

证券代码：301115

证券简称：建科股份

常州市建筑科学研究院集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-005

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 任嘉禹 天风证券；鲍荣富 天风证券；朱晓辰 天风证券；刘岚 中信建投自营；周桓 中融基金；张超 上海聚劲投资；陈文 淳厚基金；李泽昱 汇添富 |
| 时间 | 2023年4月24日晚 |
| 地点 | 电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事、董事会秘书 吴海军；证券事务代表 朱晔 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司董事会秘书首先介绍了公司 2022 年年度报告及 2023 年第一季度报告的基本情况，接下来主要采用解答投资者提问的方式进行，主要问题回复如下：</p> <p>1、公司 2022 年度及 2023 年第一季度基本情况？</p> <p>答：2022 年，在经济下行的压力下，公司始终坚持战略引领，实现营业收入 11.52 亿元，实现归属于母公司股东的净利润 1.63 亿元；截止到 2022 年 12 月 31 日，公司资产总额 32.41 亿元；归属上市公司所有者权益 26.08 亿元。收入与利润与上年相比基本持平。2022 年四季度，受客观因素影响，公司业务开展以及收款受到了一定影响，项目结算进度放缓，未完工项目增加。</p> <p>公司 2023 年一季度实现营业收入 20,105.55 万元，归属于母公司所有者的净利润为 2,589.70 万元，营业收入相比同期下降 24.53%、归母净利润相比同期下降 39.58%。下降的主要原因是受春节等因素的影响，一季度为工程建设的淡季，相比 2022</p> |

年一季度，项目开工时间较晚，进度相对延缓。加上一季度公司 2022 年度实施限制性股票激励计划产生的股份支付的影响，整体利润存在一定程度的下滑。

2、2022 年公司省内、省外业务营收占比各是多少？

答：2022 年度，公司江苏省内业务营收占比约为 80%，省外及境外业务营收占比约为 20%。

3、2023 年第一季度营收下滑的主要原因是什么？

答：2023 年一季度收入下滑的主要原因是受春节等因素的影响，业务开展受到一定影响，再加上本身一季度为工程建设的淡季，且相比 2022 年一季度，项目开工时间较晚，进度相对延缓。

4、第三次的全国土壤普查的时间线是怎样的？对公司来说会带来多大的业务增量？

答：2022 年 2 月，国务院印发《关于开展第三次全国土壤普查的通知》，是距第二次土壤普查 40 年后的又一次对土壤进行的“全面体检”。2022 年主要进行方案编制、采样点规划和 80 个以上县试点普查工作；2023-2024 年为正式执行年份；2025 年完成数据库搭建和报告编制。本次土壤普查经费由中央财政和地方财政按承担的工作任务分担。

公司子公司青山绿水（江苏）检验检测有限公司于 2022 年 8 月成功入选农村农业部“第三次全国土壤普查检测实验室”，实验室类型为承担样品制备和检测任务，具备承接土壤普查业务的资格和能力。预计第三次全国土壤普查事项将会给公司业务带来积极的影响，具体业务增量将视各地政策落实情况及业务开拓情况而定。

5、收购杭州西南检测的进展如何？后续我们的五大区域中心进展如何？

答：目前有关事项正在积极推进中，我们将按照有关规定的要求，及时进行信息披露。

公司拟用 3 年左右的时间，通过外延并购或设立子、分公司等方式完成全国化初步布局，打造川渝、浙江、两湖、云南、

| | |
|----------------------|--|
| | <p>广东五个区域中心，初步形成覆盖华东、华中、西南、华南大区的全国化布局局面。一方面持续扩大检测领域，另一方面持续扩张检测区域。2023年，川渝、广东、浙江、云南将作为公司项目落地的重点区域。</p> <p>6、后续对于公司检测业务中建筑建材环保的布局如何？</p> <p>答：第一阶段重点围绕五个区域中心展开跨区域的布局，以并购为主，新设实验室为辅，通过区域中心建设助力公司提升区域市场深度服务能效，落实专业化、精细化、深度化的业务理念，塑造良好的品牌效应，提高公司业务的承接与服务能力，巩固公司市场竞争优势，继续保持公司在建筑建材环保领域的头部地位。</p> <p>7、收购山东益源，进入食品检测领域，后续是否在这个方向上要持续发力？</p> <p>答：公司收购山东益源是公司检验检测主业的延伸，契合了公司拓宽地域范围、服务行业范围的战略规划，未来公司也将以此为据点，嫁接总部优势产业资源，提高公司在山东省内的市场占有率。另一方面，公司将在强化山东益源自身检测能力的基础上，逐步将食品检测业务布局到江苏省内。对于食品检测领域，我们将按照公司的战略规划，持续保持积极的布局态势。</p> <p>8、除了检测主业以外，工程和材料业务是如何规划的？后续会有增长么？</p> <p>答：我们将继续保持检验检测核心主业地位不动摇，工程和材料业务将更加聚焦于运行质量的提高，并积极与检验检测业务进行协同，后续预期也将通过自身的发展，维持稳定的增长。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 不涉及应披露的重大信息。 |
| 附件清单(如 | 无 |

| | |
|----|-----------------|
| 有) | |
| 日期 | 2023 年 4 月 24 日 |