积极性，促进公司健康长远可持续发展。后续公司将依据法律法规及实际情况，择机推出更加合理、有效的股权激励计划。感谢您的关注！

15、问：公司目前在产业链上有哪些布局

答：公司坚持“同心多元化”的发展战略，稳步发展香精相关业务，打造核心一体化的产业链。在广东及非洲博茨瓦纳等地拥有上游原材料的提取中心，在广东、江西、福建及香港等地设有生产基地，在德国霍尔茨明登、新加坡等设有海外研发中心，并在上海设有国家认定企业技术中心，另在广东、云南、福建、河北等地设有研发分支机构。此外公司还高度重视食品配料业务布局以及天然植物提取物、大健康领域等技术和产业链布局。

16、问：公司近年的研发投入情况如何

答：尊敬的投资者您好。2020年至2022年，公司研发投入金额分别为1.54亿元、1.52亿元、1.54亿元，研发投入占营业收入比例达7.33%、7.84%、8.12%，保持了较高的研发投入水平。未来，公司将继续通过持续领先的研发实力不断推出具有高附加值的创新型产品，提升公司产品的核心竞争力。感谢您的关注。

17、问：您好，请介绍一下公司在环境保护和可持续发展上的举措？

答：尊敬的投资者您好。公司为创建资源节约型和环境友好型企业，在日常运营中积极利用高效环保的设备进行生产，在资源使用、能源消耗方面不断优化改进，不断提高资源的使用效率。公司严格按照环境保护相关要求建立了完善的环境管理体系，持续改善和维护环保设施，建立污水处理系统、工艺废气处理系统，对固体废弃物依法进行处置，采取降噪

设施以减轻噪音对周围环境的影响，积极采取措施应对可能存在的环保风险及安全风险。感谢您的关注。

18、问：公司在日用香精板块有何进展

答：尊敬的投资者您好。公司旗下厦门琥珀在基础香原料的开发、燃香评价试验、加香技术研究、微胶囊技术应用、产品稳定性测试等方面具有技术优势，公司在个人洗护、织物洗涤、家居清洁、空间香氛等品类加大产品和技术创新力度，开发了洗衣凝珠用微胶囊香精、日化粉末香精、特色空间香氛等新技术与新产品，与此同时，公司积极拓展新型跨界客户，与多个海外客户建立联系，开启欧洲和东南亚市场的探索，为未来业务的可持续发展布局。感谢您的关注。

19、问：请介绍一下公司在数字化转型上的成果

答：尊敬的投资者您好。在数字化转型方面公司一是结合自身业务特点，切实完成“两纵一横一覆盖”。围绕 SAP ERP 和 PLM 系统及其配套系统进行功能延展和体验优化，纵向挖掘两大主系统在风险管控、效率提升、数据资产等方面的潜在价值。同时，推进配方物料协同系统的实施，横向对接两大系统，实现端到端业务流程的全面打通，进一步加持主系统的效率提升。二是对标国际化公司数字化建设的成功实践，优化国际化的研发体系。加强公司国内外人才交流，整体提升公司研发水平，优化、升级 PLM 系统，夯实国际化人才引进、研发能力的提升基础。感谢您的关注。

20、问：公司在研发创新上有哪些优势

答：尊敬的投资者您好。香精配方是香精生产的技术核心，公司始终坚持以技术创新为动力，拥有业内一流的调香师队伍，对产业链的上下游技术和行业相关技术进行高投入的持续研究，及时满足客户的个性化需求。截至 2022 年 12 月 31 日，公司拥有专利 246 项，其中发明专利 150 项，实用新型专利 95 项，外观设计专利 1 项，累计拥有实现销售的香精

	<p>配方总数上万个。2022 年，公司启动科技项目立项 15 个，进行中的各类科技项目总计 21 项；截至 2022 年 12 月 31 日，依据项目进度要求及达成情况，经科技项目评审专家综合评估，已顺利完成结题 5 项。各项专利、配方与科技项目进一步提升了公司的技术水平和行业影响力。感谢您的关注。</p> <p>21、问：22 年公司在科研上有哪些进展？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。2022 年，公司有序推进科技项目的开展，健全完善公司协同联动的科研体系，持续推动牛乳风味增强粉的研究与开发、便携式烟草产品烟气检测仪的研究与开发等科研项目，并在益生菌晶球爆珠技术、天然植物提取工艺技术、天然乳类酶解技术等攻关课题实现技术突破和商业转化。同时，充分发挥亚太研发中心的平台优势，积极引进国际化技术人才，深入参与公司研发管理体系建设与科技创新工作，借鉴国际公司先进的研发管理经验持续迭代公司科技创新管理体系，优化改良公司现有技术与经典产品，以国际化的视野开展香精香料研究。感谢您的关注。</p> <p>22、问：公司 2022 年信息化建设方面有哪些进展</p> <p>答：尊敬的投资者您好，2022 年，公司有序推进“华宝股份数字化转型项目”，SAP ERP 项目成功上线，实现业务和财务的一体化集成和差异化管控模式。与 ERP 配套的多个专项系统成功上线，实现生产环节可控可追溯，为产品品质提供有力的保障。同步正式上线产品生命周期管理系统（PLM）一期项目，实现产品开发流程及研发数据的标准化管理。信息化项目的有序实施，构建公司一体化数字管理平台的总体架构为实现“打造全球性的智能科创平台”的战略目标夯实基础。感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 4 月 13 日