

证券代码：300119

证券简称：瑞普生物

天津瑞普生物技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	线上参与公司 2022 年度网上业绩说明会的全体投资者	
时间	2023 年 04 月 14 日 15:00-17:00	
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/)	
上市公司接待人员姓名	董事长 李守军先生 独立董事 周睿女士 保荐代表人 郭玉良女士 董事会秘书 谢刚先生 财务负责人 李改变女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问公司猫三联疫苗研发进展，上市后的销售渠道布局规划如何？</p> <p>答:投资者您好！猫三联目前正在进行新兽药注册证书的申报，随着农业农村部加快审批政策的促进，公司猫三联疫苗有望早于原有预期上市。从渠道端看，公司持续落实“三瑞齐发”的战略，通过瑞派宠物医院旗下近600家宠物医院及中瑞供应链触达全国其他宠物医院形成核心渠道竞争力。同时，继续优化经销商结构，进行经销商全国布局。感谢您的关注！</p> <p>2. 猫三联疫苗现在进展如何？今年几月份可能推向市场呢？这个产品毛利率大概能有多少呢？</p> <p>答:投资者您好！猫三联目前正在进行新兽药注册证书的申报，随着农业农村部加快审批政策的促进，公司猫三联疫苗有望早于原有预期上市。2022年度宠物药品的毛利率在60%左右，预计猫三联疫苗的毛利率会高于宠物药品的毛利，感谢您的关注。</p> <p>3. 看年报公司资金蛮充沛的，理财放了不少，为何2022年底短期借款一直在增加呢？没有考虑还掉借款吗？</p>	

答:投资者您好! 公司2021年10月通过定增成功募集资金13.22亿, 专项用于募投项目提标升级; 同时通过银行贷款和销售回款来满足日常经营及其余GMP生产基地升级改造。感谢您的关注!

4. 看年报公司一季度销量较低, 四季度最高, 存在一定季节性吗? 原因是什么?

答:投资者您好! 2022年, 禽畜养殖业疫病防控形势依然严峻, 禽畜养殖业也经历了周期性价格剧烈波动, 从下半年开始禽畜养殖业逐步回暖, 受下游养殖行业的影响, 公司销量会存在一定季节性。感谢您的关注!

5. 想请问下公司跟客户签单的模式是什么, 看了下公司的应收账款占比较高? 2022年计提坏账准备金额多少呢?

答:投资者您好! 公司销售模式主要分为直销、经销、政府招标和出口四种模式, 2022年直销模式收入同比增长5.28%, 应收账款占比较高; 2022年集团应收账款计提坏账准备金额1,970万元。感谢您的关注!

6. 公司目前投资的项目有哪些? 方便透露一下吗?

答:投资者您好, 公司重点的投资方向有: 第一: 遵循战略投资的主逻辑, 持续聚焦公司主业, 重点关注兽用生物制品、兽用化药, 及行业上游原料药、中兽药、添加剂等多个细分行业趋势和投资机会, 借助资本平台, 完善公司产品结构和产业布局。第二: 重点布局高速增长的宠物赛道, 充分利用瑞派宠物、北京希诺谷生物科技有限公司等已投项目业内资源, 依托资本市场力量构建宠物领域协同发展的生态圈。 第三: 面向国际市场, 寻找海外投资机会, 通过并购、合作等方式实现走出去战略, 逐步推进国际市场拓展和布局。感谢您的关注。

7. 养殖行业现在规模化程度越来越高, 大型猪企、禽类企业发展很快, 如何看待上游养殖话语权变高, 公司作为动保行业如何应对? 除了圣农以外, 公司还与哪些大型养殖企业有合作关系呢?

