

证券代码： 300788

证券简称： 中信出版

中信出版集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年4月13日(周四) 下午 15:00~16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长王斌 2、副董事长、总经理陈炜 3、独立董事张志跃 4、财务总监余金树 5、董事会秘书张海东
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为方便广大投资者进一步了解公司的经营情况,加强与中小投资者的沟通交流,公司在全景网举办了2022年度业绩说明会。本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行,具体交流内容如下:</p> <p>1、请问贵司董事长,公司如何看待 AIGC/ChatGPT 对出版行业的影响?公司在这方面有什么布局?怎么理解年报中提到的“智能阅读时代品牌”?</p> <p>回复:尊敬的投资者您好,我们认为在新技术变革的驱动下,出版业已进入以“知识比特化、出版网络化、传播人际化”为特点的“智慧阅读新时代”。公司将以建立智慧阅读新生态探索出版新模式,设立“平行出版实验室”,启动“AIGC 数智化出版项目”,加速推动 AI 技术在出版流程的应用,提高出版效率、降</p>

低成本费用，并在运用 AIGC 积累数字资产、创新收入模式方面认真研究论证，积极孵化财经翻译图书、智能数字营销、少儿 IP 等领域的创新项目。公司将一如既往地坚持前瞻思维、坚持精品内容、坚持改革创新，打造智能阅读时代新品牌。感谢您对公司的关注。

2、疫情后图书等文化消费是否出现明显反弹？公司今年的增长点在哪里？烦请总经理回答，谢谢。

回复：尊敬的投资者您好，根据最新的开卷数据统计，全国图书零售市场一季度同比下降 6.55%，降幅收窄，2 月、3 月趋势向好。公司今年将落实“三新”增长逻辑，一是新选题、新文本、新创意的产品升级；二是价值核心、精准投放、有效拓展的新营销；三是持续发力新渠道。同时，公司坚持以改革促发展，建立改革长效机制，不断提升改革成效。感谢您对公司的关注！

3、短视频电商渠道的折扣率较低，是否影响公司利润？公司毛利率还能再提升吗？

回复：尊敬的投资者您好，公司以盈利为前提发力内容电商和新媒体渠道建设，将综合考量平衡销售规模和利润空间，并不断精进控价控品、垂直深耕、精准营销、合作共赢，促进新渠道的良性发展。公司将持续通过出版流程优化、新技术应用、机制创新等方式全面深化“降本增效”。感谢您对公司的关注！

4、董事长您好，公司在年报里多次提到了“国企改革”“对标世界一流”等等，请问具体有哪些措施、预期有什么成效？谢谢。

回复：尊敬的投资者您好，公司自 2020 年全面深化改革，已卓有成效，出版质量稳步改进、图书成本不断下降、储运效率明显提升，至今已升级为“2023 年改革 4.0 工程”，进一步深化出版机制改革，升级选题结构和逻辑、围绕实销搭建弹性生产和营销体系、进一步扩建立体渠道网络等等，不断提高品效和竞争力。创建世界一流企业是公司践行文化强国战略下的远景目标，关键是构建“运行体系、指标体系、驱动项目体系和路线图”四个对标世界一流的行动体系，在战略制定和执行、精益运营、科技引

领、人才建设、风险防控、企业治理、社会责任等方面构建全方位、可持续的对标提升机制，久久为功，向世界一流企业奋进。感谢您对公司的关注。

5、中信书店去年关了很多实体门店，今年是什么策略？

回复：尊敬的投资者您好，公司去年应对外部环境压力，主动采取“瘦身健体”举措，关闭了包括中店信集广州白云机场项目在内的多个低效无效门店。目前存量门店的运营效率较高，客流较去年有明显改善，供应链专业能力持续增强，书店线上业务比重不断提升。公司将依托中信书店覆盖全行业图书、文创、餐饮的供应链能力，继续优化门店运营，同时创新业态、创新模式，着力发展文化消费的数字营销和渠道业务。感谢您对公司的关注！

