

证券代码：688337

证券简称：普源精电

## 普源精电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input checked="" type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                                <input type="checkbox"/>路演活动  <input checked="" type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p><b>现场交流：</b>  华商基金、泰康资产、上投摩根、交银施罗德、国金机械、泰康基金、中信建投自营、中睿合银、中金自营、天弘基金、浙商证券、银华基金、兴证证券、杭银理财、民生通惠、玖鹏资产、幻方量化、申万机械、嘉实基金、国泰君安、宝盈基金、财通机械、长江证券、国海证券、安信资管、安信证券、国金计算机、观富资产、人保资产、新华资产、太保资产、广发基金、建信基金、建行苏州分行、东吴证券、国泰君安证券、凯石基金、重阳投资、冲积资产、睿柏资本、苏州霁峰、国寿安保基金、东吴证券研究所、创金合信、永安国富、太平洋证券、富国基金、兴全基金、民生通惠、农银汇理、俾斯麦投资、海通证券、海通电子、泰康资产、国君机械、国君宏观、国投瑞银基金、中信证券资管、中信建投证券自营、东北证券、德邦证券自营、广发证券自营、甬兴投资、非马投资、域秀投资、顶天投资</p> <p><b>线上交流：</b>  WT、工银瑞信、QUAD 基金、个人投资者、易方达基金、</p>

Indus Capital、淳厚基金、贝莱德基金、广发机械、华泰宝兴、华富基金、德邦基金、安信计算机、前海开源、工银瑞信、长江机械

**2022 年年度业绩交流会：**

3W Fund Management limited、AEZ Capital、BOCOM Schroders、GF SECURITIES、Global Investments Asia Ltd.、IGWT Investment 投资公司、LMR Partners Limited、Readysun Group、TIANJIU INVESTMENT、UBP Investment Management(Shanghai)Limited、安信证券股份有限公司、鞍钢集团资本控股有限公司、百川财富(北京)投资管理有限公司、北京才誉资产管理企业(有限合伙)、北京城天九投资有限公司、北京琮碧秋实私募基金管理有限公司、北京高信百诺投资管理有限公司、北京泓澄投资管理有限公司、北京金百镭投资管理有限公司、北京清和泉资本管理有限公司、北京盛曦投资管理有限责任公司、北京市星石投资管理有限公司、北京首钢基金有限公司、北京信复创值投资管理有限公司、北京泽铭投资有限公司、贝莱德基金管理有限公司、毕盛(上海)投资管理有限公司、碧云银霞投资管理咨询(上海)有限公司、博道基金管理有限公司、博玉投资、博裕资本投资管理有限公司、财通基金管理有限公司、财通证券股份有限公司、晨曦(深圳)私募证券投资基金管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、创钰投资管理有限公司、大家资产管理有限责任公司、大连道合投资管理有限公司、丹理投资、淡水泉(北京)投资管理有限公司、德邦基金管理有限公司、德邦证券股份有限公司、第五公理投资管理有限公司、东北证券股份有限公司、东方阿尔法基金管理有限公司、东方财富证券股份

有限公司、东方证券股份有限公司、东莞市榕果投资管理有限公司、东吴证券股份有限公司、东亚前海证券有限责任公司、东证融汇证券资产管理有限公司、方正富邦基金管理有限公司、方正证券股份有限公司、蜂巢基金管理有限公司、復星恒利資產管理有限公司、富国基金管理有限公司、富荣基金管理有限公司、富瑞金融集团香港有限公司、工银瑞信基金管理有限公司、观富(北京)资产管理有限公司、光大证券股份有限公司、广东恒昇基金管理有限公司、广东惠正私募基金管理有限公司、广东信展私募基金管理有限公司、广东云杉常青证券投资基金管理有限公司、广东正圆私募基金管理有限公司、广发基金管理有限公司、广州华银基金管理股份有限公司、广州睿融私募基金管理有限公司、广州由榕管理咨询有限公司、广州云禧私募证券投资基金管理有限公司、国都证券股份有限公司、国海证券股份有限公司、国华人寿保险股份有限公司、国金证券股份有限公司、国金证券股份有限公司上海证券资产管理分公司、国开证券股份有限公司、国联证券股份有限公司、国寿安保基金管理有限公司、国泰基金管理有限公司、国泰君安证券股份有限公司、国投瑞银基金管理有限公司、国新国证基金管理有限公司、国信证券股份有限公司、国元证券股份有限公司、國鳴投資管理有限公司、海富通基金管理有限公司、海南玄真私募基金管理合伙企业(有限合伙)、海南棕榈湾投资有限公司、海通证券股份有限公司、韓國投資、杭州巨子私募基金管理有限公司、昊泽致远(北京)投资管理有限公司、合众资产管理股份有限公司、恒识投资管理(上海)有限公司、恒越基金管理有限公司、横琴淳臻投资管理中心(有限合伙)、红杉资本股权投资管理(天津)有限公司、红杉资本投资

