

证券代码：000756

证券简称：新华制药

山东新华制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2022年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2023年04月26日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长贺同庆先生、董事总经理徐文辉先生、独立董事潘广成先生、董事财务负责人侯宁先生、董事会秘书曹长求先生、保荐机构代表人白仲发先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问公司兽药产能及今年的预计销售金额是多少？请问高端宠物饲料的产能及预计年度销售金额大概多少？公司高纯度鱼油国内零售市场现状及规划</p> <p>答：公司高密园区主要功能定位为动保相关产品的研发与生产，其中也包括高端宠物饲料项目，目前高密园区处于起步爬坡阶段。</p> <p>心脑血管疾病一直都是危害人类健康的重要杀手，如何预防心脑血管疾病一直是新华研究的重要课题之一。目前新华已经形成了以阿司匹林原料药为主，阿司匹林肠溶缓释片（独家专利剂型）为代表的治疗药物，为进一步实现从治疗为主向事前预防与治疗并重转变，公司从“十二五”开始就开始对该领域进行前沿研究。公司瞄准高端市场，开发药用级别EPA。通过攻克EPA98关键技术，该技术达到了国际先进水平，产品质量、成本达到国际先进水平。公司开发的福雅安品牌系列高纯度鱼油保健品泽百、百平、瑞寿等2021年底重磅上市，系列推广正在积极推进，同时公司也正在开发药用EPA软胶囊。2022年鱼油软胶囊销售额突破千万元大关，2023年一季度销售也取得大幅增长。未来，EPA系列将成为公司重点开发及发展的</p>

品种，为国人心脑血管健康提供来自天然的、安全的保护。

2. 公司是A+H股份公司，目前公司H股价严重低估；请问公司董事会：可否考虑资本运作或动用公司结构性存款回购H股票注销，以减少公司总股本改善每股盈利，提升公司美誉度和市场形象呢？

答：目前公司暂无相关回购港股计划。公司非常注重对股东现金分红，现金分红比例远超公司章程规定比例。公司将心无旁骛做好主业，努力提升业绩，争取为投资者创造更大价值。感谢您对公司的关注。

3. 公司年报财务表现较好，想问一下公司主营业务产品对其的增长贡献率？

答：公司一直心无旁骛做好主业，努力提升业绩，公司经营业绩主要来源于主营业务，争取为投资者创造更大价值。感谢您对公司的关注。

4. 公司对行业发展趋势的考量是？是否有相关的行业战略调整？

答：公司一直关注行业发展趋势，会积极应对行业发展变化。

5. 针对现有规模，公司是否有对外扩张，或建立其他子公司分公司以及收购计划？

答：您好，公司目前无应披露而未披露的重大信息。

6. 公司今年后期重点关注产业方向与经营范围是？

答：新华制药目标是建设百年企业，从现在开始，我们将进入突破发展期，围绕建设三个世界级生产基地，致力于打造中国医药市场的安全链。同时，还要加快创新药物研发进度及分子生物实验室的建设，未来新华制药将一直秉持保护健康、造福社会的企业宗旨，将公司做优、做强、做大。

7. 目前国外业务的发展水平，主要出口产品的营业额大概是？

答：公司大力推进国际化发展战略，2022年度公司出口创汇完成3.75亿美元。

8. 目前是否有考量新产品或者业务线的探索研发？

答：公司一直注重研发产品的投入和上市，不管是原料还是制剂，都会围绕公司战略做更加深入的布局，通过研发的带动，相信会取得较好的预期。

9. 公司主营业务产品上下游产销提供的情况？原材料成本是否有变动？

答：公司主营业务产品上下游产销及供应情况正常。

10. 鱼油原料实现向高纯度转型后，目前的一个营销额大概是多少？

答：感谢您的关注，相关资料请见公司定期报告。

11. 乙酰胺目前的产量和订单情况方便告知吗？

答：乙酰胺注射液是公司的独家特效解毒产品。公司坚持保护健康、造福社会的企业宗旨，每年保持乙酰胺产品的足量生产储备，以备国家和各地应急及救助需求。

12. 新产品碳酸司维拉姆片项目的进展，预计产量大概多少？是否已有订单？

	<p>答:新产品碳酸司维拉姆片已经正式上市,目前正根据市场需求组织生产。</p> <p>13. 五一长假后,疫情和流感或产生较大反弹。公司是否为此做好相关产能储备?</p> <p>答:您好!公司密切关注疫情和流感的变化趋势,根据市场需求做好生产及储备,有能力保障市场供应。</p> <p>14. 您好 请问公司是否有收购或者兼并计划!</p> <p>答:关于此方面相关信息,公司无应披露而未披露的重大信息。</p> <p>15. 公司医美系列产品目前市场前景如何?</p> <p>答:公司一直关注医美市场的发展,随着人民生活水平的提高和对医美产品的需求,我们会选择适销对路的医美产品进行布局。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年04月26日