

证券简称：英利汽车

证券代码：601279

编号：2023-001

长春英利汽车工业股份有限公司

投资者关系活动记录表

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）  |
| 时间            | 2023年04月14日 下午 13:00-14:00   |
| 地点            | 上海证券交易所上证路演中心<br>（网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> ）  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长、总经理：林上炜先生<br>财务总监：许安宇先生<br>董事会秘书：苗雨先生<br>独立董事：张宁女士   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司于2023年4月14日 下午 13:00-14:00 在上海证券交易所上证路演中心召开了“2022年度业绩说明会”，与投资者进行沟通和交流。主要内容如下：</p> <p><b>问题 1：领导，您好！我来自大决策。公司新能源汽车销售占比有多少？公司是否有股份回购计划？</b><br/>回复：您好！公司目前已为一汽大众、沃尔沃、上汽大众、东风汽车、吉利汽车、北美某知名新能源车企、比亚迪、蔚来汽车、小鹏汽车、滴滴汽车、理想汽车等传统车企和新能源车企提供新能源车型车身结构零部件和防撞系统零部件。2022 年对新能源车型供货占比逐步提升，约占公司营业收入的 22.55%。目前公司尚无股份回购计划。谢谢！</p> <p><b>问题 2：请问公司一季度产品出货量同比增幅大概是多少？</b><br/>回复：您好！公司将于 2023 年 4 月 29 日披露 2023 年第一季度报告，请您届时关注公司公告。谢谢！</p> <p><b>问题 3：目前公司的研发投入占比是多少？未来是否提高或保持？</b><br/>回复：您好！公司 2022 年研发投入占营业收入的比例是 3.86%。公司与高校合作，深入开展技术交流，持续重点开发轻量化相关的汽车零部件，利用公司的研发实力，将不</p> |

同的轻量化产品组合，打造出更具轻量化的车身结构件和安全件。侧重对集成化零件如模块化产品及大型焊接总成的开发，包括前端框架模块总成，前围侧围焊接总成，备胎仓焊接总成等。通过产品设计和研发创新，进一步提升产品竞争力和市场占有率。谢谢！

**问题 4：您好！双碳背景下，汽车产业链已成为碳排放管理的重点之一。请公司介绍是否设置、实现了碳排放目标，在日常生产经营中如何进行的碳排放管理。**

回复：您好！公司以遵法规、重预防、护环境、降消耗为方针，推行清洁生产，减少生产运营过程中对能源和资源的消耗。公司通过使用清洁能源、选用节能生产设备、设备升级改造和完善能源管理制度等措施，持续降低能源消耗，减少碳排放。公司将持续积极与上下游两端合作，在整条供应链上配合新能源市场，多措并举切实履行节能减碳的义务。谢谢！

**问题 5：公司先进生产设备是否为本公司的核心竞争优势，是否有计划提升设备智能制造？**

回复：您好！公司拥有数条大型进口冲压生产线及全自动热压生产线，数十台进口油压机、注塑机、多工位移送冲压机，数十台德国、日本、瑞典等进口自动焊接、水切割、涂胶机器人，德国 TRUMPF 激光焊接组，完整的产品性能试验设备，并且公司拥有 SAP、MES 等先进的管理软件，保证了公司可实现智能化的管控一体化生产，使公司拥有优秀的生产制造能力。

公司目前正在向特定对象发行股票，拟通过建设实施高端汽车模具智造中心建设项目、新能源汽车零部件智造中心建设项目、高性能挤出型材和零部件生产基地等项目，从技术角度和市场推广角度，围绕公司主营产品的相关领域，全面升级公司制造设备，进一步扩大公司汽车零部件产品生产规模，满足快速增长的市场需求以及提升公司核心竞争力。谢谢！

**问题 6：公司目前的在手订单量如何？是否能保持业绩的稳定增长？**

回复：您好！公司凭借对轻量化深入理解和丰富的经验，依靠良好的制造能力和研发与设计能力，已经成为行业内专业的轻量化解决方案提供商。公司持续紧跟行业发展趋势，深耕在新产品、新工艺、新材料等领域的应用进行研发，同时继续专注于整车轻量化等零部件的设计和开发，增强产品质量稳定性，巩固既有市场，拓展新业务。随着新能源汽车的市场占有率不断增大，公司紧抓市场机遇，进一步扩大公司在新能源汽车零部件领域的市场份额。谢谢！

|          |   |
|----------|---|
|          | <p><b>问题 7：随着市场竞争压力加大，车型更新迭代周期缩短，公司在产品开发方面如何应对？</b></p> <p>回复：您好！公司通过研发人才结构调整，优化产品及过程开发流程，持续与客户进行同期开发。一方面在与传统车企合作时，主动提供早期开发支持，提前进驻客户现场。另一方面在与造车新势力车企合作时，与客户分享开发经验，分享设计标准，推出平台化产品，与下游供应商合作，为客户提供最优最具市场竞争力的设计方案。谢谢！</p> <p><b>问题 8：请问公司向特定对象发行股票的进度如何？进展是否顺利。</b></p> <p>回复：您好！公司本次向特定对象发行 A 股股票事项尚需通过上交所审核，公司已于 2023 年 3 月 20 日收到上海证券交易所出具的《关于长春英利汽车工业股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的审核问询函》，公司将与相关中介机构按照上述问询函的要求，对问询函中的相关问题进行逐项落实。公司将根据该事项的进展情况及时履行信息披露义务，敬请投资者关注公司公告！谢谢！</p> |
| 附件清单（如有） | 无   |
| 日期       | 2023 年 4 月 14 日   |