

证券代码：300935

证券简称：盈建科

北京盈建科软件股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>（电话会议）</u>
参与单位名称及人员姓名	详见附件《参会清单》
时间	2023年4月20日
地点	盈建科会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 贺秋菊 财务负责人 刘海谦 技术总监 王贤磊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事会秘书贺秋菊介绍 2022 年度及 2023 年一季度公司经营情况</p> <p><b>1、业绩方面</b></p> <p>2022 年，公司在董事会与管理层带领下，凝心聚力，积极应对充满挑战的市场形势。公司立足于自身战略定位，锚定既定的任务目标，坚定不移地以技术创新驱动发展，继续加大研发投入，持续强化市场开拓，进一步提高产品和服务能力，不断夯实基础管理。</p> <p>2022 年，公司实现营业收入 16,735.58 万元，同比下降 27.49%；实现归属于上市公司股东的净利润-2,794.19 万元，同比下降 146.55%。受外部环境等国内外多重超预期因素的影响，公司全年特别是第四季度营业收入未达预期，但报告期内公司认真研判市场走势，抢抓国家推进数字化建设及建筑业转型升级的发展机遇，持续加强创新研发，积极推进各</p>

项技术能力产品化；持续打造自主营销渠道，进一步提升服务效率和服务质量，持续为客户创造价值，研发费用和销售费用同比均有所增加。此外，受宏观经济波动等影响，部分客户回款速度放缓，公司根据资产减值准备计提政策，计提了应收账款坏账准备 1,203.03 万元。

2023 年一季度，公司实现营业收入 2,242.61 万元，同比下降 18.92%；实现归属于上市公司股东的净利润-1,635.92 万元，同比下降 117.91%。虽然去年年底疫情全面放开，但经济和业务的恢复是一个循序渐进的过程。同时一季度为建筑业的淡季，公司一季度的总体体量很小，小的订单波动就会造成了比较大的影响。

## **2、人才队伍建设方面**

2022 年，公司根据整体发展战略，不断加强相关专业领域的人才引进，推动内部人才的选拔和培养，持续建强人才梯队。在人才激励、薪酬绩效考核、人才结构等方面不断优化，提升人才质量。截至 2022 年底，公司共有员工 455 人，较 2021 年底增加 58 人，增长 14.61%，新增人员以研发、销售为主，为公司的持续健康发展夯实了人才基础。基于两年的人才储备，已基本达到了公司现阶段的人才需求。2023 年公司将在现有人员规模基础上，积极发挥人才价值，不断创新绩效考核和激励机制，实现人才和公司长期共赢发展。

## **3、品牌建设、产学研共创及社会贡献方面**

2022 年，公司开展了一系列品牌宣传及营销活动，进一步提升品牌影响力。公司承办、参与多场行业会议，受邀发表主题演讲，自主举办线上线下产品推介活动数十余场，累计吸引数十万余人次行业用户和专家参会，取得了良好的产品及品牌宣传效果。同时，公司通过官网、官微、QQ 群、邮件、主流视频网站等多渠道进行产品及技术问答，分享行业应用案例等，受到了行业客户的充分肯定。

公司与多所高校开展产学研合作协同育人，深化产教融合，公司百余项产学研合作协同育人项目获批。公司深度参与了教育部 1+X 职业技能培训，主办多场全国大学生智能建造数字化设计大赛、结构设计大赛。通过支持高校人才培养，有利于从源头提升产品使用粘性，培养未来工程师使用习惯，增强产品更广范围内的认可度。陪伴设计软件使用者从校园到工作场景的全过程。

2022 年，公司免费向居家办公的行业用户提供 YJK 全产品线试用码二十五万余个，并在线提供优质的技术支持，为设计单位的正常业务开展提供有力保障，积极履行社会责任。

#### 4、未来展望

公司将持续关注全球技术与市场的发展趋势，积极拥抱新技术、新趋势，推进研发与技术创新，丰富产品矩阵，深化营销服务网络布局，增强公司综合竞争力，更好地推动 BIM 等工业软件的国产化进程。

## 二、技术总监王贤磊介绍 2022 年度公司研发进展和成果

2022 年，公司持续投入进行研发与技术创新，在底层技术平台攻关、新产品快速研发、既有产品迭代升级等方面不断发展，逐步形成技术与产品双轮驱动、服务与用户共同支撑的开放多元立体应用生态系统。