管理有限公司、红塔证券股份有限公司、泓德基金管理有限公司、鸿运私募基金、花旗环球金融亚洲有限公司、华安证券股份有限公司、华宝基金管理有限公司、华创证券有限责任公司、华美国际投资集团有限公司、华能贵诚信托有限公司、华泰证券股份有限公司、华西证券股份有限公司、华夏基金管理有限公司、華商基金管理有限公司、汇安基金管理有限责任公司、汇泉基金管理有限公司、嘉实基金管理有限公司、建信保险资产管理有限公司、建信基金管理有限责任公司、江苏第五公理投资管理有限公司、江苏沙钢集团投资控股有限公司、交银人寿保险有限公司、交银施罗德基金管理有限公司、金股证券投资咨询广东有限公司、金期投资管理有限公司、金鹰基金管理有限公司、路博迈投资管理(上海)有限公司、民生健康保险股份有限公司、民生加银基金管理有限公司、民生通惠资产管理有限公司、民生证券股份有限公司、明世伙伴基金管理(珠海)有限公司、摩根士丹利华鑫基金管理有限公司、南方基金管理股份有限公司、南京证券股份有限公司、宁波时通运泰私募基金管理有限公司、农银汇理基金管理有限公司、青岛韬观投资管理有限公司、瑞银证券有限责任公司、厦门航空投资有限公司、上海保银私募基金管理有限公司、上海冰河资产管理有限公司、上海博笃投资管理有限公司、上海辰翔私募基金管理有限公司、上海处厚私募基金管理有限公司、上海慈阳投资管理有限公司、上海丹羿投资管理合伙企业(普通合伙)、上海德邻众福投资管理有限公司、上海东方证券资产管理有限公司、上海方物私募基金管理有限公司、上海泮杨资产管理有限公司、上海巨曦私募基金管理有限公司、上海国赞私募基金管理合伙企业(有限合伙)、上海翰潭投资管理有限公

司、上海恒复投资管理有限公、上海恒复投资管理有限  
公司、上海嘉世私募基金管理有限公司、上海健顺投资  
管理有限公司、上海玖鹏资产管理中心(有限合伙)、上  
海聚鸣投资管理有限公司、上海聆泽私募基金管理有限  
公司、上海领久私募基金管理有限公司、上海留仁资产  
管理有限公司、上海弥远投资管理有限公司、上海明河  
投资管理有限公司、上海盘京投资管理中心(有限合  
伙)、上海鹏泰投资管理有限公司、上海璞远资产管理有  
限公司、上海朴信投资管理有限公司、上海谦心投资管  
理有限公司、上海勤辰私募基金管理合伙企业(有限合  
伙)、上海润桂投资管理有限公司、上海申银万国证券研  
究所有限公司、上海彤源投资发展有限公司、上海相生  
资产管理有限公司、上海甬兴证券资产管理有限公司、  
上海煜德投资管理中心(有限合伙)、上海证券有限责任  
公司、上海紫阁投资管理有限公司、上银基金管理有限  
公司、深圳俾斯麦资本管理有限公司、深圳丞毅投资有  
限公司、深圳达昊控股有限公司、深圳固禾私募证券基  
金管理有限公司、深圳和泽资产管理有限公司、深圳猎  
投资本合伙企业(有限合伙)、深圳前海道谊投资控股有  
限公司、深圳前海精至资产管理有限公司、深圳市红方  
资产管理有限公司、深圳市兰权资本管理有限公司、深  
圳市老鹰投资管理有限公司、深圳市领骥资本管理有限  
公司、深圳市前海唐融资本投资管理有限公司、深圳市  
杉树资产管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任  
公司、深圳市同利德资产管理有限公司、深圳市中才中  
環投資管理有限公司、深圳悟空投资管理有限公司、盛  
钧私募基金管理(湖北)有限公司、施羅德投資管理(香  
港)有限公司、苏州君榕资产管理有限公司、太平资产管  
理有限公司、泰康资产管理有限责任公司、天风证券股

