

证券代码：300229

证券简称：拓尔思

拓尔思信息技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东吴证券：王世杰、陈奕舟； 3W fund：孙炜； 海富通基金：于晨阳； 浦银安盛：胡攸乔、杨富麟、杨达伟、赵宁； 汇添富基金：樊勇； 银河基金：田萌。
时间	2023年4月19日 10:30-12:00
地点	拓尔思信息技术股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书李党生先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、副总经理、董事会秘书李党生先生就公司2022年年度及2023年第一季度经营情况进行介绍。</p> <p>2022年度，公司实现营业总收入90,726.83万元，较上年同期同比降低11.81%；实现归属于上市公司股东的净利润12,769.79万元，较上年同期同比降低48.04%。报告期末，资产总额为388,374.80万元，较上年末同比增长4.23%；归属于上市公司股东的净资产为268,707.46万元，较上年末同比增长4.83%。受宏观市场因素及部分项目延期验收确认等因素影响，导致公司报告期内营收水平和利润贡献较上年同期有所下降。</p>

分行业客户角度看，报告期内，公司媒体业务收入达1.06亿元，同比增长33.60%，呈现良好增长态势。金融、制造、能源等企业客户收入达3.47亿元，同比增长0.88%，与上年基本持平。政府和公共安全行业客户因受各地政府防疫开支成本加大，项目工程款无法正常支付，导致应收账款出现逾期情况或原有项目延期；又因宏观市场因素导致公司项目人员与用户现场见面沟通、上门实施等工作受限，部分项目交付推迟等原因，政府版块业务收入同比下降13.69%，公共安全版块业务收入同比下降31.84%。报告期内，公司云和数据业务收入达3.84亿元，同比增长1.4%，占营业收入比例为42.36%，占比同比提升5.52%，云和数据服务收入占比稳中有升。公司加速人工智能技术在多元化场景落地的推进，尤其是AIGC领域的创新，AIGC领域（机器写作、自动报告生成、对话式AI机器人、虚拟人播报等）用户数已达103家，业务收入达852万元。在2022年发布的9款SaaS服务产品中，8款融合了大数据和人工智能技术。

2023年第一季度，公司实现营业总收入21,057.24万元，较上年同期同比增长10.62%；实现归属于上市公司股东的净利润3,019.27万元，较上年同期同比增长43.76%。

二、参会机构提问及回答。

（一）请介绍公司大数据产品的具体服务模式？

回答：公司采集的公开信源数据通过加工处理，推送到数家资讯大数据云服务平台和网察大数据云服务平台中，通过不同专业模型转化成不同领域的知识数据，实现数据从资源性到经营性的数据资产变现。2022年度，公司研发了“产业大脑”云服务平台，形成了三大数据资产平台（媒体资讯、舆情、产业大脑）的格局。目前，大数据服务主要通过API接口以按次、按量、按时的收费模式进行销售。

（二）请问公司在类 ChatGPT 产品方面有哪些投入计划？未来是否有产品发布？

回答：2023年开年，公司启动了“209”工程，计划推出 trsGPT 及基于 trsGPT 生成的系列 AIGC 产品。

trsGPT 技术栈分为 5 层，即应用层、接口层、模型层、框架层和计

算层。在应用层中，可将 trsGPT 生成的 trsGPT-G（政务专业模型）、trsGPT-F（金融专业模型）、trsGPT-M（媒体专业模型）三大行业模型（可通过接口）集成到自研云服务或面向用户的应用程序，运行自有模型或通过第三方接口运行模型，帮助用户使用 trsGPT 带来的人工智能协作能力和生成能力，形成各类行业应用，如公文辅助写作、投研自动报告生成、智能投研问答、新闻资讯知识型搜索、以文生图配稿等。

（三）AI 工程化是 AI 大规模发展的必经之路，请问公司在 AI 工程化方面有哪些积累和优势？

回答：在业务持续稳健发展过程中，公司已形成一套完整自研的多模态大数据管理底座和人工智能技术底座，具有成熟的大数据治理和人工智能服务能力，如通过海蜘蛛大数据采集平台进行互联网公开信源的自动采集，统一存储在海贝大数据管理系统，经智拓人工智能技术平台对源数据自动分类、自动抽取、自动标注、自动查重、质量校核等处理，再通过智眼图像分析与处理平台、安拓知识图谱平台、TRS 模型工厂等提供不同行业不同场景的业务模型、算法等，将初步处理的数据要素进行不同维度的融合，包括数据级融合、行业级融合、场景级融合、决策级融合等，通过不同方式为行业用户赋能。

