

证券代码：301077

证券简称：星华新材

浙江星华新材料集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

| | |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 活动参与人员 | 公司董事长、总经理王世杰 公司独立董事林素燕 公司董事会秘书王红力 公司财务总监夏丽君 保荐代表人汪颖 全体参与网上业绩说明会的投资者 |
| 时间 | 2023年4月24日（星期一）15:00-17:00 |
| 地点 | 价值在线（www.ir-online.cn） |
| 形式 | 网络互动方式 |
| 交流内容及具体回答记录 | <p>1. 公司2022年度经营情况如何？</p> <p>答：2022年公司经营情况稳定，实现了营业收入73,334.61万元；归属于上市公司股东的净利润9,814.50万元，尤其扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润为9,214.41万元，实现了0.70%的同比上升。</p> <p>2. 公司在2022年度新投资设立了新能源子公司，目前该公司业务开展情况如何？</p> <p>答：公司根据实际经营情况、战略发展规划设立新能源子公司，拟整合资源优势，从用户侧服务切入售配电、合同能源管理等相关业务有序开展，</p> |

稳抓行业发展机遇，持续推动储能项目的落地实施。

3. 公司建设项目进度如何？

答：浙江星华年产反光材料3,700万平方米技改项目，已建成并投入生产。年产4,560吨胶黏剂扩产项目、浙江福纬电子材料有限公司年产15,000万平方米功能型面料生产项目、浙江福纬电子材料有限公司年产50,000吨胶粘剂项目、年产4,550万平方米功能性材料、面料生产研发中心项目等项目逐步投入建设中。

4. 公司国内、国外业务情况如何，地区分布、比重是怎样的？

答：公司销售区域包括内销和外销，内销基本覆盖了全国各省、自治区、直辖市；外销地区主要是欧洲、美国、墨西哥、南非、东南亚、澳大利亚、印度等国家和地区。截止2022年年末内销收入59,161.71万元，占比80.67%，外销收入14,172.89万元占比19.33%。

5. 公司今年又进行了较高额度的利润分派，请问从财务角度对公司会有什么影响？

答：截至2022年12月31日，公司自有资金充足，经营性净现金流量持续为正，一直保持较好的现金回流。根据相关规定，公司以合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则来确定具体的利润分配比例，公司剩余可供股东分配利润为237,899,371.96元。公司2022年度利润分配方案符合基于目前的经营状况和盈利能力，以及对未来发展的预期，结合公司的发展战略、发展阶段的情况，充分考虑中小投资者的利益和合理诉求，兼顾股东回报与公司发展，在保证公司健康持续发展的情况下做出的决定。

6. 公司募集资金的使用情况如何？

答：关于募集资金使用情况详见公司于2023年4月14日披露的《浙江星华新材料集团股份有限公司关于2022年度募集资金存放与使用情况的专项

报告》。

7. 下游市场需求情况如何？可以介绍一下吗？

答：根据前瞻产业研究院出具的《2020-2025年中国反光材料行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》，2020年至2025年我国反光材料（安防）市场规模预计年增长率在8%左右，因此，作为国内反光材料的领军企业，未来公司的市场份额预计会进一步得到提升。从行业未来发展趋势看，一方面，通过技术和工艺的改进和创新，开发新的具有特殊功能的反光材料产品，不断提升产品的性能，扩大产品的应用场景和适用群体；另一方面，新型花式反光布产品在下游消费市场的应用不断拓展，个性化、定制化的需求将日益增长。随着各类花式、炫彩及银色反光布在户外运动、露营装备、家庭投影等领域的渗透率快速提升，新兴消费市场将迎来广阔的市场空间。

8. 公司目前在消费类面料产品上针对的客户群体，应用场景有哪些？

答：目前公司消费类面料产品上针对的客户群体主要是各类时尚品牌、运动品牌、休闲品牌客户，适用于户外运动、露营活动、时尚装饰、安全防护、家庭影院等多种场景。

9. 查看到一些运动服，类似瑜伽服上有反光元素，请问公司的产品是可以用在这类特别的面料上吗？

答：公司目前已有将反光元素运用到运动服、瑜伽服上的案例。公司产品多样化、应用领域广泛，可查询公司官网（www.chinastars.com.cn）和面料网站（<https://xhcns.com/>）进一步了解。

