

证券代码：002967

证券简称：广电计量

广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

| | |
|--------------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____） |
| 活动参与人员 | 长江证券 贾少波、申万宏源 张婧玮、中金资管 韩 诚 源峰基金 郭金香、永安国富 徐笑然、财通基金 李佳丰 果实资本 蔡红辉、太保资产 孙凯歌、长江资管 姚 远 固禾投资 纪双陆、中海基金 魏 敏、鹏扬基金 伍智勇 中信建设 籍星博、易方达 殷 杰、源乐晟资产 张 饶 华泰证券 胡 知 上市公司接待人员： 副总经理、董事会秘书 欧楚勤 |
| 时间 | 2023 年 4 月 12 日 9:30-11:00 |
| 地点 | 广州广电计量检测（上海）有限公司 |
| 形式 | 线下 |
| 交流内容及具体问答记录 | <p>一、公司情况介绍</p> <p>公司 2022 年度主要经营情况介绍。（参见公司 2022 年年度报告。）</p> <p>二、问答环节</p> <p>1. 近几年的外部环境从哪些方面影响公司业绩？2023 年外部环境影响是否消除？</p> |

答：近几年公司经营受到较大的外部环境影响。第一，公司的食品、生态环境检测业务和中安广源的 EHS 评价业务开展不理想，其业务结构主要以政府业务或政府政策驱动型业务为主；近几年政府采购预算收紧、价格水平下滑，导致相关业务拓展及业务利润等方面受到影响。第二，各地应对外部环境影响政策不一，导致公司一体化管控优势较难发挥，订单消化延后，尤其是公司特殊行业客户订单测试周期拉长和成本增加。第三，近年外部环境影响产生之前，公司一体化的管控体系是公司的优势之一，即公司各实验室之间在人员、设备等资源方面可实现统一调度，协同性较高，有利于公司承接和消化大型订单；而在外部环境影响产生之后，公司各实验室之间的生产调度协同受阻，反而需要各实验室补充投入一些设备和人员来满足订单消化需要。

2. 公司去年应收账款信用减值四千万，未来预计情况如何？

答：针对应收账款问题，公司加强了对市场部门回款指标的考核，出台了激励业务人员回款工作的措施，去年又新增对业务人员预收款的奖励等措施。预计未来公司应收账款周转速度将会有所改善。

3. 公司食品和生态环境检测业务利润情况如何？企业客户占比情况如何？公司第三次土壤普查相关业务开展情况如何？

答：近年公司食品和生态环境检测业务目标是实现扭亏，2022 年这两块业务分别实现收入 1.8 亿和 1.78 亿，同比增长

13.16%和 2.87%，但毛利率均有所下滑。

2023 年公司对食品和生态环境检测业务在收入规模上不做更高要求，在利润上的目标是实现大幅度减亏。2023 年这两块业务凸显一些积极因素：（1）外部环境不利事件结束后政府采购业务预算预计将有所恢复。（2）第三次土壤普查将给公司带来生态环境检测业务增量，公司共计 10 个检测基地被认定为“农业农村部耕地质量标准化验室”。公司去年已中标部分第三次土壤普查试点业务，今年将继续积极跟进相关工作。（3）公司前期大规模投入建设食品和生态环境实验室，投入的设备已基本进入折旧末期，折旧成本将会减少。

4. 公司 2022 年直接人工成本增速较快的原因？未来人员增速水平预期如何？

答：公司 2022 年末员工人数较 2021 年末上涨 18%，增速较高的原因主要有：（1）2022 年在全国各地频发的外部环境不利事件影响下，公司实验室人员用工情况更加紧张；（2）公司作为国有控股企业，承担应对外部环境不利事件的社会责任；（3）外部环境不利事件突发对公司技术人员出差等工作造成不便。

公司 2023 年人员增速预计控制在 15%以内（不包含并购），除了培育业务增长带来的人员增长外，其他板块人员增幅将会收窄。公司将对人员素质结构进行调整，在人员招聘上更倾向于高端人员。

5. 去年新增技术人员的工作效率如何？

答：公司采用以老带新的形式，新增的一线操作人员和技术人员一般需要半年左右的培养期，去年增加的人员目前已可以适应各自工作，随着工作时间和经验增长，这些人员

的工作效率仍有提升空间。

6. 公司业绩呈现明显季节性，去年底公司受外部环境影响较大，是否影响到公司今年一季度业绩的季节性表现？

答：公司基本每年都会有一些上年未消化完成的订单结转第二年一季度，尤其是每年 12 月份都是订单完工和收入确认的高峰。2022 年 12 月比较特殊，公司受外部环境影响相对较大，有相对往年更多的订单结转至今年一季度消化。

7. 公司未来并购工作规划如何？

答：计量检测行业高度分散，公司正在积极开展并购工作，暂时没有明确并购指标要求。公司更加关注有一定资质门槛、正在逐步市场化的领域，以及事业单位改制标的等规范性较强的并购标的。

8. 公司是否有股权激励计划？

答：公司正积极推进股权激励相关事项，但目前尚未有具体启动及实施时间安排，存在较大不确定性。

9. 汽车行业价格战对公司汽车检测是否有影响？

答：近年新能源汽车行业发展和销量提升，给第三方检测机构带来积极影响。短期内新能源汽车还处于市场份额快速增长阶段，对于第三方检测机构而言市场需求仍是增长的。不排除汽车行业价格战会波及公司汽车检测业务，但是目前还未产生明显影响。

10. 公司未来盈利水平目标？

答：目前公司在净利率方面与同行优秀机构差距较大，公司在过去年份中净利率长期保持在 10%左右，2022 年下降至 8%。公司短期目标是尽快恢复到往年 10%的净利率水平；

| | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| | 长期目标是通过内部运营管理的精细化提升逐步追求更高净利率目标。 |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 无 |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 无 |