份有限公司、天弘基金管理有限公司、西安玖润投资管理有限公司、西安瀑布资产管理有限公司、西部利得基金管理有限公司、西部证券股份有限公司、西藏合众易晟投资管理有限责任公司、西藏青骊资产管理有限公司、西南证券股份有限公司、溪牛投资管理(北京)有限公司、相聚资本管理有限公司、新华资产管理股份有限公司、兴业基金管理有限公司、兴业证券股份有限公司、兴证集团成员单位、兴证全球基金管理有限公司、兴证证券资产管理有限公司、玄卜投资(上海)有限公司、玄元私募基金投资管理(广东)有限公司、易米基金管理有限公司、银华基金管理股份有限公司、源峰基金管理有限公司、长安国际信托股份有限公司、长城财富保险资产管理股份有限公司、长江养老保险股份有限公司、长江证券股份有限公司、长沙高新炜德基金管理有限公司、长盛基金管理有限公司、招商基金管理有限公司、招商证券股份有限公司、招商证券资产管理有限公司、浙商证券股份有限公司、中国国际金融股份有限公司、中国人民健康保险股份有限公司、中国人寿养老保险股份有限公司、中国人寿资产管理有限公司、中国银河证券股份有限公司、中荷人寿保险有限公司、中金基金管理有限公司、中融基金管理有限公司、中泰证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、中信期货有限公司、中信证券股份有限公司、中银国际证券股份有限公司、中邮人寿保险股份有限公司、中邮证券有限责任公司、中原证券股份有限公司、中证信资本管理(深圳)有限公司、朱雀基金管理有限公司、BRILLIANCE - BRILLIANT PARTNERS FUND LP、Knight investment、Prudence、安信基金管理有限责任公司、财通证券股份有限公司投资管理部、东方证券自营-投研、东吴证券自

	<p>营部、古木投资、广发证券、广州工业投资控股集团有限公司、国泰基金管理有限公司、海富通基金管理有限公司、海南拓璞私募基金管理有限公司-拓璞海跃成长私募证券投资母基金、海通证券资产管理有限公司、合生創展投资有限公司、红杉资本、华泰资产管理有限公司（保险）、汇添富基金管理有限公司、嘉实基金管理有限公司、建信人寿保险有限公司、明亚基金管理有限责任公司、农银汇理基金管理有限公司、鹏华基金管理有限公司、浦银安盛基金管理有限公司、厦门市智浩资产管理有限公司、山东省国际信托股份有限公司资本市场事业部、上海伯兄投资管理有限公司、上海领久私募基金管理有限公司-领久恒峰私募证券投资基金、上海留仁资产管理有限公司、上海汐泰投资管理有限公司、上海信璞投资管理有限公司、上海紫阁投资管理有限公司-紫阁同爽2号私募证券投资基金、深圳前海固禾资产管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、深圳正圆投资有限公司-正圆红利1号私募证券投资基金、太平资产管理有限公司（太平保险资管）、唐融投资、伟星资产管理（上海）有限公司、西安玖润投资管理有限公司、西安瀑布资产管理有限公司、希瓦资产、永赢基金-宁波银行、云南能投、长城财富保险资产管理股份有限公司、长江养老保险股份有限公司、长江证券股份有限公司、长沙牧童私募基金管理有限公司、浙江九章资产管理有限公司、中国人寿资产管理有限公司、中欧基金管理有限公司、中信保诚基金管理有限公司、中信建投证券股份有限公司、中信证券资管部、中邮人寿保险股份有限公司</p>
时间	2023年3月1日-2023年4月14日



