

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-1

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研 <input type="checkbox"/> 2、分析师会议 <input type="checkbox"/> 3、媒体采访 <input type="checkbox"/> 4、业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 5、新闻发布会 <input type="checkbox"/> 6、现场参观 <input type="checkbox"/> 7、路演活动 <input type="checkbox"/> 8、其他 <input type="checkbox"/>
形式	1、现场 <input type="checkbox"/> 2、网上 <input checked="" type="checkbox"/> 3、电话会议 <input type="checkbox"/>
参与单位 名称及人员	线上参与公司 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 4 月 13 日
地点	广州市海珠区新港东路 1222 号万胜广场 B 塔 17 楼会议室 (二)
上市公司 出席人员	党委副书记、副董事长、总经理朱益霞，独立董事廖锐浩，副总经理、董事会秘书杜景来，副总经理兼财务负责人张晓梅
投资者关系活 动主要内容	<p>1. 公司披露的《2022 年年度报告》显示，2022 年度经营活动产生的现金流量净额同比去年大幅增长，请问公司是如何做到的？</p> <p>感谢您的关注！报告期内，房地产市场行情下行，部分房地产企业面临流动性危机，再叠加疫情的影响，在此复杂的宏观经济背景下，公司 2022 年度经营活动产生的现金流量净额 3.25 亿元，同比增长约 1,700%，且公司毛利率有所提升，这是公司上下共同努力的结果。</p> <p>公司主要从以下几个方面加强经营活动现金流量管理工作：一是加强前期对客户的信用评估工作，尤其加大对涉房地产客户的信用审查工作力度，对客户按信用等级进行分级管理，建立起有效的应收账款风险识别及管控机制；二是</p>

各企业均成立应收账款追收小组，加强对逾期客户的追收力度，提升逾期项目诉讼比率，应诉尽诉，严格落实清收责任；三是定期开展项目管理沟通推进会，与客户一起对项目推进情况及款项支付进度进行清单式滚动管理，报告期内公司涉房地产客户的重点项目及轨道交通项目收款情况良好；四是强化生产及付款计划排期管理，综合把控采购管理的计划性和准确性，优化付款条件及付款方式，保障公司经营活动收支良性运行。谢谢！

2. 报告期内，独立董事对公司经营发展提了什么建设性意见？成效如何？

感谢您的关注！公司独立董事分别为财务、金融、管理领域的专家及学者，在经济与金融分析、财务管理、会计审计、企业管理等方面具备丰富的专业知识及实践经验，并严格根据《上市公司独立董事规则》、《公司独立董事制度》的规定，积极参与公司重大事项的可行性研究及投资风险评估等工作，进一步提高董事会运作的透明度和公开性，推动公司不断加强与投资者的沟通与交流，有效传递公司价值，为促进公司可持续高质量发展，维护全体股东合法权益做出贡献。

2022年，面临宏观经济环境不确定性的情况下，我们积极从行业分析、战略发展、内部治理、财务管理等多方面为公司实现稳定发展提供了建设性意见，推动公司贯彻落实“创新驱动+资本驱动”双轮驱动发展模式，助力公司在资本端实现突破性进展，推动了四川德阳广日股份数字化示范产业园、广日股份华东数字化产业园、怡达快速电梯有限公司股权合作等重点项目落地实施，切实为公司加速转型升级，提升综合实力及核心竞争力出谋划策。

接下来，我们将继续加强“十四五”战略规划引领作用，加快推进企业数字化转型升级步伐，以重点项目建设为契机，不断完善公司“1+N”全国化产业布局，推进电梯整机业务板块纵深扩张；我们将进一步加强与日立电梯、百强房企、轨道交通等相关企业的战略合作，做大做强电梯零配件和电梯物流板块，力争扩大市场份额，提升公司盈利能力。

同时，在资本运作方面，我们将继续推动公司发挥上市公司平台优势，助力公司继续在资本端发力，积极寻求更多的外延式发展机遇，致力于实现资本与产业的深度融合，壮大公司体量规模，推动（新能源）汽车零部件、工业机器人及互联网等新增长极和新兴产业实现新突破。谢谢！

3. 请问公司这么高溢价收购怡达快速电梯，虽然是可能产生出一定的效益，但到时又会以数亿元的商誉减值进行，那又有什么用呢？业绩将每股倒退3角4角？这个高誉减值如何处理？

