
中加消费优选混合型证券投资基金

2023年第1季度报告

2023年03月31日

基金管理人:中加基金管理有限公司

基金托管人:中国工商银行股份有限公司

报告送出日期:2023年04月21日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2023年4月20日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自2023年01月01日起至2023年03月31日止。

§2 基金产品概况

基金简称	中加消费优选混合
基金主代码	012202
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2021年08月12日
报告期末基金份额总额	385,229,061.08份
投资目标	本基金通过精选消费行业中的优质上市公司进行投资，在严格控制风险的前提下，力争获取超越业绩比较基准的收益，实现基金资产的长期稳健增值。
投资策略	本基金采用积极的投资策略，通过前瞻性地判断不同金融资产的相对收益，完成大类资产配置。在大类资产配置的基础上，精选个股，完成股票组合的构建，并通过运用久期策略、期限结构策略和个券选择策略完成债券组合的构建。在严格的风险控制基础上，力争实现长期稳健的收益。
业绩比较基准	沪深300指数收益率*60%+中证港股通综合指数(人民币)收益率*20%+1年期定期存款利率(税后)*20%
风险收益特征	本基金为混合型基金，其预期收益和预期风险水平高于债券型基金与货币市场基金，低于股票型基金。
基金管理人	中加基金管理有限公司

基金托管人	中国工商银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	中加消费优选混合A	中加消费优选混合C
下属分级基金的交易代码	012202	012203
报告期末下属分级基金的份额总额	290,922,762.10份	94,306,298.98份

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期(2023年01月01日 - 2023年03月31日)	
	中加消费优选混合A	中加消费优选混合C
1.本期已实现收益	15,644,384.88	4,122,353.80
2.本期利润	20,734,019.08	5,152,649.87
3.加权平均基金份额本期利润	0.0643	0.0544
4.期末基金资产净值	299,022,868.72	95,679,625.09
5.期末基金份额净值	1.0278	1.0146

注：1.上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

2.本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

中加消费优选混合A净值表现

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	5.61%	0.89%	2.88%	0.69%	2.73%	0.20%
过去六个月	11.71%	0.99%	7.24%	0.93%	4.47%	0.06%
过去一年	17.38%	1.02%	-1.75%	0.93%	19.13%	0.09%
自基金合同生效起至今	2.78%	0.96%	-15.10%	0.94%	17.88%	0.02%

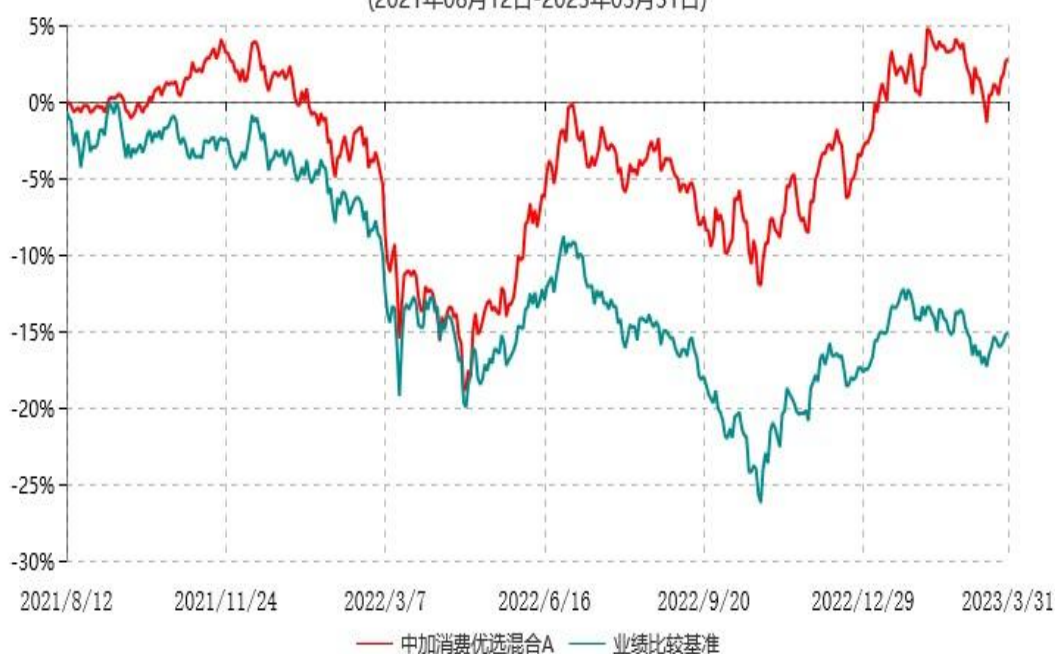
中加消费优选混合C净值表现

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	5.41%	0.89%	2.88%	0.69%	2.53%	0.20%
过去六个月	11.27%	0.99%	7.24%	0.93%	4.03%	0.06%
过去一年	16.46%	1.02%	-1.75%	0.93%	18.21%	0.09%
自基金合同生效起至今	1.46%	0.96%	-15.10%	0.94%	16.56%	0.02%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