地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 王悦 董事会秘书&首席战略官 程建川 证券事务代表 刘昊天 董事会办公室 吕妮娜
投资者关系活动主要内容介绍	
<p><b>一、2022 年业绩说明</b></p> <p>2022 年，公司经营业绩取得了丰硕的成果，营业收入达到 6.3 亿元，同比增长 30.30%；不含股份支付费用净利润达到 1.45 亿元，同比增长 84.15%；不含股份支付净利率达到 23.04%，同比增长 6.74pct；毛利率达到 52.39%（不含股份支付为 53.15%），同比增长 1.81pct。下面分别介绍公司 2022 年业绩亮点：</p> <p>1. 自研技术红利释放：公司数字示波器自研核心技术平台销售收入占比达到 70%，同比增长 16pct，该比例提升，带来三个方面的显著变化。首先是高带宽、高分辨率数字示波器（2GHz、5GHz、12bit）销售占比持续提升，2022 年高带宽、高分辨率数字示波器占数字示波器销售比例达到 42%，同比增长 19pct；其次是数字示波器季度毛利率稳步提升，从 2022 年 Q1 的 49.90%提升至 2022 年 Q4 的 58.35%，提升 8.45pct；最后是直销占比达到 29%，同比提升 2pct，高端产品占比提升拉动公司销售渠道结构同比优化。</p> <p>2. 高端产品拉动增长：2022 年高带宽、高分辨率数字示波器占数字示波器销售比例达到 42%，其中 2GHz 数字示波器销售金额同比增长 50.21%，5GHz 数字示波器销售金额同比增长 521.84%。</p> <p>3. 直销业务健康发展：2022 年公司终端及大客户销售同比增长 73.34%，其中 TOP1 客户销售同比增长 39.77%。</p> <p>4. 新品发布井然有序：2022 年至今，公司陆续发布多款明星产品，其中 2022 年 6 月 16 日，公司发布 DSG5000 系列微波信号发生器；2022 年 7 月 18 日，公司发布 DH04000 和 DH01000 系列高分辨率数字示波器、DP2000 和 DP900 系列可编程线性直流电源；2023 年 3 月 31 日，公司发布 MS08000A 系列高带宽数字示波器。</p> <p>5. 全球布局深入优化：2022 年，公司海外营收占比 43%，除在北美、欧洲、</p>	



日韩及新加坡进行子公司布局外，公司在印度、越南、马来西亚及巴西陆续新建营销代表处。截止 2022 年底，公司已建立 200+经销渠道、覆盖 90+国家和地区、海外员工 42 人，海外新兴市场 2022 年同比增长 89.11%。

## 二、2023 年经营计划

2023 年公司将围绕研发、产品、生产及人才四个方面全面发力：

1. 研发-“技术+市场”双轮驱动战略：2023 年公司将会继续围绕通信、新能源、半导体三大核心赛道，实现公司产品及解决方案的布局，同时本年公司上海临港+西安高新研发中心将会进入实质性建设阶段。

2. 产品-“精品+高端”战略：2023 年我们将会持续利用自研核心技术平台，实现公司差异化发展优势，继续在高带宽及高分辨率两个方面进行重点布局。在高带宽数字示波器方面，我们将会推出 10GHz 以上的高端产品，10GHz 是业界公认的国际标准高端数字示波器带宽起点，将会使公司在国内行业内率先进入国际高端序列。在高分辨率数字示波器方面，将会结合更多的技术下沉来获取最大化的商业回报。

3. 生产-“精益+高端制造”战略：2023 年我们将会将精益工厂提升至 5.0 阶段，初步实现数字智慧工厂，同时我们将会启动全球供应链建设，为公司未来发展提供可持续的重要支撑。

4. 人才-“智勇双全+价值观匹配”战略：2023 年在公司内部，我们会持续推进人才招聘、任职资格体系建设到梯队人才培养一系列工作；在公司外部，我们会继续扩大与优秀高等院校协同育人工作，实现公司社会价值，扩大对于优秀人才的吸引力。

## 三、热点话题

下面，我们围绕三个热点话题为大家做一下汇报。

首先是 12bit 数字示波器，自公司推出相关产品以来，已经获得了下游客户的高度认可，从产品占比看，DH0 系列高分辨率数字示波器已经占据一个非常重要的位置，今年该产品的占比将会持续扩大。2023 年我们会从目前 70M-800MHz 带宽的布局向更高带宽进行提升，建立起国内品牌在 12bit 市场绝对的领先优

势。

其次是高校市场，众所周知去年年底教育部扩大教育领域投资及教育贴息贷款已经成为行业内一个较为重要的红利，2023 年公司将围绕高校竞赛、创新实验室建设及教育部协同育人项目持续在教育市场发力。2022 年我们在教育市场取得了一系列丰硕的成果，比如 2022 年教育部产学研合作协同育人项目优秀项目案例、与多所知名高校共建电子测量实验室等。