感谢您的关注！公司明确“二次创业”发展路径和方向，优化完善“十四五”战略规划，贯彻落实“创新驱动+资本驱动”的双轮驱动发展模式，积极通过内生式增长和外延式发展夯实壮大电梯主业。本次收购怡达快速电梯有限公司，将有利于公司下属企业广日电梯与怡达快速携手实施“广日电梯”、“EPSS”双品牌策略；广日电梯的优势区域市场为华南地区，而怡达快速电梯则深耕电梯产业较为发达的华东地区，双方携手合作能满足差异化市场需求，形成区域互补、资源互补，完善打造电梯整机全国化产业布局，较快提升电梯业务规模与市场占有率；同时将进一步降低公司物流、采购成本，提升综合竞争力。下一步公司将加快推进怡达快速电梯协同管理工作，做好投后管理工作，赋能怡达快速电梯实现高质量发展。谢谢！

4. 你好朱总，能否说明贵司整体毛利率 11%低于同行平均水平 25%

感谢您的关注！公司作为电梯全产业链企业，目前拥有电梯整机制造、电梯零部件及电梯运输物流等配套服务。不同于行业内其他电梯上市企业，公司电梯零部件及配套服务的营收约占总营业收入的 60%。受到房地产市场行情、疫情、原材料价格高位运行等因素影响，市场整体表现为电梯整机生产成本压力前移，零部件及配套服务毛利空间进一步收窄。2022 年，公司力行卓越绩效管理，整体毛利率较去年有所提升，谢谢！

5. 贵司连续多年没有投行研报，董秘办这边是如何与市场沟通及互动的

感谢您的关注！公司持续优化投资者关系管理，着力维护公司与投资者之间的良性互动关系，积极向市场传递公司价值。公司坚持每日监测公司舆情信息及投资者信箱、投资者关系互动、上证 e 互动等投资者交流平台的信息提问并积极与投资者进行沟通；积极把握资本市场发展新阶段新变化新要求，通过“常态化”组织召开公司业绩说明会，促进公司与投资者的深入交流。

6. 请问广日股份参与的广州科技基金收益如何，哪里能查询相关详细资料 谢谢

感谢您的关注！公司未出资参与广州科技基金。公司参与发起设立基金的具体情况请见公司 2022 年年度报告，谢谢！

7. 你好朱总，贵司能否说明贵司去年分红低于快意电梯的原因

感谢您的关注！公司利润分配预案是在经审计的财务报表基础上，并综合考虑了包括生产运营、技术研发、市场布局等在内的日常资金运营需求以及资本运作所需资金储备后作出的。谢谢

8. 请问总经理，公司战略规划中全力打造第二产业新能源汽车零配件，这是只汽车车灯业务吗，公司车灯做了这么多年也不见起色，请问怎么叫全力打造，有没有通过收购兼并同行的规划，例如嘉利股份或者天海电子。

感谢您的关注！公司汽车照明业务已经进入一些整车企业供应链，并打入国内和欧美后装市场。2022年，公司前装车灯业务开拓了北汽青岛、五菱工业等车厂并完成订单供货；后装车灯业务取得了深圳桑椹、广兴宏、深圳英驰等订单，并新增雅迪电动车仪表盘、电量显示器等业务，有效拓展了产品领域及业务规模。

同时，公司近年与国发并购基金及广州科创国发产业基金管理有限公司合作设立规模为10亿元的国发广日产业基金，与广州工控资本管理有限公司合作设立规模为8亿元的工控广日产业基金。上述基金主要投资方向为广日股份十四五规划相关的上下游产业链，包括以电梯为主的高端智能装备、（新能源）汽车零部件、智能停车、智慧照明、工业机器人及互联网等战略新兴领域。公司将积极对接外部优质资源，开展战略性投资并购工作，推动公司多元化产业发展，谢谢！

9. 你好杜总，贵司董秘办的沟通管理员水平太差了，每次电话过去就是说公司业务不怎么好，是怎么回事

感谢您的关注！近三年受到房地产市场行情、疫情以及严峻复杂的外部环境影响，电梯企业经营压力增大。2022年，公司不断深化改革创新，全面开启了广日股份“二次创业”，全面升级“十四五”战略规划，扎实有序推进各项重点工作落地见效。当前，公司不断增强企业的内生动力、市场竞争力和抗风险能力，生产经营保持稳中有进的基本面。谢谢！

10. 请问公司日后有分拆子公司上市的可能吗？

感谢您的关注！公司各业务板块未来的资本运作需要结合业务发展情况而定，谢谢。

11. 贵公司 22 年人均薪酬 19.58 万，人均创收只有 12.26 万，再剥离日立等分红后，贵司就是亏损状态，对于无法通过其他项目创造利润或无法通过智能化降低人工成本的时候，贵公司是否有优化员工结构，减少不必要支出的打算？

