

证券代码：301052

证券简称：果麦文化

果麦文化传媒股份有限公司

2023年4月24日投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	兴业证券、融通基金、天治基金、信诚基金、兴银基金、东吴基金、德邦基金、鑫元基金、蜂巢基金、平安养老、兴业证券资管、国泰君安资管、西部资管、光大证券资管、野村东方资管、健顺投资、乾惕投资、上海仙人掌私募、宁泉资产、远策投资、灏霖投资、乘是资产、运舟私募、睿郡资产、冲积资产、凯思博投资、南土资产、复胜资产
时间	2023年4月24日 15:30-17:00
地点	公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监 蔡钰如 证券事务代表 邹爱华
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动的主要内容如下： Q1：公司目前的码洋市占率是多少？未来的发展规划？ A：公司在2023年第一季度的市场占有率达到1.2%，未来公司有望进一步提高市场占有率，目标是将市场占有率从1.2%提高到10%。 Q2：果麦相较于其他图书公司在图书主业上有什么优势？ A：果麦作为互联网+出版的公司，有几大竞争优势： 首先，果麦具有较强的策划能力，主要体现在果麦能够更准确地把握市场需求，并将其传递给作者，作者根据自身特长撰写书籍从而提高销量。例如果麦为易中天提供了“国民级历史读本”这一写书定位，并制定了令合作作者满意的

	<p>版税要求；为冯唐策划了从情爱小说转型的方向。这些例子都体现出果麦优秀的策划能力。</p> <p>其次，果麦具有强大的互联网用户私域流量，能够明确认知市场需求，找到出版方向。果麦目前约有 7800 万互联网粉丝，从 2020 年起进行互联网带货，2021 年互联网销售收入占全部收入 14%，2022 年上升至 18%，2023 年 Q1 达到了 24%，果麦自身成为除当当网外自己第二大客户，为果麦建立起了销售渠道护城河。基于此，目前果麦毛利率达到 50%，并在逐年上升。</p> <p>此外，在互联网长期与粉丝互动能够了解市场需求，例如 2020 年基于市场强烈的心理自助需求，果麦推出《蛤蟆先生去看心理医生》，推出的第一年销量为 150 万册，至今发行超 400 万册，而该书两个版权期 10 年卖出不到 1 万册。</p> <p>Q3：公司今年 Q1 的销量较好的新书是哪个？ A：公司 2 月上市《三体漫画》，截止 3 月底一个多月销售近 800 万码洋。</p> <p>Q4：公司对 AI 怎么看待？ A：对于掀起市场热议的人工智能在各领域的杰出表现，我们毫不怀疑，AI 将为出版行业带来一场生产力的根本性变革，公司积极探索其在校对、辅助文字和绘画创作等领域发挥的作用，并积极推动 AI 技术的全面应用。公司深刻认识到，数据要素是公司在这场人工智能变革中的核心资产，公司将以创立以来积累的校对资源、内容资源为基础，构建数据模型，并结合人工智能技术在智能编校领域进行行业模型和应用层的探索研发，以期运用最新最前沿的技术解决行业编校痛点，形成公司的第二增长曲线。同时，也将利用辅助文字和绘画创作人工智能工具提高公司在创意的决策效率和执行效率。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 4 月 24 日