最后是公司的大客户战略布局，大客户是公司战略布局中非常重要的一环，2022 年公司大客户部门销售同比增长了 47.59%，在整体销售指标中处于领跑的位置。未来公司将会继续瞄准战略客户、价值客户、集成客户及集团客户，围绕行业具体应用，继续推动公司在通信、新能源和半导体三大赛道的全方位部署。

#### 四、问答

**Q: 公司在 2022 年度取得了非常高的收入增长，利润方面表现更为突出，公司怎么能做到比较好的业绩？**

A: 公司拥有成熟的经营管理体系，包括一个使命、双轮驱动、三个赛道，四项核心和五项全能。

第一、我们的使命——成就科技探索，助您无限可能。我们一直围绕前沿科技和下游行业做产品与解决方案的布局，是中长线的战略和核心业务导向。

第二、我们的战略——“技术+市场”双轮驱动。技术驱动为底层，市场驱动为根本，通过自研核心技术平台和差异化产品策略为客户创造价值。

第三、我们的重点——通信、新能源、半导体三条赛道。通过重点的下游应用布局，我们不断强化产品与解决方案能力，解决客户日益增长的应用挑战。

第四、我们的核心——志同道合的四个核心价值观。公司一直视人才为公司第一生产力，志同道合方能筑梦远航，普源书院是公司人才培养的摇篮。

第五、我们的管理——以数字化经营为代表的五项全能，充分保障公司稳健的经营发展，用科学管理的确定性来面对外部环境的不确定性。

**Q: 目前我们也了解到 AI 音箱这一类硬件出货量未来是有望快速增长，那对于这一类 AI 硬件设备，主要需要用到哪些电子测试设备，频段主要是分布在哪**

些区间？公司现在是否感受到随着 AI 这类研发需求带来测试端的订单的增长？

A: AI 智能音箱是一个非常典型的消费类电子市场，随着相关公司在这个领域的布局，整个智能音箱板块已经实现了阶段性的成长和突破。相信随着 AI 技术的深入应用，智能化及交互能力会有明显提升，那么其和电子测量仪器相关的配套需求的提升也会较为显著。

在整个的 AI 赛道，从算力的基础到数据的传输，都需要电子测量仪器进行一些相关的测试。同时在 AI 的一些应用端，比如说蓝牙技术方面，都需要借助高端数字示波器，以及高端微波射频仪器进行相关的测试。

**Q: 通信、半导体及消费市场，市场都预期下半年会比较好的复苏。作为比较重要的上游的测量仪器仪表设备，有没有看到哪些下游的细分应用领域，现在已经开始转暖，或者今年哪些应用领域增长的会比较强劲？**

A: 重点在三块，就是通信、新能源、半导体。对于普源精电，从市场增量来说，要看到老市场的发展和新兴市场的开拓，这三个板块都对应较大的市场空间。消费电子和工业电子的成长是有确定性的。从测试测量来说，市场景气度虽然不能跟销量直接挂钩，但是会带动产业的需求增量是确定性的。我们已经感知到这些复苏的迹象，取得了新的商业机会，今年工业市场和科技板块，对于普源精电的业务增长，是比较正面、积极的。

**Q: 在半导体领域，有没有看到复苏的迹象？**

A: 资本视角的复苏和产业视角会存在一些差异。半导体行业在中国是高景气度产业，产业布局和产业规模逐年扩大。在高校领域的集成电路学院、微电子学院和微纳学院都有明确的扩大教育领域投资预算，所以从教育到科研再到产业化，从半导体的技术研究到半导体芯片的集成应用，对于电子测量仪器行业会有正面的影响。

**Q: AI 行业和半导体行业的发展对电子测量仪器需求的促进？通讯行业的需求是否预期会大幅增加？**

A: AI、半导体、通信这三个领域，都是现在非常热点的领域，而且产业规模

都非常大。跟科技板块相关，仪器都必不可少，比如 AI，从算力，到 CPU、GPU，服务器，数据传输，高速的光纤通讯，高速的无线通讯里都少不了。从半导体视角来说，分门别类有很多种，但是所有的半导体都得经过测试，在半导体应用之后，都会带来延展性的、集成性的测试方案，所以需求是非常多样的，比如半导体测试机、ATE 设备，非常多种，而且差异巨大。

