

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

广东南方新媒体股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中金公司、广发证券、万联证券、国泰君安证券、海通证券、东方财富证券、西南证券、华泰证券、东吴证券、摩根士丹利、中信建投证券、华鑫证券等
时间	2023年04月24日 15:00 – 16:30
地点	线下会议、线上直播
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 杨德建 高级副总裁、董事会秘书 姚军成 财务负责人 温海荣 董事会办公室（投资者关系部）负责人 王晶 董事会办公室（投资者关系部） 王薇

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司董事、总裁杨德建先生介绍了 2022 年度公司经营情况与战略开展进度；公司高级副总裁、董事会秘书姚军成先生介绍了公司具体业绩情况。</p> <p>主要交流内容：</p> <p>1、公司 2022 年度主要经营情况？</p> <p>2022 年，公司实现营业收入 14.29 亿元，实现稳健增长；实现归属于股东的净利润 6.91 亿元，再创历史新高；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6.70 亿元，同比增长 7.05%；净资产收益率 21.36%，资产负债率 20.67%，经营性现金净流量除以净利润比率达 1.46 倍，保持了高净资产收益率、高现金流、低负债的经营水准，财务状况稳健。</p> <p>2、公司内容版权业务的 2022 年发展情况及未来规划？</p> <p>2022 年，公司内容版权业务收入 10,515.05 万元，同比下降 10.69%，主要受内容版权投资及回报的周期性和不确定性影响。2022 年，公司坚持集成、创作、投资等手段构建差异化精品内容矩阵。与广东卫视强强联手，共同推出国潮综艺《国乐大典》《技惊四座》。开展垂类内容生产，与广州艾飞文化打造动画剧《飞狗莫柯之呼噜噜奇妙夜》，推出老年综合文化教育产品《常春银发》；探索视频内容的衍生价值，围绕自制综艺《去野吧！餐桌》推出 NFT 数字藏品；稳步开拓 IP 衍生版块，开发少儿原创内容 IP。</p> <p>未来，公司将加大内容产业投资，深挖垂直用户的需求，丰富内容矩阵，持续提升公司的内容竞争优势。</p> <p>3、公司互联网视听业务的 2022 年发展情况及未来规划？</p>
----------------------	--

2022年，公司互联网视听业务收入56,429.87万元，同比增长5.05%；其中广东IPTV增值业务收入37,428.90万元，同比增长8.22%；互联网电视业务收入19,000.97万元，同比下降0.69%。

2022年，广东IPTV业务深化运营商合作，全面升级会员权益，开展了“家有酷宝”、“粤享K歌”等一系列品牌活动，有效提升用户付费率和ARPU值。互联网电视业务持续打造视、听、唱、玩多元产品矩阵，加强“云视听极光”、“云视听小电视”两大核心产品运营能力，打造客厅经济重要支撑点，并积极创新与储备新产品、新业务。

2023年，广东IPTV将加大推广与用户发展，持续做好内容创新运营策划，加强优质内容引入及线上活动营销，提升增值业务用户订购率。持续做好增值业务在线营销，保障用户权益。丰富产品功能，优化产品体验。未来，互联网电视行业面临行业规范化的机遇及挑战，公司将积极抓住行业机遇，增加产品上线。持续优化核心产品增值能力，提升垂类产品的商业变现价值。持续建设产品基础体验和付费能力，通过加强内容重构、优化内容推荐算法、优化付费链路等举措，提升用户体验和活跃度，围绕IP和强档节点优化排播策略，加大营销活动力度。全力推动新业务、新产品落地运营。

4、公司2023年的经营思路是什么？

2023年新媒股份的总体经营思路：围绕“打造互联网新视听头部平台”的战略目标，实施“1+2+3+4+N”战略，实现可持续的高质量发展。

“1”是紧紧围绕打造“互联网新视听头部平台”的战略目标，“2”是做精做强两大主营业务，深化IPTV和互联网电视业务的精细化运营，进一步提升用户付费率；“3”是聚焦“技

	<p>术、内容、投资”三大新增长点，在技术方面增强自主创新能力，提高科技成果转化水平，在内容方面加大内容产业投资，丰富内容矩阵，持续提升公司的内容竞争优势，在投资方面通过投资带动资源整合，带动产业协作；“4”是做好大数据、数字版权体系、超高清、人工智能四大技术创新，重点推进面向广电和家庭场景的应用落地和商业变现；“N”是开拓少儿、银发、康养、教育、电商等 N 个行业垂直赛道，紧紧围绕客户的需求，通过投资、合作等方式，加大创新力度，努力打造“客户-产品-创新”的飞轮循环。</p> <p style="text-align: center;">5、公司 2022 年度的分红计划及未来如何回报股东？</p> <p>公司拟每 10 股派发现金 13.60 元（含税），总计派发现金股利约 3.12 亿元，派息比例提升至 45%，较 2021 年度权益分派方案的派息比例提升了 5%。未来公司将保持积极回馈投资者，与股东共享盈利硕果。</p> <p>接待过程中，公司相关领导与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 04 月 24 日