

证券代码：600573

证券简称：惠泉啤酒

## 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	通过线上方式参与公司 2022 年度业绩说明会的投资者
时间	2023 年 04 月 19 日下午 15:00-16:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：刘翔宇先生 副董事长、常务副总经理兼财务总监：王岳先生 独立董事：肖珉女士 董事会秘书：程晓梅女士
投资者关系活动记录	<p><b>1. 很高兴看到公司业绩实现持续增长，主要是得益于什么原因？</b> 答：感谢您对公司的关注。在广大投资者和各相关方支持下，公司近年来经营业绩持续向好，市场基础不断加强，品牌影响力和抗风险能力不断提升，实现了利润的连续三年的两位数以上增长，2022 年较 2021 年净利润增长 28.41%。公司近年来主要做了以下方面工作：一是致力于酿造中国最好的啤酒，不断完善质量保障体系，产品质量持续提升；二是持续加强优势市场建设，不断提高优势市场占有率，持续扩大优势市场规模；三是顺应消费升级，不断优化产品结构，中高档产品占比持续提高；四是不断优化渠道结构，注重建设好餐饮、流通传统渠道，发展电商、新零售等新兴渠道；五是推进数字转型，努力提高效率；六是提高技术创新能力，公司被认定为国家级高新技术企业；七是加强品牌建设，提高品牌影响力。公司致力于把惠泉啤酒打造成东南沿海具有明显竞争优势的知名民族品牌，未来将继续在产品、创新、市场、效率等方面持续发力，实现公司的可持续较高质量发展。谢谢！</p> <p><b>2. 想了解一下公司主要的产品的特点？</b> 答：您好，感谢您对公司的关注。公司不断开发满足各种需求的高品质产品，持续完善和优化公司系列产品矩阵。公司产品的主要特点一是不上头，公司使用特有的酵母和生产工艺经过严格的生产过程控制，把可能引起上头的物质控制到较低水平，做到了不上头；二是纯粮酿造更健康，公司所有产品均不使用糖浆、香精等添加剂；三是零氧化更新鲜，千点工艺控制，从源头杜绝老化。目前公司主要产品是惠泉一麦、惠泉欧骑士、和惠泉小鲜、初念精酿产品等。</p>

谢谢!

**3. 公司采取什么措施进一步提升毛利率和吨酒价格?**

答：您好，感谢您对公司的关注。公司坚持以消费者需求为导向，进行市场精耕，不断建设、扩大优势市场，提高优势市场占比，增强市场盈利能力，不断优化产品结构，推进中高端市场布局，提高公司中高端产品销量占比，提升产品盈利能力。未来，公司将继续抓住啤酒消费升级趋势，以产品为本，秉持“批批精品、瓶瓶精品”的质量目标，持续提升产品质量，开发适销对路的新品，不断完善产品组合。同时，加快重点市场建设步伐，加强市场全渠道开拓和产品线上线下同步推广，持续推进产品结构和市场结构的优化，进一步提升毛利率和吨酒价格，创造良好的经营业绩来回报投资者。谢谢!

**4. 2022年，啤酒行业面临很多挑战，特别是成本压力，能说说公司的应对吗?**

答：您好！感谢您对公司的关注！公司积极做好各种开源工作，主要通过加快市场渠道开拓，产品结构调整优化，提高中高端产品销量占比，提高吨酒收入和产品盈利能力，来消化原材料涨价导致的成本上升压力及影响。同时，密切关注啤酒生产物资价格的发展趋势，优化供应商管理模块，提高供应链效率，发挥规模招标优势，预判和适时采购，平滑价格波动影响，确保全年物资采购稳定。在生产控制上，公司提升生产控制智能化水平，强化生产过程精准化操作和精细化控制，加快新工艺、新技术的攻关和应用，持续进行节能设施改造，进行能源资源回收利用，提升整体运营效率。通过实施一系列的降本控费增效措施来化解物资价格上涨带来的生产成本压力。2022年，公司全面落实降本增效行动方案，不断完善精细化消耗成本控制体系，公司水、气、电耗指标分别同比优化10%、5.2%、2.6%，效能控制达历史最好水平。谢谢!

**5. 惠泉去年从燕京及桂林公司购买啤酒商品实际发生额合计只有43万多，不及之前预计的1100万的二十分之一，为什么2023年还要把关联交易预计金额还增加到2000万？这个关联交易预计金额扩大的必要性是什么？**

去年跟燕京电商公司签的销售商品为什么实际发生额是0？今年跟电商公司及其下属公司合计扩大了销售商品预计金额到2000万，公司会计划把哪几个具体产品卖给燕京电商公司？期待您的回复，谢谢。

答：您好，感谢您对公司的关注。公司日常关联交易预计数额是预计关联交易可能会发生的最高额度，在取得授权批准后，公司依据实际经营需要，在不超上限的基础上与关联方进行日常交易。一直以来，公司注重网络销售拓展，强化网络平台建设，公司成立了惠泉电子商务有限公司负责线上销售工作，实施网络平台市场拓展。公司开通了惠泉啤酒天猫/京东/拼多多官方旗舰店和快手、抖音、微信商城等线上平台，积极利用电商平台为消费者提供优质便捷的服务，同时，公司利用燕京电商平台销售部分惠泉啤酒。谢谢!

资料清单  
(如有)

无

日期

2023年4月19日