普源精电本身是做测试测量，在测试单元里，已经有相关的应用，包括第三代半导体、高速的存储测试、DDR 测试，是普源精电本身具备的能力，但还是要随着产品的高端化，才能更加匹配客户的需求。所以与 AI、半导体和通讯的相关性是毫无疑问的，从技术的研发到产品的生产环节，都会有所涉及。

从产业复苏的角度，去年下半年开始通信有些客户的采购量已经逐步提升。有句话叫产业复苏，仪器先行，目前公司已经能感受到相应的变化。

**Q：麻烦请教一下公司对于中高端产品的展望？**

A：在去年公司面临着非常严峻的挑战，在这种前提下，我们依然实现了增长，主要的动力是我们公司的“技术+市场”双轮驱动战略，而其中重点在于高端产品的驱动。我们在去年实现了 5GHz 带宽数字示波器的大量出货，同时老产品也在继续发力。第二个原因是公司全体员工共同奋斗的结果。第三是公司在管理体系上的不断优化，确保公司经营效率进一步提升。

未来公司依然会坚持高端化产品战略，公司登陆资本市场科创板的意义就在于追求科技突破和创新。今年在高带宽+高分辨率产品上同时发力，将会推出 10GHz 以上高带宽数字示波器和 6GHz 带宽 12bit 高分辨率数字示波器。同时结合下游工业端客户需求及公司产品路线图的梳理，我们会增加对于产品模块化、结构化及平台化的布局。2023 年将会是新品爆发的一个年度，在高端产品和经济型产品线全面发力，助力公司业绩成长。

**Q：新品发布，如 10GHz 以上高端数字示波器发布的具体安排？**

A：今年推出 10GHz 以上高端数字示波器是确定的，公司整体研发进度正在有序推进中，但毫无疑问在去年我们受到了复杂的外部环境带来的物流运输和延期交付的影响，公司研发团队在康复后客服了相关困难，遵循严谨的 IPD 集成产

品开发流程，以保证产品上市的可交付性和进度。10GHz 以上带宽为全球行业公认的高端数字示波器序列，我们在挑战中国行业的新的至高点。

从 1998 年 RIGOL 工作室创立开始计算，今年是公司创业的第二十五个年头，无论给市场客户还是公司员工都会有明确的交代，我们会适时发布相关新品及发布会信息。

**Q: 我想请教一下软件收入未来会如何发展？**

A: 您指的软件主要是我们主机销售之外的一些选件及附件，随着公司产品档次的逐渐提升，我们的选附件比例也在同步提升，2022 年已经达到了主营业务收入的 11% 左右。软件不仅包含针对具体协议测试的软件，也包含平台化软件，更加瞄准客户整体解决方案的需求。

公司目前主要在进行一些硬件层面的突破，而我们“技术+市场”双轮驱动战略要求我们更加瞄准客户的实际应用。比如说在很多工业测量现场应用方面，客户需要的是高密度、小体积、可编程、可自主搭建的测试系统。

公司已经进行了前期的规划，包含模块化产品及其配套的平台化软件，将能够为客户提供更加高密度、自动化的一体化解决方案。我们也很欣喜的看到我们为客户提供了一些机架式产品解决方案，有力带动了公司销售的增长。

**Q: 请问公司上海研发中心及西安研发中心的定位有何差异？**

A: 首先，公司始终秉承着人才在哪里，研发中心就建在哪里的观念，之所以选择这两个地点，也是瞄准上海和西安拥有的众多研发人才。

西安研发中心的定位与公司目前的北京研发中心及苏州研发中心一致，即建立更加有效的研发资源线，但会更加偏重西安人才供给的优势。西安拥有众多的电子信息类高校，对于公司微波射频类产品的开发会提供新的助力。上海研发中心的定位更加综合，因为上海地区是国内半导体优秀人才的重要聚集地，同时上海研发中心也会布局诸如现场测量仪器等公司全新的产品线。