感谢您的关注！十四五期间，公司将持续优化人员结构和管理模式，重点推进四个人才项目建设，引进更多的高端创新人才和市场化产业人才，并着力推动“1号人才工程”和“菁才计划”后备人才培养工作，打造多层次人才梯队，提高人均效能，提升公司经营效益，谢谢。

12. 领导，您好！我来自大决策。公司的电梯业务会受到房地产行业的影响大吗？

感谢您的关注！2022年，宏观经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，在此背景下，房地产开发投资、销售额及销售面积均同比下降，电梯企业新装电梯需求量较以往相比下降幅度较大。面对错综复杂的内外部环境，

公司积极应对，在行业整体下滑的形势之下，得益于轨道交通项目、市场营销、战略客户拓展等工作取得新成效，公司基本达成既定的订单目标。

13. 公司 2023 年有无新业务开拓计划？

感谢您的关注！2023 年，公司将继续围绕十四五发展规划，持续推动“1+1+1”业务发展战略，在快速做大做强（电梯整机及零部件）1 个主业的基础上，全力打造（新能源汽车零部件）1 个新增长极，大力发展（工业机器人及互联网、生产性服务业等）1 批新兴产业。谢谢！

14. 最近证监会主席提出来的中特估概念，作为广日股份作为一家地方性国企，就如何围绕中特估做好自身的修练有何想法与做法？如何提升广日的市值做好管理，做到符合主席提出来的提高中特估估值。谢谢！

感谢您的关注！中国特色估值体系建设是实现中国特色现代资本市场的重点任务之一。公司作为国有控股上市公司，将通过做强做大主业、拓展多元化产业格局、优化公司治理结构、完善市场化经营机制、提高信息披露有效性及透明度、加强投资者关系管理等措施，不断增强投资者信心，推动公司估值提升。谢谢！

15. 作为大股东，如何解释公司作为一间知名的地方性国企总市值却艰难维持在 60 亿元，这如何做到自身提出来的做大做强这个逻辑呢？

感谢您的关注！报告期内，公司勇于自我革命，狠抓作风建设，不断深化改革创新，全面开启了广日股份“二次创业”，全面升级“十四五”战略规划，扎实有序推进各项重点工作落地见效，加快企业数字化建设，赋能产业转型升级，

不断增强企业的内生动力、市场竞争力和抗风险能力，努力做大做强电梯 1 个主业，并打造新能源汽车零部件 1 个增长极、培育发展 1 批新产业，以高质量的发展成果回报投资者，增强市场信心，从而拉动市值成长及股东权益增长。

16. 请问公司另外一个主业新能源汽车零部件有否进入广汽埃安整车业务的可能吗？

感谢您的关注！2022 年，公司与工控资本共同设立了基金规模为 8 亿元的工控广日产业投资基金，工控广日产业投资基金旗下工控广日新能源基金 2022 年投资了广汽埃安项目（约 1.5 亿元），为公司进一步拓展（新能源）汽车零部件产业奠定了基础。

17. 请问公司最新提出来的投资 7 亿多的华东数字基地从论证到投产需要多长时间？亦即是问 2024 能否生产出第一台电梯吗？

感谢您的关注！公司于 2023 年 3 月 21 日披露了《广州广日股份有限公司关于投资建设华东数字化产业园项目的公告》，根据项目规划，广日股份华东数字化产业园分为广日电梯华东数字化产业园、广日电气（山东）智能制造产业园和广日物流（山东）智慧产业园共三个子项目，一期建设期为两年，预计在 2025 年达到投产状态。

18. 公司业绩年年倒退，股价年年跌破净资产，分红一年比一年少，这是实事与事时，讲什么创造好业绩，增加分红回报大股东，全是谎言！如何回应？

感谢您的关注！近三年受到房地产市场行情、疫情以及严峻复杂的外部环境影响，电梯企业经营压力增大。在全体员工共同努力下，公司近几年整体经营业绩基本保持稳

	<p>定, 2022 年实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.9 亿元, 同比增长 5.08%; 经营活动产生的现金流量净额 3.25 亿元, 同比增长约 1700%, 关键财务指标保持稳健。</p> <p>公司自上市以来一直重视股东回报, 实施稳定可持续的利润分配政策, 每年现金分红比例保持在 30% 以上, 截至 2021 年度累计派发现金红利 18.92 亿元。公司坚持以内生式增长和外延式发展相结合的方式推动企业发展, 随着四川德阳广日股份数字化示范产业园、广日股份华东数字化产业园、怡达快速电梯有限公司股权合作等重大项目的相继落地, 预计将对公司未来的经营业绩产生积极影响。公司将努力用良好的业绩及稳定的分红为股东带来效益回报, 谢谢!</p>
--	--