6、能不能公布一下 2021 年和 2022 年来出版新书品种的数量？

这个数据在 2020 年以后，在年报上就没有了。

回复：尊敬的投资者您好，行业监管部门实施图书总量控制、强调高质量出版，公司紧跟政策导向，在保证稳定规模的基础上，更加注重出版品质和品效。感谢您对公司的关注。

7、请问总经理，公司文艺动漫集团具体开展什么业务？会涉及 IP 动漫化、影视化、文创商品的开发吗？谢谢。

回复：尊敬的投资者您好，成立文艺动漫集团是公司服务广大青少年读者的一个重要战略布局和举措。公司将围绕青少年群体细分圈层的阅读偏好，打造潮流文化精品读物。公司已尝试对部分图书版权开展文创商品的授权和运营，也将积极推进图书版权和知名 IP 的综合开发和衍生授权运营。感谢您对公司的关注！

8、请问董秘，公司如何维护股价？是否有员工股权激励等提振投资者信心的举措？谢谢。

回复：尊敬的投资者您好！公司高度重视股东和广大投资者的利益，将努力通过战略布局、转型升级、重大战略项目等驱动，实现业绩增长，围绕公司内在价值提升助力市值攀升。感谢您对公司的关注！

9、中信出版旗下有中信楷岚教育科技有限公司等教育行业子公

司，也曾经布局财经职教、少儿培训、与外资合资成立教育公司。请问如何看待教育培训在公司业务中的地位，和未来发展的方向？请问公司孵化的新项目中有没有涉及教育产业？

回复：尊敬的投资者您好，中信出版对教育培训业务有所布局，在教育培训政策和行业释放积极信号后，公司可基于前期布局，灵活在教育培训业务上做资源配置和未来规划。感谢您对公司的关注。

10、公司内容电商行业领先，具体有多大规模呢？是否能发展成东方甄选？

回复：尊敬的投资者您好，内容电商是公司重点布局领域，并将持续加大投入，充分发挥公司的内容鉴别和营销优势，面向全行业开放合作，公司将积极学习东方甄选的优秀实践，加强业界合作，营造合作共赢的新生态。感谢您对公司的关注！

11、领导，您好！我来自大决策公司如何利用人工智能相关技术对主营业务进行赋能，提升业绩增长与降低生产成本？

回复：尊敬的投资者您好！有关 AIGC 对公司主营业务的赋能，请参考此前董事长就相关问题的答复。感谢您对公司的关注！

12、《枪炮、病菌与钢铁》非常适合中信的书单，但也是在其它出版社版权过期后我们争取来的。能不能分享一下这本书历史销量；我们对它的定位与营销计划，我们的预估销量与价格，销售周期，版权期，以及给作者的预付稿费；通过这个标志性的例子，帮股东理解一下竞争中的中信，我们对作者的优势以及营销的优势。

回复：尊敬的投资者您好，《枪炮、病菌与钢铁》作为公司重点版权项目，公司配以头部项目策划、营销、发行团队，以服务作者、传递价值，本年图书销量有望突破百万册。感谢您对公司的关注。

13、能不能公布一下 2021 年和 2022 年来出版新书品种的数量？这个数据在 2020 年以后，在年报上就没有了。

回复：尊敬的投资者您好，行业监管部门实施图书总量控制、强

调高质量出版，公司紧跟政策导向，在保证稳定规模的基础上，更加注重出版品质和品效。感谢您对公司的关注。

14、公司近期回复：已就运用 AIGC 积累数字资产、创新收入模式方面认真研究论证，组织专项技术和业务团队，积极孵化创新项目。图书出版行业作为传统行业，和 AIGC 的结合点具体在哪里、未来可以孵化哪些创新项目，请问领导能否披露的更详细一些？

