

证券代码：002099

证券简称：海翔药业

## 浙江海翔药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 投资者接待日活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	重阳投资、东方合盈、汇添富基金、弘毅远方、健顺投资、九泰基金、诺诚资产、人保资产、上海证券、湘财基金、中银证券、浙商证券、招商基金、中信建投
时间	2023年4月25日
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王晓洋；
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>2022年度公司实现营业收入27.04亿元，同比增长8.83%，净利润0.88亿元，其中股份支付，资产专项减值长期股权投资权益法下确认损失合计影响利润总额1.96亿。2022年度医药板块实现营业收入19.09亿元，同比增长28.66%，毛利5.39亿元，其中CMO/CDMO收入2.38亿元。染料板块受制于整体行业影响，实现营业收入7.85亿元，同比下滑20.55%。</p> <p>2023年第一季度公司实现营业收入6.34亿元，其中医药板块收入4.61亿元，染料板块收入1.73亿元。由于一季度春节区间有序放假停产叠加部分产品价格承压，较大程度影响产品毛利率。</p> <p>二、投资者提问及回答</p> <p>1、公司2022年度营业收入实现增长，主要是在哪些产品方面？</p> <p>答：2022年度公司拳头产品培南系列产业链扩产完成，产能利用率持续攀升，出货量保持稳定增长，较前年收入实</p>

现 60%增长;克林霉素系列超额完成计划,收入同比增长 10% 以上;同时特色高毛利小品种包括盐酸阿莫罗芬、伏格列波糖、瑞格列奈等收入均实现增长,维持较高毛利水平。

#### 2、公司培南系列的产线规划及增长动力?

答:公司是全球市场上培南产业链较全的供应商,从前端起始物料到终端制剂均有布局。目前公司无菌 API 及粉针剂生产线已经完成安装调试处于验证性生产阶段。客户合作方面,战略客户项目推进验证有望优化培南整体毛利结构。

#### 3、克林霉素系列目前情况及未来发展趋势?

答:公司是国内最早生产克林霉素系列生产商之一,产品主要出口海外供应原研厂及其他大型药企,是国内最早实现原料药出口欧美高端市场的特色原料药企业之一,在高端市场有较高认知度。2022 年克林霉素系列稳中有进,未来公司将依托市场高满意度及认知度,扩大销售端力度,持续提升市场占有率。

#### 4、CMO/CDMO 方面的战略布局及优势?

答:公司是国内最早开展国际 CMO/CDMO 业务的企业之一,在 GMP 体系及生产体系方面均高标准符合客户要求,目前的存量 CMO 订单均配备专门车间生产相关产品。前年建设的 CDMO 柔性生产车间满负荷生产,今年计划再新建一幢柔性车间以及两个专用商业化车间,持续导入 CMO/CDMO 项目,进一步扩大产品收入。

去年在 CMO/CDMO 方面做了较大程度调整。在组织架构方面,成立了战略客户事业部,优化管理结构以快速响应客户需求;在 BD 方面持续加大力度,前期研发端与销售端同时介入,扩大项目落地的可行性;在项目合作方面,新切入临床 II- III 期领域合作,10 余个项目完成样品寄检,3 个项目即将进入商业化订单阶段。

#### 5、公司有哪些新技术储备?是否布局合成生物学方面?

答:目前公司储备技术分为多方面,1、生产工艺匹配度,现阶段较多 CDMO 项目与公司现有商业化生产工艺匹配度高,公司在项目承接上具有吸引力。2、研发创新与工艺革新方面,公司自 3 年前即着力建设专门的酶生物团队,包括前端的酶筛选改造及后端产业化,同时加大内外部酶生物

	<p>工程合作，目前公司有多个项目在做酶工艺技术革新。3、开始搭建多肽平台，该平台是基于新介入的CDMO临床期项目需求，目前多个项目属于多肽类品种，技术平台有利于现阶段及未来的订单导入能力。</p> <p>6、公司未来资本性投入方面如何规划？</p> <p>答：近五年来，公司在资本性开支方面投入较多，其中包括环保设施、车间改造及新建等。从去年开始环保处理能力、产能端已经逐步投建到位，后续资本性投入将会下降一定幅度，重点布局产业链延伸及新产品导入，适度新增高效率CDMO车间，落实降本增效原则，提高资产收益率。</p> <p>7、公司动保方面进展如何？</p> <p>答：公司目前动保方面的核心产品为氟苯尼考，在新产品方面，公司依托特色小发酵平台，布局数项宠物驱虫药，预计未来将带来新的增量。</p> <p>8、染料行业的现状及弹性？</p> <p>答：今年一季度以来，染料业务环比较有回升并有逐月好转趋势。染料行业具有一定的周期性，同时从下游需求传导具有一定的滞后性，恢复需要一定的时间。公司在行业低迷期出货量依旧保持稳定。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年4月25日