

证券代码：002036

证券简称：联创电子

债券代码：128101

债券简称：联创转债

联创电子科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研		<input type="checkbox"/> 分析师会议			
	<input type="checkbox"/> 媒体采访		<input type="checkbox"/> 业绩说明会			
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会		<input checked="" type="checkbox"/> 路演活动			
	<input type="checkbox"/> 现场参观					
	<input type="checkbox"/> 其他（电话会议）					
参与单位名称、国家和地区	序号	姓名	公司名称	序号	姓名	公司名称
	1	曹亨	兴全基金	31	王晓川	银华基金管理股份有限公司
	2	虞淼		32	王坚	兴证全球基金管理有限公司
	3	董理		33	樊可	弘毅远方基金管理有限公司
	4	王品		34	郭强	Hel Ved Capital
	5	李跃	兴全基金市场部	35	徐婕	长江证券（上海）资产管理有限公司
	6	王佳晨	富国基金	36	马慧伶	银华基金管理股份有限公司
	7	田发祥	太平基金	37	文奕婕	东兴证券股份有限公司
	8	马磊	汇添富基金	38	邓怡	浙商基金管理有限公司
	9	仇文妍	兴业证券	39	郑筱薇	宁银理财有限责任公司
	10	汤逸纯	PAG	40	李益峰	广州市圆石投资管理有限公司
	11	吴谦	申万菱信基金管理有限公司	41	石文琪	华泰证券（上海）资产管理有限公司
	12	韩偲瑶	财信证券股份有限公司	42	唐楠	恒生前海基金管理有限公司
	13	罗子博	中信建投证券股份有限公司	43	周振立	工银资管（全球）有限公司

	14	闫慧辰	红杉资本股权投资管理（天津）有限公司	44	Hongyu Qiu	红杉资本股权投资管理（天津）有限公司
	15	杨振雄	招商基金管理有限公司	45	李昂	浙商证券股份有限公司
	16	李晓峥	华安基金管理有限公司	46	赵文龙	中国人寿资产管理有限公司
	17	屈舍	源乐晟	47	李欣怡	海南智联私募基金管理有限公司
	18	会议助理-付超	进门财经	48	魏来	璞远资产
	19	艾焱	兴业证券	49	冯辰	三星资产运用株式会社
	20	陈峰	光大证券股份有限公司	50	王子源	华宸未来基金管理有限公司
	21	胡雪峰	星河投资	51	张鸿运	仁桥（北京）资产管理有限公司
	22	王伟平	广东正圆私募基金管理有限公司	52	时佳鑫	泓德基金管理有限公司
	23	张鸿运	仁桥（北京）资产管理有限公司	53	Kevin Zhang	美银证券
	24	张宜剑	国信证券	54	廖馨	宏利资产管理（香港）有限公司
	25	冯骏	中国人保资产管理有限公司	55	陈勇坚	深圳市观序投资管理有限公司
	26	严艺鸣	长江证券（上海）资产管理有限公司	56	孙秋阳	浙江贝乐昇投资管理有限公司
	27	朱克欣	美银	57	李湧	瑞达基金
	28	吴志锋	上海翰潭投资管理有限公司	58	张毅强	嘉实基金管理有限公司
	29	刘楷尧	嘉实基金管理有限公司	59	张晓飞	海通电子
	30	吴凡	南方基金管理股份有限公司	60	张朱霖	博时基金管理有限公司
				61	李阳	华安财保资产管理有限责任公司
	（以上排名不分先后）					
时间	2023年4月25日上午10:00-10:30					
地点	联创电子投资者关系管理部					
上市公司接待人员姓名	王国勋（董事长助理）					
投资者关系活动主要内容	董事长助理王国勋先生主持本次活动，首先介绍了2022年度及2023年一季度公司生产经营情况，与会人员采用问答形式进行了沟通，具体内容如下：					

容介绍

2022年是极不平凡的一年，受全球经济下行等因素的影响，公司董事会和经营管理团队采取有力措施，攻坚克难，保持生产经营持续稳健发展。公司总资产1,502,440.59万元，较去年同期增长15.84%；营业收入1,093,537.14万元，较去年同期增长3.57%；归属于上市公司股东净利润9,279.08万元，较去年同期下降17.47%；基本每股收益0.09元。

2023年第一季度，受宏观经济形势及行业需求下降的影响，公司总资产1,556,164.47万元，较上年末增长3.58%；营业收入195,775.15万元，较去年同期下降2.37%；归属于上市公司股东净利润-17,747.90万元，较去年同期下降-542.35%；基本每股收益-0.17元。

二、投资者问答

Q:一季报亏损的主要原因？

A: 一季度受宏观经济及多方面影响，消费电子景气度持续下行，公司手机光学和触控业务抗风险能力较差，经营业绩出现亏损，此外一季度公司研发费用较去年同期大幅增长，高清广角镜头需求下降等等。

Q:展望明后年，车载光学放量节奏如何？

A: 公司在车载光学行业技术和行业地位优势非常明显，我们会进一步巩固领先地位。

Q: 车载竞争逐步加剧，公司如何保持竞争优势？

A: 公司将继续加大技术创新和新客户开拓力度，不断加深公司在车载光学领域的护城河，预计未来车载光学行业竞争格局将保持稳定。

Q: 公司合肥项目镜头和模组的产能情况？

A: 公司合肥车载光学产业园建设正按照预期进行。

	<p>Q：车载镜头领域产品的情况？</p> <p>A：公司主要还是以高端 ADAS 镜头和模组为主，也会做一些后视、环视的镜头和模组。</p> <p>Q：2022 年四季度亏损有计提的原因，那后续还会有计提吗？</p> <p>A：公司将严格按照《企业会计准则》来进行计提。</p> <p>Q：公司在今明年有哪些措施加强利润兑现？</p> <p>A：今年公司工作重心在于提高盈利能力。通过调整产品结构、客户与产品战略，来提高运营效率。强化内部管理，通过绩效改革，把经营业绩和个人工资直接关联，进一步提升了事业部的财务分析、经营分析等分析能力。总部新成立了一个质量管理中心，对整体质量进行监督，推动利润增长。同时强化资源开发和供应链开发，通过一些 IT 方式提高采购效率，降低成本，还成立了采购委员会对各个领域的采购行为进行监控，实现降本增效。</p> <p>感谢各位投资者的交流。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 4 月 25 日