答:投资者您好! 动保行业在养殖业快速发展过程中, 更需要不

断提升研发能力，通过新工艺、新技术迭代原有产品，不断通过创新提升价值，提高产品质量及核心竞争力。同时，需要持续探索养殖行业新变化，跟进疫病变化新业态，持续纵深服务客户，通过提供领先的产品、全面的服务增强客户粘性，共同合作，相互持续发展。和圣农的合作实现了养殖集团与动保企业围绕健康养殖合作模式的创新，未来将产生良好的示范推广效应。

8. 请问今年宠物药有什么发展目标和业务举措？

答:投资者您好，公司的宠物产品研发一直是国内比较领先的，2022年宠物板块销售额超过5000万元，其中宠物药品销售接近4400万元，同比增长了153%，尤其去年下半年上市的驱虫药4个月打造了千万级爆品，需求很明显。今年还会拿到多个宠物产品的文号，未来瑞普莫普欣、菲比欣、猫三联等几个宠物产品放量后，会增厚公司利润规模。

9. 请领导介绍下公司的研发模式及规模如何？

答:投资者您好!公司采用“自主研发+联合攻关”的研发模式，下设有药物研究院、生物制品研究院、渤海联合研究院、武汉原料药研究院及华南生物禽流感研究院五个研究院，以3名工程院院士、16名行业知名专家领衔，创新团队超过三百人，涵盖动物生物制品、动物化学药物制剂、原料药、中兽药及天然植物提取、动物营养添加剂及功能改善剂、动物疫病六大研究领域，近五年研发投入超6亿元，取得了9个国际领先药、42个国内首创药的丰硕研发成果。

10. 公司兽药会不会存在集采，被大批采购用于兽禽的养殖？这个招标价会比原价销售打多少折扣呢？

答:投资者您好!会有集团客户和政府客户大批采购公司产品，招标价也会在原价基础上有一定折扣。感谢您的关注!

11. 现在海外禽流感较为严重，国内防范意识提升，公司禽类疫苗产品销售数量是否相应提升呢？

答:投资者您好!海外禽流感爆发对于国内疫病防控禽苗的销售有一定量提升，但国内禽养殖价格的影响更敏感，养殖业保持良好

的盈利能力更能提升疫苗的销量，谢谢！

12. 看新闻广东省已经逐步开始先打后补，这对公司会带来哪些影响呢

答:投资者您好!“先打后补”政策实施后,逐步实现养殖户的自主采购,强免苗将逐步走向市场化,优质优价优服务、销售渠道广的产品将最终占领市场。感谢您的关注!

13. 对于一只在笼禽类,想请教一下常规需要用到的药剂有多少种?

答:投资者您好!禽类常用药品包括抗微生物药、抗寄生虫药、解热镇痛抗炎药、调节组织代谢药、环境消毒剂、中药制剂等。感谢关注!

14. 对于宠物经济这个行业的景气度大家都有目共睹,但是市场竞争格局比较分散,请问领导自己有什么样的看法?

答:投资者您好!从宠物药品和疫苗整体市场竞争格局看,目前,依然外资企业及品牌占据国内市场,但是,国内企业近年来不管是宠物药品还是疫苗的研发,都逐步进入到了收获期。瑞普生物2022年深化宠物营销渠道布局,推进“三瑞齐发”战略,形成完整的产业生态,构建了宠物赛道极具竞争力的销售渠道布局。宠物产品结构进一步丰富,特别是在2022年7月驱虫药莫普欣上市后,迅速成为千万级爆品,带动了整个宠物产品的销售。未来几年,相信国产的宠物药品和疫苗会加速进口替代,并持续提高市场占有率。谢谢!

15. 公司目前合作的客户有哪些?方便透漏吗?是否新希望,温氏,晓鸣,牧原,民和这些?

答:投资者您好!公司聚焦头部养殖企业,已与国内众多头部养殖集团建立战略合作关系,目前,家禽养殖集团TOP200覆盖率100%,家畜养殖集团TOP100覆盖率90%。感谢关注!

16. 公司药品从研发到审批通过需要多长的时间周期?

答:投资者您好!通常情况下,药品研发周期为5-10年,具体情况将视产品而定,感谢您的关注!

附件清单(如有)	不适用
日期	2023年04月14日

特别说明：

本次投资者交流活动未涉及应披露而未披露的重大信息。