公司成立 30 年来，已经积累了大量的行业应用工程化实战经验，如在 AI 数据智能应用领域，公司在中国经济信息社（新华财经）区域产业分析项目，利用 AI 智能技术，融合宏观、中观、微观近百种异构数据，构建超过 8000 个产业领域图谱，10 大产业类量化模型，上万个产业场景应用标签，赋能金融高质量营销获客与政府产业招商。在知识图谱应用项目方面，全国某金融行业监管部门使用安拓知识图谱平台，采用国产自主可控技术，在该项目中构建了百亿级知识图谱，可对资金往来、交易对手、异常交易、操纵市场行为以及涉及的人物、组织、关联关系、上网轨迹等深度分析，实现对所属行业监管对象的全方位监测，打击金融违法行为和执法专项调查。在大规模数据处理与分析方面，公司实施的“某部云搜索”项目对接了 Oracle、ES、DB2、MySQL 等多款主流数据库，汇聚了基础信息、背景信息、活动轨迹信息等 100 多种信息，涵盖

了结构化、半结构化、非结构化数据所有类型，数据规模达 PB 级，总数据量达 500 亿+条，每日实时更新约 5000 万条各类信息。

（四）公司 AIGC 产品的具体应用场景有哪些？

回答：公司 AIGC 产品在媒体、政府和金融行业存在多元化应用场景。

在媒体行业，应用场景分为以文生图和知识搜索和辅助写作两个部分。以文生图方面，公司面向从业者提供稿件 AI 配图服务。系统根据文字描述，AI 自动生成完整的绘画作品，支持写实、照片、国画、水彩、素描、科幻、素描、油画、卡通等风格。知识搜索和辅助写作方面，基于公司自有的千亿级官媒、主流媒体、自媒体等新闻资讯数据，面向媒体、智库等从业者提供高质量的新闻资讯类知识型搜索服务，支持对话内容自动生图，支持辅助新闻写稿。

在政府行业，基于公司数据中心采集的全国政府官网政策数据，面向政府、央企、国企、智库等机构用户提供高质量的会话 AI 式政策研读服务，支持政策提纲、政策摘要、政策推荐、政策比对等功能。

在金融行业，基于公司数星产业大脑平台相关数据，为金融类客户提供面向产业、企业、个股、宏观等多维度融合的知识智能问答与内容报告生成服务。

（五）公司云和数据服务收入规模及占营业收入比重逐年提高，目前主要客户群体有哪些？

回答：目前，公司提供订阅制 SaaS 服务可满足政务、金融、媒体、舆情、公共安全、专利等六大板块的业务场景。公司在经营过程中已经形成了一套“1+1=N”的数据要素商业模式。“1+1”是指一个大数据底座和一个人工智能技术底座。“N”是指行业 SaaS 服务集群，未来可实现 N 个云服务产品的拓展。“1+1=N”的商业模式主要依托公司自建的大数据中心，基于自研的大数据底座和人工智能技术底座，面向政府、媒体、金融、企业等优势行业，根据不同场景封装产品，基于公司成熟营销体系迅速推向市场。这种模式实现了同一数据资源在数据资产转化方面的裂变增长，充分体现了公司深耕行业应用，深挖存量客户衍生价值的行业优势，也体现了公司高质量专业模型和知识数据的优势。公司现有 17

	<p>款 SaaS 服务产品通过帐号订阅模式进行销售，包括“数家资讯大数据云服务”“网察大数据云服务”“海策政策大脑云服务”“政务资讯参考云服务”“‘冒烟指数’监测预警云服务”“数星产业大脑云服务”等。</p> <p>（六）请问公司的数据资产规模多大，数据采集能力在业内处于什么水平？</p> <p>回答：公司自 2010 年起自建大数据中心，以长期服务多行业用户持续累积的公开信源数据为基础，拥有了规模及质量均位列业界前茅的公开信源大数据。</p> <p>目前，公司数据中心拥有 3 大专业 IDC 机房，上千台高端机架式服务器完成对互联网公开数据的 7*24 小时不间断采集，同时租用了阿里云及微软云的服务器实现全球数据采集。数据中心监测的采集站点包括 80 万余家新闻网站、3000 余个资讯 APP、1200 余家国内报刊、20 余个第三方平台、79 语种 50 万余个其他站点。数据总量 1400 亿条以上，每日新增数据量高达 1 亿多条，秒级采集更新。数据采集覆盖面、数据存储量及日均增量都明显高于业内水平。并且，公司拥有 30+大类通用、行业/领域知识库；31000+标签规则；100+通用 NLP 和 300+行业/领域深度学习算法模型的模型工厂等，可面向不同行业、不同落地场景对数据进行知识模型的加工。</p>
附有清单(如有)	无
日期	2023 年 4 月 20 日