10. 公司反光布产品战略上从安防类向消费类拓展，去年还拿到了花式面料的欧洲发明专利，请问此专利取得后对公司消费类产品研发有什么重要影响？

答：作为国内反光材料行业的领先企业，公司

始终把自主创新和技术研发放在首位，取得花式面料的欧洲发明专利有利于提升公司产品的国际竞争力，该专利不是公司研发的终点，公司将继续合内外研发力量，建立联合攻关机制，专注行业技术与产品的研发，根据市场需求，不断创新和打造符合客户需求的具有市场竞争力的产品。

11. 公司的核心技术、专利保护情况如何？

答：目前公司已采取了相对完善的技术保密措施保护公司的核心技术，未发生核心技术失密的情况。公司的核心技术人员均为公司员工，人员稳定且均有多年从业经验。截止2022年12月31日，公司在核心设备、工艺、产品等方面拥有专利193项，其中发明专利27项（国内发明专利25项，美国发明专利1项、欧洲发明1项）、实用新型专利71项、外观专利95项。

12. 研发人员占比为何下降了？

答：公司2022年研发人员共126人，较2021年增长2.44%；研发人员数量占比13.85%，较2021年下降0.60%。2022年报告期末在职员工的数量合计910人，较2021年851人增加6.93%。故而，2022年研发人员占比下降主要原因系2022年公司员工总人数有较大的增幅。2022年公司研发人员构成未发生重大变化和不利影响。

13. 公司重视投资者关系管理吗？如何维护中小投资者利益？

答：公司一直高度重视投资者关系工作，注重与投资者保持良好沟通，积极利用公司股东大会、投资者关系互动易平台、公告、电话咨询、线下交流等多种方式加强与投资者特别是中小投资者的沟通，促进投资者对公司经营情况、投资决策、发展前景等方面的了解。公司高度重视中小投资者的利益维护，将努力做好经营管理，不断提升核心竞争力，推进公司业务发展，以良好的业绩回报广大投资者。

14. 请问公司未来业务发展可能面临的风险有哪些？是否有相应的应对措施？

答:公司未来业务发展可能面临行业波动风险、市场竞争风险、原材料价格波动风险等多种风险。公司成立以来持续深耕反光材料领域,积累了丰富的行业经验,制定了清晰的战略发展思路,并从产品构建、市场拓展、核心技术能力建设、组织建设、人才队伍以及企业文化和风险管理体系等多个层面制定了发展规划,公司有信心应对上述风险,维护好广大投资者的利益。

15. 星华新材的战略发展方向和目标是什么?

答:长期以来,公司凭借先进的工艺技术、规模化生产、持续研发创新、优良的产品质量等优势在市场中树立了优良的品牌形象,建立了稳定的客户群体,实现了稳步快速的发展。结合国内外经济的发展趋势和反光材料行业的产业政策等外部环境,公司未来将通过募集资金投资项目的实施,增加公司产能,提高公司产品国内外市场占有率;顺应消费市场容量不断扩大的市场发展趋势,积极拓展以花式反光布、炫彩反光布等为代表具有时尚元素的消费类反光功能面料业务;增强自主创新能力,建立科学、规范的研发体系,持续进行工艺技术创新,夯实公司的核心竞争力。此外,公司设立星华新能源公司,拟整合资源优势,分别从用户侧服务切入售配电、合同能源管理等新能源储能相关业务。以上战略发展规划,将根据公司实际经营情况,有序开展。

16. 公司股票破发,请问有哪些措施提升股价?

答:您好,股票价格受宏观经济、政策环境、市场情绪等多种因素影响,价格出现波动是正常的市场行为。公司坚持长期主义,将致力于提升自身的经营能力,提高盈利水平,以回馈广大投资者。

17. 医药子公司的主要业务是什么?目前业务开展情况如何?

答:公司拟整合资源优势,从医疗器械销售着手,逐步开展医药、医疗器械相关业务,促进公司可持续发展,提高公司综合竞争力。目前已获得二类、三类医疗器械经营许可证,暂时还未开展相

| | |
|----------|------------|
| | 关业务。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2023年4月24日 |