

证券代码：300761

证券简称：立华股份

江苏立华牧业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2022年报及2023年一季度业绩交流会）
参与单位名称及人员姓名	国泰基金管理有限公司 胡运昶；易方达基金管理有限公司 周光远；华创证券有限责任公司 陈鹏；国盛证券 孟鑫；北京市星石投资管理有限公司 陈浩然；中国银河证券股份有限公司 谢芝优；中泰证券股份有限公司 严瑾；长江证券股份有限公司 顾焯乾；大成基金管理有限公司 李燕宁；广银理财有限责任公司 郑少轩；明世伙伴基金管理有限公司 高梦晨；东方证券股份有限公司 樊嘉敏；东方证券股份有限公司 张斌梅；国信证券股份有限公司 江海航；玄元私募基金投资管理(广东)有限公司 谢智莲；财通证券股份有限公司 王宇璇；东兴证券股份有限公司 程诗月；浙商证券股份有限公司 王琪；华商基金管理有限公司 陈凯；天风证券股份有限公司 冯佳文；广发证券股份有限公司 郑颖欣；上海申银万国证券研究所有限公司 盛瀚；中信建投证券股份有限公司 马鹏；国金证券股份有限公司 张子阳；中信建投证券股份有限公司 王明琦；中泰证券股份有限公司 姚雪梅；中邮证券有限责任公司 王琦；上海鹏泰投资管理有限公司 祝凯伦；西部证券股份有限公司 熊航；东海证券股份有限公司 姚星辰；汇丰前海证券有限责任公司 沙弋惠；兴业证券股份有限公司 曹心蕊；汇丰前海证券有限责任公司 李嘉悦；华西证券股份有限公司 魏心欣；上海钢联电子商务股份有限公司 程婧；光大保德信基金管理有限公司 张禹；中原证券股份有限公司 张蔓梓；中信证券股份有限公司 施杨；金股证券投资咨询

	<p>广东有限公司 曹志平；深圳固禾私募证券投资基金管理有限公司 张艳艳；首创证券股份有限公司 张蕾；国海证券股份有限公司 王思言；东北证券股份有限公司 王玮；华龙证券股份有限公司 龚玮；太平洋证券股份有限公司 程晓东；华安证券股份有限公司 万定宇；南京睿澜私募基金管理有限公司 罗贵文；上海牛乎资产管理有限公司 樊艳梅；浙商证券股份有限公司 江路；兴业证券股份有限公司 陈勇杰；上海古木投资管理有限公司 张洪桢；南华资产管理（新加坡）有限公司 北京办公室 赵培；国信证券股份有限公司 鲁家瑞；深圳市安卓投资有限公司 钟平昌；相聚资本管理有限公司 白昊龙；广发证券股份有限公司 周舒玥；CMS招商证券 李秋燕；广发证券股份有限公司 杨雨璇；中信期货有限公司 冉世林；华创证券有限责任公司 秦思雨；中信建投证券股份有限公司 孙听凯；泓德基金管理有限公司 苏昌景；久期投资管理有限公司 董佳灵；贝莱德基金管理有限公司 神玉飞；中邮证券有限责任公司 陈昭旭；大成基金管理有限公司 齐炜中；华安证券股份有限公司 王莺；杭州富贤企业管理有限公司 杜群飞；东北证券股份有限公司 卢诗凝；开源证券股份有限公司 尤奕新；国泰君安证券股份有限公司 李晓渊；开源证券股份有限公司 陈雪丽；宝盈基金管理有限公司 张若伦；上海浦胜私募基金管理有限公司 蒋小东；国信证券股份有限公司 李瑞楠；华泰证券股份有限公司 曹青宇；华泰证券股份有限公司 熊承慧；中信证券股份有限公司 彭家乐；北京泓澄投资管理有限公司 宋浩博；天风证券 陈潇；源峰基金 欧阳靖；海通证券股份有限公司 巩健；大成 黄涛；富国基金管理有限公司 徐哲琪</p>
时间	2023年04月23日 20:00-21:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	<p>董事会秘书 虞坚 证券事务代表 沈晨</p>

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、公司2022年年度报告及2023年一季度报告经营情况概述</p> <p>2022年度，面对原料价格上涨及养殖用地政策调整等挑战，公司围绕“打基础、强升级、稳发展”的经营基调，对外稳步拓展华南、西南和华中市场，保证了市场份额的持续增长；对内加强生产管理，降本增效，通过不懈努力，公司四个业务板块均实现扭亏为盈，行业竞争力进一步提升。2022年度，公司销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）4.07亿只，同比增长5.99%；销售肉猪56.44万头，同比增长36.82%；实现营业收入144.47亿元，同比增长29.79%；实现归母净利润8.91亿元，同比增长325.18%。</p> <p>2023年一季度，公司销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）1.01亿只，同比增长15%左右；销售肉猪23.71万头，同比增长约160%；公司实现营业收入34.11亿元，同比增长25.83%，但受消费不及预期及季节性因素影响，黄羽鸡和肉猪行情均较为低迷，致归母净亏损3.91亿元，亏损同比-120.15%。</p> <p>二、Q&A环节</p> <p>1、公司2022年度鸡、猪板块盈利情况如何？</p> <p>答：2022年，聚餐、旅游等外出性消费相对低迷，市场需求受到影响；上游原材料价格不断攀升，成本压力增加。同步行业去产能持续进行，三四季度行业景气度提升，公司成本控制优势凸显，获得较好的盈利回馈。2022年度，公司肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）销售收入同比增长28.21%，鸡板块实现毛利率13.51%。</p> <p>公司养猪板块聚焦提升成绩、控制成本。2022年二季度以来，母猪配种分娩率、窝均健仔、肉猪的成活率</p>
----------------------	---

及料肉比等指标进步明显；加上产能利用率的提升，成本下降明显，实现扭亏为盈。2022年度，肉猪销售均价20.56元/公斤，同比上升14.22%；销售收入同比增长41.96%，整体猪板块实现毛利率22.14%。

2、近期黄羽鸡价格回落的主要原因是什么？未来价格展望？

答：黄羽鸡行情自2022年6月起逐步回暖，三季度迎来销售旺季，12月开始因消费不振等因素快速回落。2023年一季度，受季节性因素及消费不及预期等因素的影响，行情整体低迷，而行业产能或将进一步去化，提升供求基本面关系。

3、公司一季度黄羽鸡养殖成本在什么水平？

答：受前期上游原材料价格高企的滞后效应，公司一季度斤鸡成本达7.3元；原材料价格的回落将在第二季度反映到成本上，加上生产顺季的到来，斤鸡成本有望回到7元以内。

4、公司黄羽鸡板块业务的发展规划？

答：公司黄羽鸡板块生产成绩及成本管控水平具有较强竞争优势，未来公司将立足华东，继续大力拓展华南、西南和华中区域市场，努力实现8%-10%的年增长目标。

5、公司一季度养猪板块成本是否有所下降？明年成本和出栏目标是多少？

答：今年一季度，受到行业疫情的影响，公司养猪板块提升了防控等级，适当降低养殖密度，养殖成本较去年四季度有所上升。一季度猪板块重要生产指标保持稳定，PSY维持在24以上，母猪配种分娩率80%以上、肉

	猪的成活率93%以上。公司有信心实现2023年出栏80-90万头肉猪的目标。
附件清单（如有）	无
日期	2023年04月23日