在底层技术方面，公司在通用 BIM 与数字化软件研发平台、高性能图形平台、通用有限元分析核心、云授权与云服务等多个领域不断突破和发展。通用 BIM 与数字化软件研发平台在约束求解与参数化组件、数字化模型、多专业协同、数字资产对接等方面不断迭代，通过这一技术底座已支撑多专业应用软件快速开发。高性能图形平台在几何造型、三维渲染、三维交互、图纸表达等方面继续优化升级，保证技术领先优势。通用有限元分析核心在超大规模分析求解、几何

大变形非线性分析、CPU+GPU 异构计算、大震弹塑性显式动力分析等核心技术上不断突破，为大规模计算分析以及工业领域 CAE 仿真等提供技术基础。此外，云授权和云服务等技术的研发为新授权体系、产品形态、服务模式的升级演变做好技术准备。

在产品研发方面，公司兼顾既有产品迭代升级与新产品快速研发。YJK 建筑结构设计软件系统保持持续迭代升级，在报告期内推出了 V4.1-V5.2 等多个版本升级更新，实现了建筑结构设计、施工图设计、基础设计等多个产品的技术更新，进一步提升了产品竞争力。绿色建筑设计软件系统在节能设计、碳排放计算、日照分析、采光、室内外通风、室内外声环境等方面快速开发，已经形成较为完整的产品体系。水池设计、桥梁设计、BIM 审查系统、网架网壳设计、变电架构设计等产品快速迭代与推广。安全性检测鉴定、光伏支架设计、风机基础设计、石化抗爆设计等产品，紧跟国家政策与市场动向，满足既有房屋检测、新能源、电力、石化等领域的市场需求。

整体上来说，公司 2022 年的研发工作按照既定目标和计划开展，从技术到产品的相关成果取得了计划之中的目标，各项工作都在顺利开展。

### 三、互动交流

**1、请问公司产品拓展的思路是怎样的，各个产品的亮点是什么？**

答：公司产品主要服务于占四分之一 GDP 的建筑和基础设施领域。公司积极顺应当前国家建筑产业变革新形势和建筑产业工业化、数字化、绿色化融合发展需求，不断升级迭代既有成熟产品、推出高级产品模块，并在新领域新行业加大研发投入持续推出新产品。

公司利用自主研发、自主可控的 BIM 与数字化平台、三

维图形引擎、通用力学有限元核心、智能规范设计等核心技术开发出了智能设计、智能建造和运维软件产品。其中在建筑设计领域的产品具有广泛的客户群体和竞争优势，适用于民用居住建筑、公共建筑以及各类工业建筑；绿色建筑系列软件满足节能设计、碳排放计算、建筑通风、采光、噪声分析等需求，可促进行业节能减排实现双碳目标；在市政桥梁、模板支撑架、钢结构制造加工、既有建筑鉴定加固改造等领域都开发了相应的软件产品满足多样化的使用需求。

总的来说，公司产品研发及拓展的共通思路是，在产品核心能力上保持优势和竞争力，产品技术水平达到行业比较高的水平或领先水平，同时产品易用性和效率满足国内快速设计的时间要求。

**2、公司在 CAE 方向上的相关能力有哪些优势、壁垒，怎么看待国内 CAE 软件国产替代进程？**

答：公司产品主要定位于 BIM、CAD 与 CAE 领域，在通用数字化平台、三维几何与图形引擎、通用力学分析核心、CFD 仿真等自主核心技术的积累是公司在 CAE 方向上的重要技术优势和壁垒。目前公司产品已经在建筑结构和桥梁结构设计领域实现了 CAE 关键计算的国产替代，并在动力设备基础分析、风环境模拟等方面做了进一步深化发展。CAE 的应用将是全方位的，公司具备研发 CAE 软件所需要的核心能力，将密切跟踪关注 CAE 领域的发展和客户需求，努力打磨产品，为 CAE 软件国产替代提供自己的方案。

**3、BIM 产品从规划设计到施工到运维三个阶段来看，目前公司的产品能够覆盖哪些环节，之后是否有拓展的计划，我们的优势是什么？**

答：公司的 BIM 产品目前能够覆盖设计、深化设计、施工和运维等阶段。在设计领域，公司利用多专业协同方面的产品优势，不断扩展建筑、机电、绿色建筑以及市政桥梁设

计，实现了多专业协同，并适用于各类民用、工业建筑以及混凝土桥、钢桥等不同桥梁结构。在深化设计方面，公司重点研发装配式和钢结构深化等产品，以满足用户的需求。在施工领域，公司已经推出了模板脚手架设计、铝模板设计等相关施工类 BIM 软件并在不断完善。在运维阶段，公司开发了既有建筑的检测、鉴定和加固改造软件并向桥梁方向拓展。除此之外，公司在协同、从 BIM 到云端轻量化以及云相关产品等方面，也有较多的技术储备。

