

证券代码：000610

证券简称：西安旅游

西安旅游股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	证券日报 记者 徐一鸣
时间	2023. 4. 26
地点	网络
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 刘文忠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>随着稳增长政策持续发力叠加疫情防控常态化，多项数据佐证旅游市场复苏迹象强烈。此外，据记者了解，多家旅游业上市公司一季度业绩均释放扭亏为盈信号。基于此，《证券日报》拟策划一篇旅游市场选题报道。</p> <p>1、1 月份以来，公司各项业务复苏情况如何？较之前有何变化？</p> <p>随着国家政策支持及旅游行业的复苏，公司 2023 年一季度营业收入较上年同期增幅 73.53%。畅游旅行板块：随着国家政策的调整，两批出境游国家相继放开，旅行社经过前期预热，2 月 6 日首发柬埔寨旅行团；泰国、马尔代夫等部分国家的出境团队旅游和“机票+酒店”业务均已出团。目前出境游以东南亚、海岛、新西兰、瑞士等出境业务开放目的地国家为主，</p>

国内游恢复情况较好，公司以广东、华东、西藏、新疆、云南、海南、广西等线路为主开发多款定制旅游产品。品质酒店板块：持续扩大“西旅万澳”酒店品牌谱系布局，随着旅游行业复苏，公司酒店平均周转率较之前稳步提升，尤其是节假日期间，经营酒店平均出租率达 90%以上。

2、为更好地吸引市场多方关注，公司采取哪些突出政策或者举措进行引流并惠及消费者？

公司在“两微一官”“企业号”“视频号”等自媒体账号推送企业经营亮点及营销活动，在华商网、西安发布 APP 上均建立“西旅股份”宣传专栏，构建融媒传播矩阵，增强企业曝光度进行引流。开发休闲、度假、体验性旅游产品，培育“文化+旅游”“非遗+旅游”“艺术+旅游”等文旅产品，拉动旅游增量需求。西旅拍推出“悦享探春”春季主题营销活动、“相见欢”情人节主题活动、三八妇女节推出“世界上一半的温柔”等主题营销活动；西旅逸柏&西旅万澳情人节推出“‘长久’绽放，WOW 有爱”、三八妇女节推出“带着妈妈踏青去”等主题营销活动；西旅万澳、解放饭店及西旅会客厅针对乐业卡客户推出专项优惠政策支持。4 月举办首届“胜利杯”摄影大赛活动，选取城市拍客团及摄影达人参与胜利饭店线下探访活动持续引流增强企业曝光度。

3、您认为旅游市场未来发展趋势如何？会呈现哪些竞争格局？

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，根据国家发展和改革委员会发布的《“十四五”旅游业发展规划》，“十四五”时期中国将全面进入大众旅游时代，旅游业已被定义为国民经济战略性支柱产业，国家和地方政府都为旅游业的发展提供了大量政策支持，随着旅游业的快速发展，我国旅游市场的竞争格局变化快速，市场主体数量庞大，竞争方式多样。新的旅游景区和旅游企业不断涌现，并在产品和服务内容、营

	销策划和配套设施等方面展开激烈竞争。旅游业竞争发展出现旅游供需关系逆转、互联网+旅游产业、旅游文化与文化旅游等发展趋势。
附件清单(如有)	
日期	2023. 4. 26