

证券代码：002373

证券简称：千方科技

北京千方科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：CTF020230420

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称及人员姓名	博时基金；盘京投资；守正基金；前路投资；建信养老；建投华文；招商致远投资；杭州城投；汇泉基金；清华资产；源乘投资；禾其投资；结捷资产；迪策投资；中润投资；国盛证券；中金公司；东方证券；中信建投；兴业证券；华西证券；安信证券；广发证券；瑞银证券；花旗证券；长江证券；东兴证券；首创证券；中邮证券。
时间	2023年4月20日10:00-11:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 史广建
投资者关系活动主要内容介绍	一. 业务回顾 各位投资人大家好，欢迎各位拨冗参加此次千方科技2022年报业和2023年一季报的业绩解读会议。首先代表公司针对

过去一年的行业新变量和公司业务新动态做一个简单回顾。去年整年的整体经济情况从宏观数据看经济其实是承压的，基于整体的国家对于经济的定调展望今年应该是一个经济复苏的年份。

先简单回顾去年的经营情况。公司实现营业总收入 70.03 亿元，同比下降 31.88%；实现归属于上市公司股东的净利润 -4.83 亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 -2.76 亿元，主要系经济下行公司业务开展不畅，需求下降，收入下降致使毛利额减少 8.56 亿元，以及市场波动导致公司持有其他公司股权的公允价值变动较 2021 年同期下降 3.89 亿元所致。根据经营情况反馈，产品化已经加强，智慧交通与智能物联协同性加强，产品销售收入比重由 2021 年的 65.61% 增加至 2022 年 75.67%。

公司 2023 年一季度营收 15.7 亿元，同比上涨 19.50%；现归属于上市公司股东的净利润 1.58 亿元，同比上涨 161.58% 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1243 万元，同比上涨 119.01%。去年整体业务确实承压，新的一年有一些积极的变化。从一季报的情况看，交通业务实施进度有所加快，智能物联业务也在恢复过程中。从今年整体情况看，交通行业需求在恢复增长中，城际交通建设投资仍保持整体向上趋势中，城市交通业务，特别是城市综合交通治理类的大项目需求在逐步增多，这对于龙头企业来说都是好的机遇；智能物联业

务同样在恢复的轨道上，新品不断研发落地，整个下游需求在逐步改善中，境内外业务保持整体向上势头。

关于新的一年整体考虑，一个在市场策略上，我们根据市场和宏观环境的变化，积极开拓国有企业和运营商客户，发挥我们的产品、方案、渠道、效率等方面的优势，在一些大的项目和前瞻性的市场领域中开展合作，发挥各自优势，实现合作共赢的目标，已经签订了一些客户意向合作协议。另外，在技术层面，新技术的行业落地也是非常重要的探索方向，特别是近几个月人工智能大模型的飞速迭代，给我们业务能力的提升提供了新的机遇和挑战，机遇远大于挑战，可以看到人工智能大模型及其行业应用将是新型技术革命的开端，全市场未来将会以指数级的迭代速度变更技术及场景应用（涵盖G端、B端和C端），那么我们将结合人工智能新进展，布局生态合作，发挥自身过往在交通和物联领域的数据开发应用、算法赋能、核心技术和产品能力方面的深厚积累，开展人工智能侧AIGC与大模型在智慧交通和智能物联领域的应用研究，为客户提供更优的整体解决方案和服务。

盘点过去、展望未来，新的一年我们面临更多的机遇与挑战，我们要牢牢抓住行业的机会，特别是人工智能、数字新基建、数据要素等领域。在业务中及时把握政策、宏观经济给予的机遇，做到坚持创新、精简高效、管理同心、目标同向。在这个充满变数的时间点上，我们要扎扎实实做好公司的主营业

务，同时加快做好有益的探索。

投资者互动交流

1、阿里通义千问已经发布，已展现了强大的性能以及生态服务。公司未来是否会开展相关合作？

答：通义千问发布推出后，公司在积极申请大模型的测试、验证，积极推进大模型在行业中的应用。公司在智慧交通、智能物联等方面有着多场景的应用经验和长期的积累优势，未来会结合不同的应用场景特点推进大模型在行业内的应用落地。

2、如何看待交通政策端的情况？以及整个交通产业的复苏情况？

答：数字交通新基建是持续开展的重要工作。在高速公路的应用场景中，公司需要提出综合性解决方案，覆盖整个生命周期，打通孤岛数据和场景，实现“建、管、养、运、服全业务领域覆盖，从根本上实现智慧赋能。在城市交通管理业务中，以大数据赋能作为城市交通综合治理基础，实现医院、学校、商圈、园区、景区等多个场景的交通综合治理，并打造了杭州市滨江区大数据+全域交通综合治理、北京中关村西区综合交通治理、北京 CBD 交通优化等多个标杆案例。从建设趋势来看，交通设计院的业绩表现向上，未来几年的高速公路建设的需求量还是比较大的，呈现持续增长态势。此外，一些新建高速公路已经将车路协同包括在建设方案中，进一步提升智能化比重，代表未来趋势。城市交通综合治理项目方面，缓堵保畅

正在成为很多城市重点关注的工作，相关的项目需求在增多，项目规模也较大，对公司来说都是很好的机遇。

3、在物联侧，宇视如何跟海康和大华产生差异化竞争？宇视大模型的优势是什么？

答：海康、大华和宇视作为这一领域前三的企业，都有自己的基本盘业务。宇视这两年的差异化新业务包括推出的会议解决方案、户外储能产品，海内外需求都是非常不错的。

在大模型方面，交通侧、物联侧等都在逐步推进，公司未来计划结合大模型的工作特点、交互方式、训练方式等，利用垂直行业深厚的场景积淀，形成更友好更自然的交互模式，生成更智能更快捷的行业决策建议。

4、2023 年一季度营收中，物联侧和交通侧的占比情况如何？

答：从恢复程度来看，交通侧的恢复比物联侧更明显。根据行业发布情况，一季度物联侧大家情况都比较类似。而交通侧，由于项目的执行加快及行业的恢复，其比重适当会高一些。

5、车路协同后续是否会有大政策出台？交通业务在十四五规划后期是否会迎来业绩兑现增长？

答：针对第一个问题，今年在两会之前，相关政府部门在新闻发布会上提出启动智能网联汽车准入和上路通行试点，加快 5G 车路协同的技术应用，促进电动化与智能网联化的协同发展。公司正在重点去推进、布局，推进车路协同项目在地方的落地。预计未来将会有大支持力度，公司争取落地更多项目，为未来更快的发展做更多储备。

	<p>针对第二问题，公司判断未来会迎来上升趋势。根据过去一年交通设计院的情况来看，“十四五”中后期会有更多的道路工程项目落地。根据在各地政府、地方的调研情况来看，很多城市对于交通综合治理这块的整体需求还是非常强烈的。这些对于公司交通业务来说，都是较好的市场趋势，将带来更多的机遇。</p> <p>6、 海外业务收入增长情况如何？</p> <p>答：公司海外业务过去几年逐年增长，去年受海外各方面因素影响略有下降，但是在北美、欧洲等区域还是进展明显。像会议的显控、线上办公等产品，在海外都有非常好的需求，并且推进速度比较快，较去年同期有明显提升。</p> <p>7、 针对智慧交通建设的需求明显变多情况，公司智慧交通建设在手订单情况如何？</p> <p>答：公司会有一些相对比较大的项目在跟踪，今年公司有专门的针对这种相对比较大的项目的跟踪机制，如未来逐步落地，在手订单就会比较明显的一个提升。</p> <p>注：在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 4 月 20 日