回复：尊敬的投资者您好，请参考此前董事长就 AIGC 相关问题的答复，感谢您对公司的关注！

15、我们 2022 年 1-2 年预付款项占 2021 年 1 年内预付款项的比例为 132/241. 同样的指标在 2021 年为 29/150. 同时我们 2022 年的一年内预付稿费还进一步增加，那应该 2022 年的上市计划是按计划进行的。也就是说，新书销售并不理想。我这样理解对吗？能不能讲一讲正常情况的版税-上市-图书销售窗口期的节奏？我们对预付款项的减值估计是否合理？

回复：尊敬的投资者您好，为推动公司经营业绩高质量可持续发展，近年来公司进一步拓宽与国内外知名作者的合作范围，加大优质内容版权储备力度，因此版税采购金额有所增加。从预付版税周转周期来看，公司周转率优于同行业水平。因此，并不存在新书销售不理想的情况。感谢您对公司的关注！

16、我们帐面上有许多现金，能不能请财务负责人从现金流，以及负债资产期限与风险匹配的角度讲一讲，这些现金中有多少是剩下来可供未来发展或者分红回购使用的。因为这部分资金去掉后，我更能了解我们真实的 ROE 水平，也请谈谈国企改革对公司资本分配（capital allocation）决策的影响。

回复：尊敬的投资者您好，公司资产负债率一直处于良性水平，资产质量良好，偿债能力较强，与同行业上市公司相比，公司负债水平稳健，营运能力也处于行业较高水平。股东回报方面，近年来虽面临行业困局，但中信出版始终高度重视股东回报，利润分红比例不断提高。未来，公司将始终秉持统筹考虑资本保值增

值、资金安全以及充分回报投资者等因素合理支配资金，努力实现公司持续稳定高质量发展，给股东更好的回报。感谢您对公司的关注！

17、请问公司旗下的宁波文旅产业基金的投资目标、定位和目前的投资表现如何？

回复：尊敬的投资者您好，公司不负责宁波文旅产业基金的运营，敬请知悉，感谢您对公司的关注！

18、目前对于 AIGC 降低内容创作成本，大家理解的比较直观。请问在增效一端，作为国内经管领域策划、产品综合实力最强的出版企业，结合 AIGC 是否能增加作者的产出，开辟新的互动、商业模式？

回复：尊敬的投资者您好，请参考此前董事长就 AIGC 相关问题的答复，感谢您对公司的关注！

19、21 年百度联合中信出版集团 打造智能化内容平台，请问领导，我们的 AIGC 布局是否会与百度开展合作，公司是否会针对经管垂直领域的内容创作、商业模式结合 AI 进行赋能？

回复：尊敬的投资者您好，公司和包括百度在内的技术公司，本着协同理念开放合作，请参考此前董事长就 AIGC 相关问题的答复，感谢您对公司的关注！

20、能不能谈一下主要的新媒体营销渠道，不仅仅是新媒体卖书渠道。我们的抖音直播间处理库存太狠了。但关键还是让读者知道我们的书，更好的触达读者。特别是果麦，它们与作者的合作一起做新媒体运营，自己掌握流量，还留住作者。

回复：公司构建立体化新媒体营销矩阵，不断提升自营新媒体渠道包括自营直播间的销售占比，有效采取控价策略，稳步提升出版业务毛利率。公司联合作者、KOL 采取多种合作形式，稳固自营渠道和流量，沉淀优质作者、IP 资源，巩固扩大读者群和粉丝群。

21、我们是一个出版人平台，能否披露一下现在集团旗下出版社的数量，选题编辑的数量，出版人的数量？我们三大集团旗下的

	<p>编辑数量及趋势。中信的出版格调越来越高，比如“新思”出版了丹尼特三部曲。这类书有商业价值吗？我们在财务纪律上会如何要求我们越来越多的出版人？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好，公司出版人平台将继续开放公司资源优势，扶持更多的出版人，从组织引领向项目引领、产品引领转变；从领域划分向创作驱动转变。在社会效益与经济效益并举的基础上，继续优化选题结构，建立不同的选题逻辑和配置。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-04-13