中加消费优选混合A累计净值增长率与业绩比较基准收益率历史走势对比图

(2021年08月12日-2023年03月31日)



中加消费优选混合C累计净值增长率与业绩比较基准收益率历史走势对比图



注：1. 本基金基金合同于 2021 年 8 月 12 日生效，截至本报告期末，本基金基金合同生效已满一年。

2. 按基金合同规定，本基金建仓期为 6 个月，截至本报告期末，本基金建仓期已结束。建仓期结束时，本基金的各项投资比例符合基金合同关于投资范围及投资限制规定。

§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
刘晓晨	本基金基金经理	2021-08-12	-	18	刘晓晨先生，金融学硕士，2004年6月至2010年7月，就职于瑞泰人寿保险公司总公司，历任投资分析师、高级投资分析师及固定收益助理经理。2010年7月，加入华商基金管理有限公司，任宏观策略研究员、债券研究员、基金经理。2017年底加入新华基金管理股份有限公司，任基金经理。2020

					年加入中加基金。现任中加聚隆六个月持有期混合型证券投资基金（2021年4月15日至今）、中加聚优一年定期开放混合型证券投资基金（2021年7月9日至今）、中加消费优选混合型证券投资基金（2021年8月12日至今）、中加科盈混合型证券投资基金（2022年4月7日至今）、中加聚享增盈债券型证券投资基金（2022年5月5日至今）的基金经理。
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

注：1、任职日期说明：本基金首任基金经理的任职日期为本基金合同生效日，后任基金经理的任职日期以及历任基金经理的离任日期为公司相关会议作出决定的公告（生效）日期。

2、离任日期说明：无。

3、证券从业年限的计算标准遵从《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》中关于证券基金从业人员范围的相关规定。

4、本基金无基金经理助理。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

本报告期内，基金管理人不存在损害基金份额持有人利益的行为。基金管理人勤勉尽责地为基金份额持有人谋求利益，严格遵守了《证券投资基金法》及其他有关法律、法规、基金合同的规定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

为了公平对待各类投资人，保护各类投资人利益，避免出现不正当关联交易、利益输送等违法违规行为，公司根据《中华人民共和国证券投资基金法》、《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》、《证券期货经营机构私募资产管理业务管理办法》等法律法规和公司内部规章，制定了《中加基金管理有限公司公平交易管理办法》、《中加基金管理有限公司异常交易管理办法》，对公司管理的各类资产的公平对待做了明确具体的规定，并规定对买卖股票、债券时候的价格和市场价格差距较大，可能存在操纵股价、利益输送等违法违规情况进行监控。本报告期内，本基金管理人严格执行了公平交易制度的相关规定，不存在损害投资者利益的不公平交易行为。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

根据中国证监会《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》，公司制定了同日反向交易控制的规则，并且加强对组合间同日反向交易的监控和隔日反向交易的检查。同时，公司利用公平交易分析系统，对各组合间不同时间窗口下的同向交易指标进行持续监控，定期对组合间的同向交易进行分析。本报告期内，本公司所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量未超过该证券当日成交量的 5%。投资组合间虽然存在同向交易行为，但结合交易价差分布统计分析和潜在利益输送金额统计结果，表明投资组合间不存在利益输送的可能性。本基金本报告期内未出现异常交易的情况。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2023年一季度投资回顾

2023年一季度权益市场进入分化状态，之前和总量经济相关性较强的金融，消费，医药等行业表现明显偏弱，整个大的消费行业表现明显弱于其他行业主要原因在于消费行业经历春节脉冲式的恢复以后，整体基本面边际变差，而表现更好的是tmt行业，行业出现明显的政策和新技术催化，整体市场出现的结构性变化，令人叹为观止，但从基本面逻辑来看，整体市场依旧是估值波动，从盈利角度大的趋势性变化还没有出现，在行业层面需要继续观察。

本基金在消费方面努力寻找能够获取绝对收益的投资机会，通过选择有增长亮点的子行业获取一定的绝对收益，行业配置基本上集中在消费和医药方面，另外在互联网等新兴消费方向上获取了一些收益。

2023年二季度投资展望

从目前的需求层面看，整体消费趋势呈现一个库存去化的状态，由于经济环境和信心等因素，居民部门在消费方面的需求异常谨慎，这也导致了整体消费行业的需求呈现一个量增价跌的状态，高端和低端的消费较为稳健，中端的消费压力最大，尤其是中产阶层的消费将更加注意性价比，未来一段时间，必选消费仍会显著跑赢其他消费品，最重要的房地产消费能否刺激起来还是未知数，居民部门的杠杆率已经很高，同时未来一段时间由于疫情因素物价水平也会保持稳步提升，所以我们依然对主要的可选消费保持谨慎。我们主要看好的方向包括低估值的互联网，必需消费，医药，农业，化妆品等行业的投资机会，对于出行方向我们也会寻找相关的投资机会。总体上我们会聚焦年轻人的消费，性价比的国货替代，以及一部分高端消费品的消费升级。

