

证券代码：000967

证券简称：盈峰环境

盈峰环境科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230424

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	嘉实基金、华夏未来资本、海通证券、景林资本、广发证券、长江证券、华泰证券、华泰资管、招商证券、国家绿色发展基金、天风证券、东吴证券、兴业证券、国泰君安、光大证券、华创证券等
时间	2023年4月24日
地点	广东省佛山市
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总裁马刚、副总裁兼财务总监王庆波、副总裁兼董秘金陶陶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司2022年的经营情况？</p> <p>2022年，公司实现营业收入122.56亿，归属于上市公司股东的净利润4.19亿，扣除主要的非经影响和减值影响，实现净利润7.6亿，同比略降2.53%。截至本报告期末，公司总资产292.71亿，归属于上市公司股东的净资产172.89亿。</p> <p>2022年，公司智慧服务收入达到41.6亿，同比增长37.45%，累计合同额达到542亿，待执行合同总额达427亿，其中，新增年化合同额18.2亿，位居行业第一。公司环保装备销售额超60亿，毛利率提升2.18%。据银保监会新车交强险上险数据统计，公司环保装备总销售数量13,743辆，位列全国第一，连续22年处于国内行业销售额第一的位置。其中，新能源环卫装备销量1,369辆，市占率29.3%，行业第一。</p> <p>2、公司2023年一季度市场销售情况？</p>

2023年一季度，新能源环卫装备销量上涨71%，市占率达到37.81%，受益于新能源环卫装备销量的增长，带动了一季度归属于上市公司股东的净利润的增长。公司实现营业收入26.71亿，归属于上市公司股东的净利润1.56亿，同比增长10.51%，保持稳健增长。

2023年一季度，智慧服务营业收入12.29亿，同比增长39.60%。智慧城市服务作为公司的战略核心业务，公司将继续加大资源投放，未来5年力争达到行业数一数二的位置。

2023年，公司将结合市场发展趋势，对业务形式进行多元化拓展，积极开拓中短周期项目，努力实现“累计合同额800亿，年营收65亿”的经营目标。

3、公司新品研发情况及未来研发方向？

2022年，公司持续加大研发投入，研发投入3.64亿，同比增长25.63%。公司不断对产品进行技术完善和革新，共计申请专利231项，其中发明专利102项，实用新型专利109项，外观专利20项。公司还借助信息化手段对研发组织架构持续优化、不断激发研发团队活力。公司研发实力雄厚，通过领先的技术推动传统优势产品的不断迭代，还带来了新产品的不断推出。

新赛道产品培育，围绕光伏板清洗、移动充电、水域垃圾治理、立面清洁、下水道深度疏通等新品，部署了一批重点开发项目，开拓增量市场，稳中有新，提振研发竞争力。

技术创新方面，一是垃圾类产品继续发挥材料力学基础研究优势，领先行业平均水平35.33%；二是洗扫车产品依托子公司上专股份风机产品的优势，研发二代气力输送系统，能耗降低28.5%，噪音80分贝以下，领先行业平均值88分贝；三是基于新能源整车BMS研发，公司推出盈峰能量管理系统，使得环卫车本身在同等作业条件下能耗降低20%、效率提升21%，同时，基于该系统公司研发并推出新产品移动充电车，并在峰谷价格排名第一第二的湖南、广东两省颇受欢迎；四是在双碳背景下，公司借助洗

墙车可跟踪机械臂平台，研发出新产品可跟踪光伏板清洗车，且正全力研发全套光伏支架/可跟踪支架同轨清洗机器人。

4、公司在新能源领域有什么竞争优势？

公司具有30多年的环卫车专业研发底蕴，经过十多年的刻苦攻关，2022年，公司全新推出了行业品种型谱最全的第五代新能源全系列环卫装备产品族群，产品覆盖了道路清扫清洗、垃圾转运、市政园林等上百个品种。

技术先进：在洗扫车上我们在行业首创性地采用高速二相流气力输送的技术路线，得益于这一突破性技术，公司新能源产品作业能耗降低28.5%，极大地降低了整车电池电量的配置，为客户降低了成本，整车价格接近与燃油车的平价线。此外噪音降至不可思议的80分贝以下，大幅领先行业。在清洗车的技术创新上，结合轻量化技术及对转向、制动、冷却系统等电机的针对性标定，能耗下降2.3%,使得整机能耗处于行业领先地位。

性能稳定：公司是国内唯一以RGV流水线作业进行环卫设备装配的企业，实现了产品制造向自动化、智能化、数字化的转变，可对计划进度、制造过程、现场运行、质量管控和物料追踪等进行可视化管理。采用双板链驱动线，车动人不动，实现可预设的节拍式生产。配置大量自动化设备，实现无配焊、无灰尘、无弧光生产。

安全可靠：公司产品配置了宁德时代最新一代的磷酸铁锂原装电池包，热失控温度高，并采用液冷技术，安全性好，并配置了具有盲区监测报警、疲劳驾驶提醒、追尾预警等功能的辅助驾驶系统。

5、公司的数字化转型达到了怎样的效果？

公司持续深耕城市精细化管理运营，以科技引领阔步向前。基于互联网、物联网、人工智能、大数据、云计算等技术，公司自主开发国内领先的环卫全产业链智慧环卫云平台，该平台拥有20余项智慧环卫相关的软件著作权及专利，投资近1.8亿元，汇集

全球智慧融合“大云物移智”技术，以浸入式的思维、形成了环卫智能装备与服务运营有机融合，实时互联城市服务中的人、车、物、事实现运营管理的标准化、数字化和智慧化。目前平台已为全国超7万台产品的客户提供智能服务。公司以科创为引擎，着力打造智慧环境治理竞争制高点。

下一步公司将云平台的研发重点落实到深圳市城管局智能装备替代人工试点的需求上，切实实现街道全域环卫作业全面机械化，并将智能装备运维数据接入智慧化系统，通过AI技术实现各作业场景优化提升并达到全过程智慧化监管的效果。

6、公司坚持高分红是怎么考虑的？

公司注重投资者回报，一直实施积极的利润分配政策，连续多年实施高现金分红，已与股东分享企业发展成果，切实回报广大股东。

2022年，公司经营以“稳健经营，实现高质量发展”为中心，实现归属于上市公司股东的净利润4.19亿元，经营活动产生的现金流量金额16.62亿，同比增长105.44%，资金较为充沛。近三年（2020年-2022年），公司实施现金分红总额10.33亿元，累计股利支付率为40.38%，其中2022年度公司拟现金分红3.48亿，占2022年归属于上市公司股东的净利润的83.18%。