**Q: 能否介绍下公司各产品线的占比及毛利率情况？**

A: 公司的各产品线维持了较为稳定的结构，其中数字示波器产品线占比超



过 50%，在过去三年基本也是类似的情况，因此公司基本所有的产品线都在同步发展。

目前公司微波射频类产品及数字示波器产品均属于高毛利产品线，特别是数字示波器，随着自研核心技术平台红利的释放，数字示波器产品线从之前低于公司平均毛利率的水平已经成长为公司毛利率提升最为重要的引擎之一。以公司年报披露的信息为例，公司 2022 年第四季度数字示波器单品毛利率已经达到了 58% 以上。我们相信未来微波射频类产品及数字示波器产品都会继续维持现有高毛利状态。

同时，我们今年也会推出一些新产品，同步改善我们其余毛利率相对较低的产品线，以提升公司整体毛利率水平。

**Q：能否介绍下公司数字示波器中相关产品结构如何？**

A：公司数字示波器产品线中高端产品为 2GHz 及 5GHz 两个平台，2022 年销售收入大幅提升，收入规模已经达到一亿元以上，此部分在未来几年会持续增长，进一步带动数字示波器产品结构的持续优化。

除了高端产品的持续发力，DH0 系列产品也同样值得关注，将会在经济型市场迅速扩展公司市占率，同时完成对此端市场老产品的替代。

**Q：公司在数字示波器产品线的市占率预期如何？**

A：公司发展历史上每一次较大的增长都来源于核心技术的突破，这也是我们能够走到今天最为核心的逻辑。未来几年公司期望维持 30% 的年复合营收增长，也同样需要不断的技术突破。公司数字示波器产品线全球市占率从原先不到 3%，达到了目前的 5% 左右，我们的第一个小目标是未来能够实现 10% 的市场份额。

**Q：能否简单介绍下公司最新发布的 MS08000A 系列产品？**

A：MS08000A 系列高带宽数字示波器基于公司原有 MS08000 系列高带宽数字示波器，通过技术性能升级和交互体验优化，进一步释放公司“凤凰座”自研核心技术平台能力，达到最高带宽 3GHz（带宽覆盖 750MHz、1.5GHz 及 3GHz），最大采样率 10GSa/s，垂直分辨率 9-12bit 可调，最高 600,000wfms/s 波形刷新率，



标配 500Mpts 存储深度。

本次新发布的 MS08000A 拥有最高 3GHz 的带宽以及 10GSa/s 采样率，将瞄准 2.5GHz 带宽市场，支持更多类型信号分析测试，如 MIPI D-PHY V1.0 标准、1000Base-T、2.4GHz 频段信号（典型如：蓝牙、无线 USB、WIFI）等，同时配合其垂直分辨率、波形捕获率等高性能指标，将广泛助力如通信、工业电子、科研教育等多个领域的应用测试场景。

**Q: 在产品高端化的道路上，如何面对行业领导者企业的专利保护？**

A: 公司自创立以来也高度重视知识产权保护，也一直积极布局海外知识产权，在 2022 年度，我们也申请了较多的欧美日专利。在产品开发前，公司会积极进行专利检索，特别是国际专利的检索，尽可能避免侵犯他人知识产权的风险。

**Q: 除了自研核心技术平台外，公司还有哪些未来需要突破的硬核技术壁垒？**

A: 在自研核心技术平台的道路上，公司已经前行了十几年，大家也看到了我们成果，未来公司一方面会推出更具核心竞争力的自研技术平台，另一方面会致力于推出更具成本优势的产品。

当然后续我们也会在核心工艺能力上发力，在绝对意义上的高端产品领域，必然需要公司具备微组装、微加工能力，大家如果来公司参观过，应该会对公司目前的微组装能力有深刻的印象。

未来公司依然会坚持能够稳定可靠供应的外购物料，我们会选择外购；无法稳定可靠供应或仪器专用、外购成本过高的物料，我们会自己解决。

**Q: 公司后续对于人数及人效的预期如何？**

A: 在 2022 年末，我们约有 500 人左右，6.3 个亿的营业收入，人均收入约为 120 万元人民币，对标海外领导企业，其人均收入约为 25 万美金，因此我们在人效上第一个目标就是人均收入 25 万美金。效率的提升永远是公司面临的重要课题，包含管理费用及销售费用的控制，公司每年会采用战略部署及预算管控的形势来应对这个问题。

附件清单（如有）

无

日期	2023 年 3 月 1 日-2023 年 4 月 14 日
----	--------------------------------