对于表现最好的TMT行业，我们还需要进一步跟踪业绩的情况来判断这一轮估值提升是否能够出现，否则还是要面临一定的风险。总的来说，我们希望能在2023年二季度为投资者实现较好的回报，为此我们将继续坚持勤勉谨慎的原则，努力研究，审慎投资。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至报告期末中加消费优选混合A基金份额净值为1.0278元，本报告期内，该类基金份额净值增长率为5.61%，同期业绩比较基准收益率为2.88%；截至报告期末中加消费

优选混合C基金份额净值为1.0146元，本报告期内，该类基金份额净值增长率为5.41%，同期业绩比较基准收益率为2.88%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本基金本报告期内未发生连续二十个工作日出现基金份额持有人数量不满二百人或基金资产净值低于人民币五千万元的情形。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额(元)	占基金总资产的比例 (%)
1	权益投资	319,706,835.70	79.70
	其中：股票	319,706,835.70	79.70
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	75,248,706.65	18.76
8	其他资产	6,163,932.27	1.54
9	合计	401,119,474.62	100.00

注：本基金本报告期末通过深港通交易机制投资的港股公允价值为49,960,043.86元，占净值比为12.66%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值(元)	占基金资产净值比例 (%)
A	农、林、牧、渔业	8,061,909.65	2.04
B	采矿业	3,925,977.00	0.99

C	制造业	227,346,057.44	57.60
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	3,778,243.00	0.96
G	交通运输、仓储和邮政业	8,655,894.00	2.19
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息 技术服务业	7,752,468.75	1.96
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施 管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他 服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	10,226,242.00	2.59
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	269,746,791.84	68.34

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值(人民币)	占基金资产净值比例(%)
原材料	-	-
非日常生活消费品	7,220,591.78	1.83
日常消费	8,084,008.66	2.05

品		
能源	-	-
金融	-	-
医疗 保健	-	-
工业	5,722,169.99	1.45
信息 技术	-	-
电信 服务	21,322,108.73	5.40
公用 事业	7,611,164.70	1.93
房地 产	-	-
合计	49,960,043.86	12.66

注：通过港股通投资的股票行业分类采用全球行业分类标准（GICS）。

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	0700	腾讯控股	63,133	21,322,108.73	5.40
2	600519	贵州茅台	10,800	19,656,000.00	4.98
3	600315	上海家化	612,200	18,366,000.00	4.65
4	600161	天坛生物	651,351	16,166,531.82	4.10
5	000596	古井贡酒	53,900	15,954,400.00	4.04
6	000858	五粮液	79,700	15,700,900.00	3.98
7	300633	开立医疗	265,572	14,702,065.92	3.72
8	605499	东鹏饮料	73,800	14,199,858.00	3.60
9	300973	立高食品	125,610	13,313,403.90	3.37
10	603027	千禾味业	509,040	12,186,417.60	3.09

注：对于同时在A+H股上市的股票，合并计算公允价值参与排序，并按照不同股票分别披露。

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

本基金本报告期内未运用股指期货进行投资。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

本基金本报告期内未运用国债期货进行投资。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本报告期内，本基金投资的前十名证券的发行主体没有被监管部门立案调查或在本报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情况。

5.11.2 本报告期内，本基金投资的前十名股票未超出基金合同规定的备选股票库。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额(元)
1	存出保证金	182,631.00
2	应收证券清算款	5,859,567.74
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	121,733.53
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	6,163,932.27

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中未存在流通受限的情况。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入原因，分项之和与合计可能有尾差。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

	中加消费优选混合A	中加消费优选混合C
报告期期初基金份额总额	374,743,870.13	99,499,620.22
报告期期间基金总申购份额	3,414,007.06	10,455,013.40
减：报告期期间基金总赎回份额	87,235,115.09	15,648,334.64
报告期期间基金拆分变动份额 (份额减少以“-”填列)	-	-
报告期期末基金份额总额	290,922,762.10	94,306,298.98

注：总申购份额含红利再投、转换入份额；总赎回份额含转换出份额。

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

本报告期内，本基金管理人未运用固有资金投资本基金。截至本报告期末，本基金管理人未持有本基金。

§8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过20%的情况

本报告期内不存在单一投资者持有基金份额达到或超过20%的情况。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会批准中加消费优选混合型证券投资基金设立的文件
- 2、《中加消费优选混合型证券投资基金基金合同》
- 3、《中加消费优选混合型证券投资基金托管协议》

4、基金管理人业务资格批件、营业执照和公司章程

9.2 存放地点

基金管理人处

9.3 查阅方式

基金管理人办公地址：北京市西城区南纬路35号综合办公楼

投资者对本报告书如有疑问，可咨询基金管理人中加基金管理有限公司

客服电话：400-00-95526（免长途费）

基金管理人网址：www.bobbns.com

中加基金管理有限公司

2023年04月21日