公司 BIM 产品具有自主技术优势，全部技术自主可控并且已经过大量验证，技术水平和灵活程度较高。此外，公司采取开放思维，从多维度全方位开放底层数据、SDK、脚本等资源，为合作伙伴提供产品应用的空间和资源支持，努力建立一个具有优势的产品应用生态。

**4、AI 有可能在哪些方面和我们结合，有哪些落地场景可以靠大模型解决痛点，数据上有没有一些相关的积累？**

答：公司将技术视为核心竞争力，并致力于探索和应用新兴技术。AI 的应用关系到软件产品的智能化、自动化和竞争力，公司在 AI 方面已经积累了较多的经验，并不断拓展，例如二维图纸自动转为三维 BIM 模型、自动化设计与审查、自动化施工图纸绘制、工程自动审查、智能技术支持客服等方面。

公司持续关注和探索 AI 大模型的现实场景落地应用，主要包括自动设计、自动优化和智能助理等。在自动化设计方面，AI 可以辅助设计师完成设计工作，使用 AI 来自动化生成建筑模型并根据不同的需求和参数进行优化，从而提高设计效率和准确度。在自动化优化方面，AI 可以利用大模型来优化复杂建筑的性能和经济性指标。在智能助理方面，AI 可以辅助工程师快速完成建模、数据转换、规范审查等功能，从而节省时间和人力成本。

	<p>数据是能否实现 AI 技术落地的关键因素，公司多年来已经积累了大量专业数据，在场景算法和数据方面的积累优势将帮助公司更好地将 AI 技术应用到实际场景中。我们将持续关注技术前沿和产品需求，逐步发掘更多可以落地的技术要点，不断推动 AI 技术在行业中的应用和发展。</p> <p><b>5、23 年人员规模大致在多大的规划？</b></p> <p>答：自公司上市以来，公司人员规模从 2020 年底的 192 人到去年年底的 455 人，在研发、销售和技术支持等方面做了一定人员储备，从目前看满足了现阶段基本需求。2023 年公司不会有大规模人员增长计划，会进一步畅通高层次人才引进通道，持续优化人才结构，提升人才质量，保持人才的合理流动。公司将持续推动产品研发、市场推广以达到预期效果，带动公司业绩持续稳定增长，逐步恢复人效水平。</p> <p><b>6、短期看疫后商机的复苏，长期看从业务增长的驱动力上，管理层会如何展望今年以后长远的业绩发展？</b></p> <p>答：从历史复盘看，排除疫情因素，公司自成立以来的收入、利润增速比较可观，和既定目标一致。公司始终坚持稳健经营，疫情已全面放开，宏观经济向好的趋势十分明显，各个行业都将会有比较好的贡献体现。公司对全年及以后的业绩保持较好的期望，全力以赴地抓好生产经营工作，持续提高内部运营能力，推进各项工作提质增效，着力提升公司营业收入水平，最终实现公司业绩持续稳定增长。</p>
附件清单(如有)	详见附件《参会清单》
日期	2023 年 4 月 20 日

附件：参会清单（排名不分先后）

姓名	机构名称
张王品	北京鼎萨投资管理有限公司
王炜波	恩宝资产
朱战宇	新华资产
楼剑雄	国君自营
卢尧之	明河投资
冯达	中金公司
周冬	诺安基金
谢树平	长青藤资产
曾尚	西藏源乘
陈曼	长隼资本投资管理(深圳)有限公司
张松	招商基金
宋房纺	富国基金管理有限公司
陈矣骄	国金证券
詹鑫	北京金安私募基金管理有限公司
陈莲蓉	上海中域资产管理中心(有限合伙)
章溢漫	和谐汇一
刘海啸	海富通基金
刘蓬勃	海通自营
贾超	平安理财
徐哲桐	泓澄投资
吴迪	鹤禧投资
顾宝成	华宝信托有限责任公司
彭柏文	惠升基金
冯超	青岛幂加和私募基金管理有限责任公司
陆方	上海信托
赵朝侠	上海星壤资产管理中心（有限合伙）
刘洛宁	银华基金管理股份有限公司
杨晨	建信保险资产管理有限公司

刘岚	中信建投证券股份有限公司
於采	鸿道投资
武晨	上海久铭投资管理有限公司
张雄	恒昇基金
邵进明	平安养老
王喆	太保资产